

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тверской государственный университет»

В.А. Михайлов, С.В. Михайлов

**ИНТЕРНЕТ
КАК
СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ**

Монография

ТВЕРЬ 2007

УДК 361
ББК 60.56
М 69

Рецензент
Директор Института современных
коммуникационных систем и технологий (г. Москва),
доктор социологических наук, профессор, академик РАЕН
Ф.И. Шарков

Михайлов В.А., Михайлов С.В.
М 69 Интернет как социальное явление. – Тверь: Твер. гос.
ун-т, 2007. – 156 с.

ISBN 978-5-7609-0382-2

В монографии раскрывается социальная природа Интернета, выявляются закономерности и основные последствия развертывания всемирной паутины в различных областях общественной жизни.

Исследование адресовано всем, кто интересуется данной проблематикой. Оно может быть использовано как учебное пособие в ряде курсов аспирантами и студентами различных направлений и специальностей.

Часть материала данной монографии представляет собой результат научно-исследовательской работы при финансовой поддержке РГНФ (грант № 04-03-00045а).

УДК 361
ББК 60.56

ISBN 978-5-7609-0382-2

© Михайлов В.А., Михайлов С.В., 2007
© Тверской государственный
университет, 2007

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования социального содержания Интернета	
1.1. Философские основания исследования виртуальной реальности	8
1.2. Теоретико-методологические основы изучения Интернета как социального явления	21
Глава 2. Концептуальные характеристики информационного общества	
2.1. Особенности коммуникативной среды современного общества	39
2.2. Тенденции развития техносферы современного общества	54
2.3. Интернет и трансформация социальной структуры общества ...	64
Глава 3. Социальные последствия развертывания Интернета	
3.1. Интернет как фактор социокультурных инноваций	80
3.2. Культура информационного общества	91
3.3. Экономические проявления сетевой организации общества	100
3.4. Интернет в политико-правовом измерении	113
3.5. Информационная безопасность в эпоху информационного общества	123
3.6. Социальные последствия развертывания Интернета в России и за рубежом: сходство и различие	132
Заключение	136
Список литературы	139

Введение

Общественное развитие в современную эпоху характеризуется стремительностью и масштабностью социальных изменений, во многом – благодаря новым информационным и телекоммуникационным технологиям. Сегодня уже практически всем очевидны многочисленные социальные последствия развертывания глобальной компьютерной сети в различных областях общественной жизни. В свое время – на представительной встрече руководителей Академий наук всего мира (октябрь 1993, Дели) – распространение информационных и телекоммуникационных технологий, наряду с ростом народонаселения и проблемой экологии, было отнесено к ключевым факторам, определяющим лицо современного мира.

Естественно, данная проблема вызывает растущий интерес – как со стороны научного сообщества, так и со стороны многих политиков развитых стран. Все интенсивнее и масштабнее проводятся международные и всероссийские научные форумы (международный распределенный конгресс «Технологии на службе информационного общества», конференции «Интернет. Общество. Личность», «Интернет и современное общество» и др.), выходят специализированные издания (в России – «Информационное общество», «Мир Internet», «Проблемы информатизации», «Сети» и др.) и т.д. Все это самым убедительным образом свидетельствует об актуальном характере данной темы исследований.

Многие современные мыслители уже поставили появление и распространение Интернета в один ряд с такими великими новациями в развитии человечества, как появление речи и письменности, изобретение книгопечатания. Так, в исследовании «Влияние Интернет-экономики на современную Европу», проведенном компанией Henley Center, делается вывод, что наступающая «Интернет-революция» во многом повторит те изменения, которые произошли в Европе в XVIII в., с той лишь разницей, что «революционные процессы будут происходить в три раза быстрее» [132. С. 44].¹ Отсюда вытекает, что анализ места и роли Интернета (INTERnational NETwork) в жизни современного общества является одной из самых злободневных исследовательских задач, стоящих перед научным сообществом.

На протяжении 1980-х и первой половины 1990-х гг. работы, посвященные теоретико-методологическим аспектам исследования Интернета и его интегрированного влияния на социум, были немногочисленны. Это объясняется, прежде всего, тем, что сам Интернет

¹ Здесь и далее в квадратных скобках указывается номер источников, помещенных в списке литературы.

как таковой – в его современном виде – оформился всего лишь в начале 1990-х гг. (1991-1996 гг.).

Уже примерно в это же время в научном сообществе появляется и ясное представление о заметном влиянии Интернета на социум.

Первые работы зарубежных ученых, посвященные развертыванию нового типа общества – в силу своей недостаточной эмпирической обоснованности – носили постановочный и во многом интуитивно-публицистический характер. Лишь в работе Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество» (1973) было приведено достаточно большое количество статистических данных [24].

Последующее поколение исследователей сфокусировало свое внимание на выдвижении и обосновании таких положений, которые были радикально новыми для разработанной ранее теории индустриального общества. К ним относятся труды Д. Белла, Ж. Бодрийяра, Дж. Гэлбрейта, У. Дайзарда, П. Дракера, Г. Кана, М. Кастельса, Р. Каца, К. Келли, М. Маклюэна, Дж. Мартина, Й. Масуды, С. Нора и А. Минка, М. Паэтау, Ф. Полака, М. Пората, Д. Рисмена, Т. Стоуньера, Д. Тапскотта, Э. Тоффлера, А. Турена и др. [24-25, 32-34, 70, 72, 115-117, 155, 157, 217, 219, 230-233, 236 и т.д.].

Публикации зарубежных авторов оказались глубокими в теоретическом отношении и эвристичными в плане поставленных в них вопросов. Они открыли широкие исследовательские перспективы в социально-экономических, политических, культурологических и иных научных дисциплинах.

