

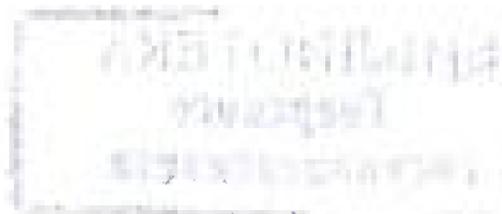
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Государственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Тверской государственный университет»  
Кафедра английского языка

СЛОВО И ТЕКСТ:  
ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Сборник научных трудов

Выпуск 5

Тверь 2005



УДК 800:159.9(082)  
ББК Ш100.23 + Ш103  
П 86

### Рецензент

Кафедра романо-германской филологии РОСИ (Курск)

### Редакционная коллегия:

Заслуженный деятель науки РФ, д-р филол. наук, проф. А.А. Залевская (отв. редактор), канд. филол. наук, доц. Н.О. Золотова, канд. филол. наук, доц. Е.М. Масленникова (зам. отв. редактора), д-р филол. наук, проф. Е.Ю. Мягкова, д-р филол. наук, проф. Т.М. Рогожникова

**П 86 Слово и текст: психолингвистический подход: Сб. науч. тр. /**  
Под общ. ред. А.А. Залевской. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2005. – Вып. 5. – 154 с.

В статьях предлагаемого сборника обсуждаются актуальные вопросы теории и результаты экспериментальных исследований в области психолингвистики. Рассматриваются проявления гендерных стереотипов при лексико-грамматической персонификации, особенности ассоциаций одаренных детей, специфика языковой и ситуационной неоднозначности бизнес-высказываний, номинативное варьирование в современной публицистике; проблемы псевдобиблеизмов, предметного значения и внутренней формы слова, понимания билингвами повествовательных и объяснительных текстов и т.д.

Сборник предназначен для широкого круга специалистов в области психолингвистики, психологии речи, общего языкознания, обучения языкам.

БИБЛИОТЕКА  
Тверского  
государственного университета

© Тверской государственный университет, 2005

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абабкова С.Г.</i> Особенности ассоциаций одаренных испытуемых на слово-стимул «страх» .....	4
√ <i>Андреева С.Ю.</i> Гендерные стереотипы и их выявление при лексико-грамматической персонификации .....	9
√ <i>Белецкая Е.В.</i> Зевгма как представитель семантических тропов .....	17
√ <i>Воскресенский И.В.</i> Бизнес-высказывание: языковая и ситуационная неоднозначность как компонент антикризисной стратегии предприятия .....	22
<i>Газизова Л.В.</i> Вопросы исследования процессов идентификации слова .....	28
<i>Гафарова А.С.</i> Жаргонизмы в дискурсивной практике немецких солдат .....	36
<i>Даминова Р.А.</i> Вопросы исследования фонетического значения слова .....	43
<i>Ду Гуйчжи.</i> Размышления об обучении русскому языку в китайской аудитории (с точки зрения психолингвистики) .....	50
<i>Залевская А.А.</i> Психолингвистика и обучение языку .....	58
<i>Иванова А.И.</i> Особенности номинативного варьирования в современной публицистике .....	64
<i>Карасева Е.В.</i> Особенности различных подходов в понятие «предметное значение слова» .....	72
<i>Колесникова О.И.</i> Детская художественная картина мира, языковая компетенция и эстетический дискурс .....	77
<i>Комарова Ю.В.</i> Опора на внутреннюю форму слова как стратегия идентификации незнакомого иноязычного слова .....	86
<i>Лиштван М.А.</i> Об актуальности иноязычных гетерогенных текстов по специальности .....	91
<i>Рогожникова Т.М.</i> Мозговые волны и ядро ментального лексикона .....	96
<i>Соловьева М.В.</i> Некоторые особенности понимания билингвами повествовательных и объяснительных иноязычных текстов .....	104
<i>Сюй Гаоюй.</i> Понятие языкового сознания и его исследования .....	109
<i>Тарасова Е.И.</i> Теория когерентности лексических единиц .....	116
<i>Тарасова Е.И.</i> Влияние дискурсивного контекста на понимание и интерпретацию словосочетаний со структурой a+n .....	120
<i>Туркова-Зарайская М.О.</i> Псевдобиблеизмы .....	125
<i>Четверикова О.В.</i> Эмоционально-смысловые доминанты художественной речи А. Ахматовой и вербальные средства их презентации .....	131
<i>Чугунова С.А.</i> О языковом аспекте категории времени: психолингвистический подход .....	136
<i>Шумова Н.С.</i> Экспериментальное исследование степени освоенности новых англицизмов носителями русского языка .....	147