

Образовательное учреждение профсоюзов
«Академия труда и социальных отношений»

На правах рукописи

Ситдикова Любовь Борисовна



**Правовое регулирование отношений в сфере оказания
информационных и консультационных услуг
в Российской Федерации**

Специальность 12.00.03 – гражданское право;
предпринимательское право;
семейное право; международное частное право

Диссертация на соискание ученой степени
доктора юридических наук

Научный консультант:

доктор юридических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации

Толстой Владимир Степанович

Москва – 2009

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00310858

2.3.

Содержание

Введение.....	4
 Глава 1. Доктринальные подходы и законодательные основы к регулированию отношений по оказанию информационных и консультационных услуг	
1.1 Понятие услуги в теории гражданского права.....	18
1.2 Научно-методологические подходы к формированию понятий «информационная услуга» и «консультационная услуга».....	40
1.3 Нормативно-правовое регулирование отношений по оказанию информационных и консультационных услуг.....	69
 Глава 2. Общие правовые проблемы информационных и консультационных услуг; их классификация и соотношение с другими видами услуг	
2.1 Сфера информационных услуг в гражданском обороте.....	86
2.2 Правовые аспекты соотношения понятий «консультационных услуг» с другими видами услуг.....	103
2.3 Критерии классификации информационных и консультационных услуг.....	115
 Глава 3. Юридическая характеристика договоров возмездного оказания информационных и консультационных услуг	
3.1 Проблемы определения содержания круга существенных условий в договорах возмездного оказания информационных и консультационных услуг.....	136
3.2 Особенности правового статуса субъектов в договорах возмездного оказания информационных и консультационных услуг.....	171

3.3 Критерии оценки качества информационных и консультационных услуг.....	189
---	-----

Глава 4. Отдельные виды договоров возмездного оказания услуг информационного характера: правовые и экономические аспекты

4.1 Понятие и информационное содержание маркетингового договора.....	211
4.2 Информационное содержание рекламного договора и его место в договоре возмездного оказания услуг.....	228
4.3 Правовые формы реализации современных услуг связи	241
4.4 Информационный характер иных видов договоров возмездного оказания услуг.....	260

Глава 5. Гражданско-правовая ответственность сторон в договорах возмездного оказания информационных и консультационных услуг: проблемы законодательного урегулирования и судебной практики

5.1 Общие положения гражданско-правовой ответственности сторон в договорах возмездного оказания информационных и консультационных услуг.....	284
5.2 Особенности ответственности исполнителя в договоре возмездного оказания консультационных услуг.	
Страхование профессиональной ответственности консультанта.....	294

Список использованной литературы и нормативных источников....	314
--	------------

Приложение Концепция проекта Федерального закона

«О консультационной деятельности в Российской Федерации».....	361
---	-----