Впоследствии появилось множество трактовок и интерпретаций происходящих событий, соответственно – множество соответствующих терминов и прогнозов. Все подобные работы можно подразделить на группы в соответствии с избранным предметом изучения – экономические (Дж. П. Барлоу, Д. Белл, Дж. Гэлбрейт, К. Келли и др. [18-19, 24-25, 70, 279 и т.д.]), социально-политологические (П. Бурдьё, Дж. Кан, А. Турен и др. [38-39, 109, 236 и т.д.]), социально-культурные (Р. Барт, Ж. Бодрийяр, М. Кастельс и др. [20, 32-34, 115-117 и т.д.]), социально-психологические и психологические (Н. Луман, Дж. Престон, Дж. Семпси и др. [149-152, 207, 287 и т.д.]) и т.п. Кстати, именно поэтому новое общество получает у разных исследователей самые разные названия, что лишний раз подчеркивает многоуровневый характер изменений социума под воздействием информатизации общества и обнажает насущную потребность в междисциплинарном подходе к исследованию происходящих социальных трансформаций.

Характерной особенностью отечественных исследований в данной сфере является то, что в силу политической нестабильности и экономических проблем на постсоветском пространстве научные изыскания несколько запоздали: в западной общественной мысли

соответствующая рефлексия началась уже на рубеже 1980-90х гг., в России – лишь в конце 1990-х гг.

Многие проблемные вопросы разбираемой темы (социальные условия, предпосылки и последствия информатизации и т.д.) подробно и всесторонне рассматриваются в трудах таких отечественных исследователей, как Р.Ф. Абдеев, И.А. Акчурин, Г.Т. Артамонов, С.А. Борчиков, Е.Л. Вартанова, А.Е. Войскунский, Т.П. Воронина, С.А. Дятлов, В.А. Емелин, Д.В. Иванов, В.Л. Иноземцев, К.К. Колин, М.М. Кузнецов, И.С. Мелюхин, Н.Н. Моисеев, Н.А. Носов, Д.Н. Песков, Д.В. Пивоваров, А.И. Ракитов, В.М. Розин, В.В. Тарасенко, А.Д. Урсул и др. [1, 6, 12-13, 43, 56, 58, 81, 83-85, 95-98, 103-105, 119-122, 136, 159, 162-164, 174-178 и др.].

Вместе с тем следует отметить, что большинство публикаций, посвященных Интернету как социальному явлению, носит до сих пор все еще более научно-поисковый, чем собственно конкретно-исследовательский характер. Это обусловлено, во-первых, тем, что само «информационное общество», как специальный объект исследования, еще только формируется (особенно в России и на всем постсоветском пространстве), во-вторых, еще не разработан соответствующий теоретико-методологический инструментарий, в-третьих, практическое развертывание Всемирной сети в самых разных областях жизни пока существенно опережает соответствующую рефлексию в отношении последствий развития новых технологий.

В специальной литературе, посвященной данной проблематике, преобладают прикладные исследования информатизации общества (отношения в человеко-машинных комплексах, рынок информационных услуг и т.д.), и в большинстве случаев дается узкопрофессиональная трактовка социальных трансформаций. Появившиеся в последнее время работы посвящены отдельным аспектам этой проблемы: СМИ и Интернет (Е.Л. Вартанова, Я.Н. Засурский, Л.М. Землянова и др. [43, 90, 92-93 и т.д.]), экономика и Интернет (Н.А. Аитов, В.Л. Иноземцев, С.И. Парин и др. [4, 103-105, 186-187 и т.д.]), политика и Интернет (М.С. Вершинин, И.Н. Панарин, В.П. Терин и др. [45-46, 185, 224-226 и т.д.]), человек и компьютер (Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, Н.А. Носов и др. [15-16, 56, 174-178 и т.д.]), наука и Интернет (Г.С. Батыгин, В.А. Васенин, В.П. Нечипоренко и др. [21, 44, 170 и т.д.]) и т.д. Обобщающие и междисциплинарные труды практически отсутствуют. В силу этого недостаточно четко раскрываются тенденции развертывания Интернета, нет системного и развернутого описания соответствующих закономерностей, неполно выявлены характер и черты происходящих социальных трансформаций.

В 1990-х гг. внимание исследователей направлялось, в основном, на переосмысление трудов 1950-80-х гг. (ориентированных в своей основе на

изучение нового типа цивилизации) и на рефлексию развертывания информационной революции. Стали появляться индивидуальные и коллективные труды, претендующие на широкое обобщение в данной исследовательской области.

Таким образом, развитие Интернета, влекущее за собой революционные социальные изменения, бросает вызов многим общественным наукам. Например, экономическая теория поставлена перед проблемой осмысления новых экономических отношений, политология – перед проблемой изучения глобальной трансформации национальных государств, правоведение – перед проблемой быстрого устаревания прошлых форм юридической практики и т.д. Каждая из подобных наук пытается самостоятельно справиться с указанными проблемами, однако для их всестороннего и квалифицированного изучения необходим многоуровневый и всесторонний подход к анализу обозначенной проблемы.

Литература

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. Абрамов Р.Н. Сетевые структуры и формирование информационного общества // Социологические исследования. 2002. № 3. С. 133-140.
3. Абрамова Н.Т. Ценности образования, новые технологии и неявные формы знания // Вопросы философии. 1998. № 6. С. 58-65.
4. Аитов Н.А. О движущих силах развития общества // Вестник КазГУ. Серия экономическая. – Алматы. 1998. № 7.
5. Акопов А. Глобальное средство массовой информации // Мир медиа XXI. 1991. № 1.
6. Акчурин И.А. Виртуальные миры и человеческое познание // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000.
7. Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества // Информационное общество. 1999. Вып.1. С. 30-35.
8. Антология мировой политической мысли: В 5 т. – М.: Мысль, 1997.
9. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вест. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 1996. № 4. С. 14-20.
10. Аристотель. Сочинения: В 4-х т. – М.: Мысль, 1984.
- 10-1. Армс В. Электронные библиотеки. М.: ПИК ВИНТИ, 2001. – 273 с.
- 10-2. Арнольд А.И. Цивилизация грядущего столетия (культурологические размышления). М.: Грааль, 1997.
11. Арский Ю.М. и др. Информационный рынок в России. – М.: ВИНТИ, 1996. – 293 с.
12. Артамонов Г.Т. Информатизация общества и переход к информационному обществу // Вестник РОИВТ. 1994. № 1-2. С. 7-11.
13. Артамонов Г.Т. О противоречиях перехода к информационному обществу // Вестник ВОИВТ. 1990. № 3 // gtar@pvti.ru.
14. Аршинов В.И., Данилов Ю.А., Тарасенко В.В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации // Онтология и эпистемология синергетики. – М.: Институт философии РАН, 1997.
15. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. 1998. Т.19. № 1. С. 89-100.
16. Бабаева Ю.Д. и др. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. – М.: Можайск-Терра, 2000. – С. 11-39.

17. Баксанский О.Е. Виртуальная реальность и виртуализация реальности // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000.
18. Барлоу Дж. П. Декларация независимости Киберпространства // <http://www.uis.Kiev.ua/russian/win/nhyz/declare.rus.html/>.
19. Барлоу Дж. П. Продажа вина без бутылок: Экономика сознания в глобальной Сети // Русский журнал. WWW.russ.ru.99-03-26.
20. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
21. Батыгин Г.С. Социология Интернет: наука и образование в виртуальном пространстве // batygin@isras.rssi.ru/.
22. Бахмин А.В. Сотрудничество и конфликт в виртуальном сообществе // Социологический журнал. 2000. № 1-2.
23. Белинская Е.П. К проблеме групповой динамики сетевого сообщества // <http://psynet.carfax.ru/text/bell.htm/>.
24. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999. – 956 с.
25. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1988. С. 330-342.
26. Белов Г.В. Социальные парадигмы информационного общества и проблемы информационного права // Проблемы информатизации. 1999. №3. С. 24-37.
27. Белова Л.Г. Что мы знаем об информационном обществе // Вестник Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2001. № 4. С. 109-119.
28. Беляева А.В., Коул М. Компьютерно-опосредованная совместная деятельность и проблема психического развития // Психологический журнал. 1991. Т.12. № 2. С. 145-152.
29. Бергсон А. Собрание сочинений в четырех томах. Том 1. – М.: «Московский Клуб», 1992. – 336 с.
30. Беркли Дж. Сочинения. – М.: Мысль, 1978. – 556 с.
- 30-1. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. М., 1993.
31. Бирюков Б.М. Интернет-справочник по образованию. – М.: Экзамен, 2002. – 480 с.
32. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000.
33. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции // Философия эпохи постмодерна: Сб. переводов и рефератов. – Минск, 1996.
34. Бодрийяр Ж. Система вещей: Пер. с фр. – М.: Рудомино, 1995. – 172 с.
35. Борчиков С.А. Метафизика виртуальности // Труды лаборатории виртуальности. Вып.8. – М.: Инст. человека РАН, 2000. – 49 с.

36. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм (XV-XVIII вв.): [В 3 т.]. – М.: Прогресс, 1986.
37. Брысина Т.Н. Сознание в современном мире. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1992. – 80 с.
38. Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Инст-т экспериментальной социологии, 2002. – 159 с.
39. Бурдые П. Социология политики. – М.: Socio-Logos, 1993. – 333 с.
40. Быченков В.М. Анонимность, безличность, виртуальность // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С. 65-75.
41. Ваганов А.Г. Краткая феноменология Всемирной Паутины // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С. 42-53.
42. Вайнштейн О.Б. Homo deconstructivus: философские игры постмодернизма // Апокриф. 1993. № 2.
- 42-1. Валлерстайн И. Национальное и универсальное: возможна ли всемирная культура? // Валлерстайн И. Анализ мировых систем в современном мире. СПб., 2001.
43. Вартанова Е.Л. СМИ Европы-97: к новому информационному обществу // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. 1998. № 4. С. 76-85; № 5. С. 81-94.
44. Васенин В.А. Российские академические сети и Internet (состояние, проблемы, решения). – М.: РЭФИА, 1997. – 173 с.
45. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. – 253 с.
46. Вершинин М.С. «Электронное правительство» в XXI веке // PRNews. 2001. № 6-7.
47. Вершинская О.Н. Адаптация общества к новым информационным технологиям: новые возможности и новое социальное неравенство // Информационное общество. 1999. Вып.1. С. 25-29.
- 47-1. Вершинская О.Н. Социально-экономические предпосылки и последствия информатизации: Дисс. на соиск. уч. степ. д-ра эконом. наук в форме науч. докл. М., 1994. – 107 с.
48. Веселов Ю.В. Экономическая социология постмодерна // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Том 1. № 1.
49. Визель М. Поздние романы Итало Кальвино как образцы гипертекста. 1998. [WWW document] URL <http://www.litera.ru/slova/viesel/viesel.htm/>.
50. Виртуальная реальность // Глоссарий по информационному обществу: Сто базовых терминов // <http://www.iis.ru/glossary/virtualreality.ru.html/>.
51. Виртуальная реальность: Философские и психологические аспекты /Под ред. Н.А. Носова. – М.: Инст. человека РАН, 1997. – 187 с.

52. Виртуальные реальности и современный мир / Труды лаборатории виртуалистики. Вып. 3. – М.: Инст. человека РАН, 1997. – 85 с.
53. Витгенштейн Л. Философские работы: Пер. с нем. – М.: Гнозис, 1994. Ч. 1. – 541 с.; Ч.2. – 269 с.
54. Водолагин А.А. Интернет-СМИ как арена политической борьбы // Общественные науки и современность. 2002. № 1.
55. Возможные миры и виртуальные реальности: Исследования по философии современного понимания мира. Выпуск 1. – М.: ИСВР, 1995.
56. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. 2001. №11. С. 64-79.
57. Волков Ю.Г., Поликарпов В.С. Человек: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2000. – 520 с.
58. Воронина Т.П. Информационное общество: Сущность, черты, проблемы. – М.: Изд-во «Издат. отдел ЦАГИ», 1995.
- 58-1. Воронина Т.П., Кашицин В.Т., Молчанова О.П. Образование в эпоху информационных технологий. М., 1995.
59. Галкин Д. Виртуальный дискурс в культуре постмодерна // Критика и семиотика. 2000. № 1-2. С. 26-34.
60. Гегель Г. В. Ф. Наука логики: В 3 т. – М.: Мысль, 1970-1972.
61. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 480 с.
62. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (в поисках практико-ориентированных образовательных концепций). – М.: «ИнтерДиалект+», 1997. – 697 с.
63. Гильмутдинова Н.А. Деконструкция как игра // Россия: духовная культура, политика, история. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. С. 14-19.
64. Гиренок Ф.И. Антропологические исследования: Кант и Гегель // Труды лаборатории виртуалистики. Выпуск 17. – М.: Путь, 2001. – 82 с.
65. Глобализация: человеческое измерение. – М.: МГИМО, 2002. – 112 с.
66. Гриняев С. Будущее Всемирной Сети // «Connect! Мир связи». 2003. № 1. С. 20-22; № 2. С. 16-18.
67. Громыко Н.В. Интернет и постмодернизм – их значение для современного образования // Вопросы философии. 2002. № 2. С. 175-180.
68. Грунвальд А. От книги к компьютеру: эволюция или революция? // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С.54-64.
69. Гуссерль Э. Собрание сочинений: Пер. с нем. – М.: Логос, 1994.
70. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: Прогресс, 1976. – 264 с.

71. Давыдов А. О некоторых социально-политических последствиях становления сетевой структуры общества // <http://www.futura.ru/>.
72. Дайзард У. Наступление информационного века // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 343-354.
73. Дайсон Э. Жизнь в эпоху Интернета: Release 2.0. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – 398 с.
74. Далидович Г. Перспективы гипертекстовой романистики. 2001. [WWW document] URL <http://www.litera.ru/slova/dalidovich/words1.htm>.
75. Декларация Комитета Министров Совета Европы о европейской политике в области новых информационных технологий // Дипломатический вестник. 1999. № 6. С. 37-39.
76. Деннет Д. Онтологическая проблема сознания // Аналитическая философия: Становление и развитие. – М., 1998. – С. 360-375.
77. Дзюбенко М.А. Дайджест книги Фрэнсиса Хэмита «Виртуальная реальность» // <http://seventh.boom.ru/phil/virtual.txt/>.
78. Долгоруков Ю.М. Развитие образования в условиях информатизации общества // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. 1999. № 4. С. 33-48.
79. Дрейфус Х., Дрейфус С. Создание сознания vs моделирование мозга: искусственный интеллект вернулся на точку ветвления // Аналитическая философия: Становление и развитие. – М., 1998. – С. 401-432.
80. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Социальные последствия развития Интернета и миф о величии электричества // Интернет. Общество. Личность. Тезисы докл. Межд. конф. – СПб, 1999. [WWW document] URL http://iol.spb.osi.ru/IOL1999/SECT_E/E22.HTML/.
81. Дятлов С.А. Принципы информационного общества // Информационное общество. 2000. Вып. 2. С. 77-85.
82. Елютин А.В., Жижин М.Н., Гвишиани А.Д., Нечитайленко В.А., Платонов А.П., Савостицкий Ю.А., Синюков М.И. Развитие компьютерных сетей России для науки и образования // Вестник РОИВТ. 1995. № 1-3. С. 29-49.
83. Емелин В.А. Виртуальная реальность и симулякры // <http://emline.narod.ru/hipertext.htm/>.
84. Емелин В.А. Гипертекст и постгутенберговская эра // <http://emline.narod.ru/hipertext.htm/>.
85. Емелин В.А. Информационные технологии в контексте постмодернистской философии / Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук. – М.: МГУ, 1999.

86. Емельянов Б.В. Философия и Интернет // София. 2001[2002]. № 2-3 (Электронная версия) // <http://virlib.eunnet.net/sofia/02-3-2000/index.html/>.
87. Ершова Т.В. Новая технологическая революция – объективная реальность // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С. 265-274.
88. Жичкина А.Е. Методология, теория и практика психологических исследований в сети Интернет // A.Zhichkina@g23.relcom.ru/.
89. Заболотский В.П. Философские проблемы информатизации // Проблемы информатизации. 1999. № 1. С. 45-57.
90. Засурский Я.Н. Информационное общество и средства массовой информации // Информационное общество. 1999. Вып. 1. С. 36-40.
91. Затуливетер Ю.С. Информационная природа социального антагонизма и пути перехода к информационному саморегулированию социума посредством компьютерной среды // <http://zvt.hotbox.ru/dokl.2000.htm/>.
92. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 301 с.
93. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. 1999. № 2. С. 58-69.
94. Зыкова Г.Н. Постмодернистская культура и социальное познание // Философия и общество. Научно-теоретический журнал. 2001. № 4 (25). С.156-175.
95. 94-1. Иванов В.И. Информатизация общественной жизни как фактор культурного прогресса общества: Дисс. на соиск. уч. степ. канд. социол. наук. – Казань, 2000.
96. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. – 224 с.
97. Иванов Д.В. Постиндустриализм и виртуализация экономики // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Том I. № 1.
98. Иванов Д.В. Феномен компьютеризации как социологическая проблема // Проблемы теоретической социологии. 2000. Вып.3.
99. Иванов Д.В. Эволюция критической теории общества / Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. социолог. наук. – СПб., 1998.
100. Ивлев А. Глобальная община // <http://www.odn.ru/>.
- 100-1. Иларионова Т.С. Информационные процессы в современной России. М., 1999.
101. Ильенков Э.В. Проблема идеального // Вопросы философии. 1979. № 6. С. 128-140; № 7. С. 145-158.
102. Ильин И.П. Постмодернизм. Словарь терминов. – М.: ИНИОН РАН – INTRADA, 2001. – 384 с.

103. Ильин И.П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. – М.: Интрада, 1996. – 255 с.
104. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. – М.: «Academia»-«Наука», 1998. – 640 с.
105. Иноземцев В.Л. Расколотая цивилизация: Научное издание. – М.: «Academia»-«Наука», 1999. – 724 с.
106. Иноземцев В.Л. Собственность в постиндустриальном обществе и исторической перспективе // Вопросы философии. 2000. № 12. С. 3-13.
107. Информационная революция: наука, экономика, технология: Реферативный сб. – М.: ИНИОН РАН, 1993.
108. Информационная революция // Internationale politik. 2000. № 10.
- 108-1. Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, И.С. Туров, А.И. Черный. М.: ВИНТИ, 1996.
- 108-2. Информационное общество: культурологические аспекты и проблемы: Тезисы докладов международной научной конференции. Краснодар, 1997. – 478 с.
109. Кайзер К. Как Интернет изменяет мировую политику // Deutschland. 2001. № 3. С. 40-46.
110. Кан Дж. Средства массовой информации и демократия. – М., 1994.
111. Кант И. Сочинения: В 8 т. – М.: ЧОРО, 1994.
112. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. – М.: Наука, 1997. – 285 с.
- 112-1. Каткова Л.В. Информационные механизмы социальных отношений (философско-методологический анализ): Дисс. на соиск. уч. степ. доктора социолог. наук. – Иваново, 1996.
- 112-1. Каткова Л.В. Информационные механизмы социальных отношений (философско-методологический анализ): Дисс. на соиск. уч. степ. доктора социолог. наук. – Иваново, 1996.
- 112-2. Клементьева Е.Е. Социально-философские и методологические аспекты информатизации общества: Дисс. на соиск. уч. степ. Кандидата филос. наук. – М., 1995.
- 112-3. Луман Н., Что такое коммуникация // Социологический журнал, 1995. С.114-128.
113. Каптерев А.И. Виртуальность культуры: прошлое, настоящее, будущее // http://www.gpntb.ru/win/kvk/doclad_1.htm/.
114. Карпицкий Н. Онтология виртуальной реальности // <http://tvfi.narod.ru/virtual.htm/>.

115. Кастанеда К. Отделенная реальность // <http://www.library.nstu.ru/mashkov/disk1/KASTANEA/index.html/>.
116. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
117. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – М.: Academia, 1999. С.494-505.
- 116-1. Кастельс М. Предисловие к русскому изданию книги «Галактика Интернет» // Информационная эпоха: Мир – Россия – Урал: VII международная научно-практическая конференция. Екатеринбург, 2004. Т.1. С. 14-18.
118. Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое сообщество // Мир России. 2000. № 1.
- 118-1. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благоденствия: Финансовая модель. М.: Логос, 2002. – 32 с.
119. Кизима С. Интернет в России: влияние на социальную стратификацию // <http://www.virtual.ru/vculture/seminar/Kizima.html/>.
120. Колин К.К. Глобальные проблемы информатизации общества: информационное неравенство // Alma Mater. 2000. № 6. С. 27-30.
121. Колин К.К. Информационная цивилизация – будущее или реальность? // Библиоковедение. 2001. № 1.
122. Колин К.К. Социальная информатика – научная база постиндустриального общества // Социальная информатика-94. – М., 1994.
123. Колин К.К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 350 с.
124. Коновалова М.Е., Муравец Д.В. Информация и ее роль в формировании «новой экономики» // Вестник молодых ученых СГЭА. Вып. 3 (5). – Саратов: Изд-во СГЭА, 2000. – С. 84-89.
125. Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000. – 320 с.
126. Концепция информационной безопасности Российской Федерации // Вестник РОИВТ. 1995. № 6. С. 53-78.
127. Концепция программы развития связи и информатизации в Российской Федерации до 2015 г. – М.: Мин-во РФ по связи и информатизации, 2000.
128. Концепция формирования информационного общества в России // Информационное общество. 1999. Вып. 3. С. 3-11.
- 127-1. Концепция развития безопасности информации в государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» // Постановление Центральной избирательной комиссии РФ № 163/1080-4 от 26.12.2005 г. // www.e-government.ru

129. Коняев С.Н. Реальная виртуальность: границы наблюдателя в информационных пространствах искусственно созданных миров // Концепция виртуальных миров и научное познание. – СПб.: РХГИ, 2000.
130. Корогодина В.И., Корогодина В.Л. Информация как основа жизни. – Дубна: «Феникс», 2000. – 298 с.
131. Корсунцев И.Г. Философия виртуальной реальности // Виртуальная реальность: Философские и психологические аспекты. – М.: Инст. человека РАН, 1997.
132. Костюк В.Н. Информационные процессы в постиндустриальном обществе // Общественные науки и современность. 1996. № 6. С. 101-110.
133. Коул М. Культурно-историческая психология. Наука будущего. – М.: Когито-центр, 1998. – 432 с.
134. Кочетов А.Н. Влияние Интернета на развитие общества // Информационное общество. 1999. Вып.5. С. 43-48.
135. Круглов А.Ю. Компьютерно-опосредованное общение как социальное явление / Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. социолог. наук. – СПб., 2000.
136. Крюгер М. Искусственная реальность: прошлое и будущее // Исследования по философии современного понимания мира. Вып. 1. – М.: Инст. человека РАН, 1995.
137. Кузнецов М.М. Виртуальная реальность: взгляд с точки зрения философа // Виртуальная реальность: Философские и психологические аспекты. – М., 1997.
138. Купер И.Р. Гипертекст как способ коммуникации // <http://www.socio.ru/bull/18.htm>.
139. Курицкий А.Б. Интернет: инфраструктура информационного общества. – СПб.: «Судостроение», 1999. – 230 с.
140. Ладов В.А. VR-философия (философские проблемы виртуальной реальности) // <http://www.humanites.edu.ru:8100/index.html/>.
141. Лайв Э.Х. Информатика как мировоззрение ИО // Проблемы информатизации. 2001. № 1. С. 31-36.
142. Лапин Н.И. Социоинформационное пространство // Системные исследования. Методологические проблемы. – М., 1996.
143. Левин А.И. Социальные аспекты электронной революции // Информационное общество. 2000. Вып.1. С. 33-36.
144. Лейбниц Г.В. Сочинения в 4-х т. Т. 2. – М.: Мысль, 1983. – 686 с.
145. Лем С. Из книги «Мегабитовая бомба» // Новый мир. 2000. № 7.
146. Ленк Х. Становление системотехнологического суперинформационного общества // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С. 29-41.
147. Лиотар Ж.-Ф. Состояние Постмодерна. – М.: Инст. экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1998. – 160 с.

148. Лисин А.И. Идеальность. Реальность идеальности: Монография. Ч. 1. – М.: Информациология: РеСК, 1999. – 832 с.
- 147-1. Лопатина Н.В. Информационные специалисты: социология управления. М., 2006.
149. Лоханько А.В. Личность в условиях информационного общества / Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. социолог. наук. – Курск, 2000.
150. Луман Н. Невероятность коммуникации // http://soc.ru.ru.8101/publication/pts/luman_c.html.
151. Луман Н. Решения в «информационном обществе» // http://www.soc.spb.ru/luman_i.html/.
152. Луман Н. Тавтология и парадокс в самоописаниях современного общества // Социо-Логос. – М.: Прогресс, 1991.
153. Луман Н. Что такое коммуникация // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 114-128.
154. Льюиз Д. Истинность в вымысле // Исследования по философии современного понимания мира. Выпуск 1. – М., 1995.
155. Макарычев А.С., Сергунин А.А. Постмодернизм и западная политическая наука // Социально-политический журнал. 1996. № 3. С. 151-168.
156. Маклуэн М. С появлением спутника планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры // Кентавр. 1994. №1. С. 20-31.
157. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. – М.: Политиздат, 1970.
158. Мартин Дж. Телематическое общество. Вызов ближайшего будущего // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 371-391.
159. Мельянцев В. Информационная революция – феномен «новой экономики» // МЭ и МО. 2001. № 2. С. 3-10.
160. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 208 с.
161. Мешкова Т.А. Социально-политические аспекты глобальной информатизации // Политические исследования. 2002. № 6. С. 24-33.
162. Миллер Б. Может ли вымышленный персонаж стать реальным человеком? // Исследования по философии современного понимания мира. Выпуск 1. – М., 1995.
163. Моисеев Н.Н. Информационное общество как этап новейшей истории // Свободная мысль. 1996. № 1. С. 76-82.
164. Моисеев Н.Н. Контуры рационального общества // Социально-политический журнал. 1993. № 11, 12.
165. Моисеев Н.Н. Новая планета. Методологические предпосылки для разработки цивилизационной парадигмы наступающего века. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 1996. № 2. С. 3-13.

166. Моисеев Н.Н. Универсум. Информация. Общество. – М.: Устойчивый Мир, 2001. – 200 с.
167. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: Прогресс, 1973. – 406 с.
168. Мунтян М. Постиндустриально-информационное общество как концепция новой глобальной цивилизации // Безопасность Евразии. 2001. № 2. С. 429-466.
- 167-1. Мясникова Л. Сетевое развитие мирового сообщества – путь несвободы // Общество и экономика. 2000. № 8. С. 180-185.
169. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. – М.: УРСС, 1999. – 240 с.
170. Назаров М.М. Массовые коммуникации и виртуализация социального пространства в современном обществе // Социально-политические знания. 2001. № 1. С. 233-247.
171. Нечипоренко В.П. Информационная инфраструктура научно-технического развития России: проблемы и решения // Информационное общество. 2000. Вып. 1. С. 18-22.
- 171-1. Нисневич Ю.А. Информационная политика как фактор демократизации государственного управления в России: Дисс. на соиск. уч. степ. доктора полит. наук. – М., 2006. – 206 с..
172. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. – М.: Academia, 1999. – 640 с.
173. Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – 451 с.
174. Новые технологии // Internationale politik. 1998. № 8. С. 4-49.
175. Носов Н.А. Виртуальная психология. – М.: Аграф, 2000. – 432 с.
176. Носов Н.А. Виртуальная реальность // Вопросы философии. 1999. № 9. С. 152-164.
177. Носов Н.А. Виртуальная реальность // Новая философская энциклопедия. В 4 т. Т.1. – М.: Мысль. С. 403–404.
178. Носов Н.А. Виртуальная философия // Философский век. Вып.7. Между физикой и метафизикой: наука и философия. – СПб., 1998. – С. 115-124.
179. Носов Н.А. Психология виртуальных реальностей // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 91-99.
180. Нугаев Р.М. Смена базисных парадигм: концепция коммуникативной рациональности // Вопросы философии. 2001. № 1. С. 114-122.
181. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – 280 с.
182. Овчинников Б.В. Виртуальные надежды: состояние и перспективы политического Рунета // Политические исследования. 2002. № 1. С. 46-65.
183. Онтология и эпистемология синергетики. – М.: Институт философии РАН, 1997. – 159 с.

184. Орехов А.М. Информатизация общества – информационное общество // Социальная информатика-93. – М., 1993. – С. 32-35.
185. Панарин А.С. Что такое глобальный мир? // Москва. 1998. №4. С. 24-39.
186. Панарин И.Н. Информационная война и власть. – М.: Изд. дом «Мир безопасности», 2001. – 224 с.
187. Паринов С.И. Истоки Интернет-цивилизации // <http://rvless.ieie.nsk.ru>.
188. Паринов С.И., Яковлева Т.И. Экономика 21 века на базе Интернет-технологий // <http://rvless.ieie.nsk.ru/~parinov/>.
189. Першиков В.И., Савинков В.М. Толковый словарь по информатике. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 536 с.
190. Песков Д.Н. Интернет в российской политике: утопия и реальность // Политические исследования. 2002. № 1. С. 31-46.
191. Пивоваров Д.В. Виртуальное, виртуал, виртуальная реальность // Современный философский словарь. – Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск / «ПАНПРИНТ», 1998. – 1064 с.
- 191-1. Полякова Н.Л. От трудового общества к информационному: западная социология об изменении социальной роли труда. М., 1990.
192. Право и информатика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 144 с.
193. Проблема виртуальной реальности на II Российском философском конгрессе // <http://ich.iph.ras.ru/koi/philcong.html/>.
194. Проекты будущего // Internationale politik. 1999. № 12. С. 3-46.
195. Путь России к информационному обществу (предпосылки, индикаторы, проблемы, особенности) / Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин, О.Н. Вершинская и др. – М.: Институт системного анализа РАН, 1997. – 64 с.
196. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политиздат, 1991. – 287 с.
197. Рассел Б. Человеческое познание. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1957. – 555 с.
198. Резник Ю.М. Пути системной реорганизации и интеграции социального знания (на примере отечественного обществознания) // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. II. Вып. 1 (2). С. 87-110.
199. Рейман Л.Д. Информационное общество и роль телекоммуникаций в его становлении // Вопросы философии. 2001. № 3. С. 3-9.
200. Робертсон Д.С. Информационная революция // Информационная революция: наука, экономика, технология: Реферативный сб. – М.: ИНИОН РАН, 1993. – С. 17-26.
201. Руднев В.П. Модальность и сюжет // Исследования по философии современного понимания мира. Выпуск 1. Сост. В.Я. Брук и В.П. Руднев. – М.: Инст. человека РАН, 1995.

202. Розин В.М. Виртуальная реальность как форма современного дискурса // Виртуальная реальность: Философские и психологические аспекты. – М.: Инст. человека РАН, 1997.
203. Розин В.М. Существование, реальность, виртуальная реальность // <http://sociology.extrim.ru/>.
204. Рузавин Г.И. Синергетика и системный подход // Философские науки. 1985. № 5. С. 48-55.
205. Сальников М.Л. Интернет – неосознанная опасность // Информационное общество. 2000. Вып. 1. С. 44-45.
206. Самарская Е.А. Постиндустриализм как критическая позиция // Общественные науки и современность. 1998. № 2. С. 119-128.
207. Селюкова Г. Конвергенция компьютерных и телевизионных технологий: новые возможности телевидения в США // Национальный институт прессы / http://www.npi.ru/forjour/library/book7/TV_technol.htm/.
208. Семпси Дж. Психобернетическая психология: обзор литературы по психологическим и социальным аспектам многопользовательских сред (MUD) в киберпространстве // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. С. 77-99.
209. Сепир Э. Коммуникация // Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. – М.: Издательская группа «Прогресс-Универс», 1993.
210. Смольникова И.А. Виртуальная реальность в искусстве и обучении // Социальная информатика-95. – М., 1995. – С.107-114.
- 210-1. Смолян Г.П., Черешкин Д.С., Вершинская О.Н., Костюк В.Н., Савостицкий Ю.А. Путь России к информационному обществу (предпосылки, проблемы, индикаторы, особенности). М., 1997.
211. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в России. – М.: Научный Совет по Государственной научно-технической программе «Информатизация России», 1995. – 330 с.
212. Современные тенденции информатизации и медиатизации общества. – М.: ИНИОН РАН, 1991. – 118 с.
213. Современный философский словарь. – Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск: «ПАНПРИНТ», 1998. – 1064 с.
214. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации. – СПб.: СПб ГУП, 1996. – 320 с.
215. Сокулер З.И. Проблема обоснования знания у Поппера и Витгенштейна. – М.: Наука, 1988. – 175 с.
216. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
217. Степаненко Е.А., Степаненко С.Б. Интернет как явление культуры: тексты в сетевом контексте // Аргументация, интерпретация,

риторика. Электронный журнал. Вып. 1 // <http://www.spb.ru/phil/argumentation.htm/>.

218. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 392-409.

219. Субботин М.М. Теория и практика нелинейного письма (взгляд сквозь призму «грамматологии» Ж. Деррида // Вопросы философии. 1993. № 3. С. 36-45.

220. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество. – К.: «INT-press», М.: «Рефл-бук», 1999. – 432 с.

221. Тарасенко В.В. Антропология Интернет: самоорганизация «человека кликающего» // Общественные науки и современность. 2000. №5. С. 111-120.

222. Тарасенко В.В. Глобальная компьютерная сеть как философская проблема // <http://www.iph.ras.ru/~vtar/intr.htm/>.

223. Тарасенко В.В. Человек Кликающий (Глобальная компьютерная сеть как философская проблема) // Планета ИНТЕРНЕТ. 1997. № 4 (6).

224. Телекоммуникации и информатизация общества. – М.: ИНИОН, 1990. – 73 с.

225. Терин В.П. Информационное и коммуникационное воздействие в условиях глобализации // <http://www.pr.ru/media/>.

226. Терин В.П. Информационное общество // Политология: Энциклопедический словарь. – М.: Изд-во Моск. коммерч. ун-та, 1993. – С. 129-130.

227. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия: исследование опыта Запада. – М.: Изд-во инст. соц. РАН, 1999. – 170 с.

228. Тираспольский Л., Новиков В. Духовный смысл Интернета // <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Novikov.doc/>.

229. Тихомиров О.К. Информационный век и теория Л.С. Выготского // Психологический журнал. 1993. Т. 14. № 2. С. 114-119.

230. Тихомиров О.К., Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Общение, опосредствованное компьютером // Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. 1986. № 3. С. 31-42.

231. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века. – М.: АСТ, 2001. – 669 с.

232. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 1999. – 784 с.

233. Тоффлер Э. Шок Будущего. – М.: АСТ, 2002. – 557 с.

234. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Создание новой цивилизации, политика Третьей Волны // <http://www.freenet.bishkek.su/jornal/n5/JORNAL511.htm/>.

235. Традиционная и современная технология: (философско-методологический анализ). – М.: ИФРАН, 1999. – 129 с.
236. Треанор П. Интернет как гиперлиберализм // <http://www.russ.ru/journal/netcult/98-12-03/treanor.htm/>.
237. Турен А. От обмена к коммуникации: рождение программированного общества // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 410-429.
238. Урсул А.Д. Информатизация общества. – М.: Наука, 1990. – 191 с.
239. Урсул А.Д. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации // Вестник Российского общества информатики и вычислительной техники. 1993. № 1-2. С. 35-45.
- 239-1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
240. Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.
241. Фома Аквинский. Сумма теологии // Антология мировой философии. – М.: Наука, 1969.
242. Фуко М. Слова и вещи: Археология гуманитарных наук: Пер. с фр. – М.: Прогресс, 1977. – 488 с.
243. Хабермас Ю. Моральное познание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2000. – 380 с.
244. Хайм М. Метафизика виртуальной реальности // Исследования по философии современного понимания мира. Вып. 1. – М.: Инст. человека РАН, 1995.
245. Хакен Г. Синэргетика: иерархия неустойчивостей в самоорганизующихся системах. – М.: Мир, 1985.
- 245-1. Хакен Г. Информация и самоорганизация. Макроскопический подход к сложным системам. – М.: Мир, 1991. – 357 с.
246. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций? // Политические исследования. 1994. № 1.
247. Хартия Глобального информационного общества // <http://www.g8kyusku-okinawa.go.jp/e/documents/itl.html/>.
248. Хорган Д. Квантовая философия // В мире науки. 1992. № 2-3.
249. Цукио Е. Состояние и перспектива технологии мнимой реальности // Бизнес Уик. 1993. № 1.
250. Чешков М.А. Глобалистика: предмет, проблемы и перспективы // Общественные науки и современность. 1998. № 2. С. 129-139.
- 249-1. Чичнева Е.А. Право и Интернет // Вестн. Мосн. ун-та. Сер. 7. 2007. № 3. С. 108-124.
251. Чугунов А.В. Политика и Интернет: политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий / Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. полит. наук. – СПб., 2000.

252. Чугунов А.В. Теоретические основания концепции «информационного общества». – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – 52 с.
253. Шадрин А. Трансформация экономических и социально-политических институтов в условиях перехода к информационному обществу // <http://www.ieie.nsc.ru/parinov/artem1.htm/>.
- 253-1. Шарков Ф.И. Четвертая волна (интерактивные электронные коммуникации). М.: Прометей, 2005. – 275 с.
254. Шрадер Х. Глобализация, (де)цивилизация и мораль // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Том 1. № 2.
255. Штихве Р. К генезису мирового общества – инновации и механизмы // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. Том II. № 3.
256. Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 416 с.
257. Эко У. От Интернета к Гуттенбергу // Новое литературное обозрение. 1998. № 32. С. 5-14.
258. Эко У. Под Сетью // Искусство кино. 1997. № 9.
259. Эллюль Ж. Политическая иллюзия. – М.: Nota Bene, 2002. – 430 с.
260. Эллюль Ж. Технологический блеф // Философские науки. 1991. № 9. С.150-178.
261. Эпштейн М.Н. Философия возможного. – СПб., 2001.
262. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М.: Весь Мир, 2003. – 208 с.
263. Юзвизин И.И. Информациология, или Закономерности информационных процессов и технологий в микро- и макромирах Вселенной. – М.: Радио и связь, 1996.
- 264-1. Юшкина И.В. Информатизация общества в России: принципы и специфика: Дисс. на соиск. уч. степ. канд. социол. наук. – М., 2001. – 144 с.
264. Ясперс К. Смысл и назначение истории.– М.: Политиздат, 1991. – 527 с.
265. Barbatsis G., Fegan M., Hansen K. The performance of Cyberspace: An exploration into computer-mediated reality // Journal of Computer-Mediated Communication, 1999, vol. 5 (1). [WWW document] URL <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue1/barbatsis.html>
266. Bell D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y.: Basic Books Inc., 1973.
267. Berger A. Media Analysis Techniques. London, 1991.
268. Brzezinski Z. Between Two Ages. America's Role in the Technotronic Era. N.Y.: The Viking Press, 1970.
269. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I. The Rise of the Network Society. Oxford, UK, 1996.
270. Castells M. Materials for an exploratory theory of network society / Brit. J. of Soc. 2000. № 51. P.5-24.

271. Dance F. (ed). Human Communication Theory. N.Y., 1967.
272. Drucker Peter Ferdinand. Management Challenges for the 21st Century. Harperbusiness, 1999. – 207 p.
273. Drucker P. Post-Capitalist Society. N.Y.: Harper-Collins Publ, 1995.
274. Fiske J. Television Culture. London and N.Y., 1987.
275. Fukuyama F. The End of History and the Last Man. L.-N.Y., 1992.
276. Hammet F. Virtual reality. N.Y., 1993.
277. Information Society: Challenges for Politics, Economy and Society // http://www.bmwi-info2000.de/gip/fakten/zvei_e/index.html/.
278. Kahn H., Wiener A. The year 2000. London, 1969.
279. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 Radical Strategies for a Connected World. – Viking Pr., 1998. – 179 p.
280. Lippert P.J. Internet: the new agora? // Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century, 1997. Vol. 5(3-4). PP.48-51 // <http://jan.ucc.nau.edu/~ipct-j/1997/n4/lippert.html>
281. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society. Wash.: World Future Soc., 1983.
282. McLuhan M. The Gutenberg Galaxy. N.Y., 1962.
283. McQuail D. Mass Communication Theory. London, 1987.
284. Naisbitt J. Megatrends: ten new directions transforming our lives. N.Y., 1984.
285. Ostwald M.J. Virtual urban futures // Virtual Politics. Identity and Community in Cyberspace / D. Holmes (ed.). SAGE Publications, 1997. PP.125-144.
286. Poster M. The Mode of Information: Poststructuralism and Social Context. Cambridge: Polity Press, 1990.
287. Preston J.M. From mediated environments to the development of consciousness // Psychology and the Internet: Intrapersonal, Interpersonal, and Transpersonal Implications / J. Gackenbach (ed.). N.Y: Academic Press, 1998. PP.255-291.
288. Robinson K.G. Building a Global Information Society // The Aspen Institute, 1996. – 69 p.
289. Rorty R. Philosophy and the mirror of nature. – Oxford, 1980.
290. Smith J. Psychological aspects of programming language choice: Why is the choice of programming language so emotionally charged? // <http://www.media.mit.edu/~jsmith/sas/languages4.html>
291. The New Encyclopedia Britannica. Vol. 16. 1994.
292. Toffler A. The Third Wave. N.Y., 1980.
293. Virtual reality: theory, practice and promise. – Westport and London, 1991.
294. Wallerstein J. Geopolitics and Geoculture. Essays on the Changing World-System. Cambridge and Paris: Cambridge U.P., 1991.

Научное издание

МИХАЙЛОВ Валерий Алексеевич
МИХАЙЛОВ Сергей Валерьевич

**ИНТЕРНЕТ
КАК
СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ**

Монография

Технический редактор Н.М. Петрив
Подписано в печать 29.10.2007. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Усл. печ. л. 9,75. Тираж 300 экз. Заказ № 537.
Тверской государственный университет
Редакционно-издательское управление
Адрес: Россия, 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33.
Тел. РИУ: (4822) 35-60-63.



В.А. МИХАЙЛОВ, С.В. МИХАЙЛОВ

**ИНТЕРНЕТ
КАК СОЦИАЛЬНОЕ
ЯВЛЕНИЕ**

ТВЕРЬ 2007

