



СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ

С.Г. КАРА-МУРЗА

СБ24.2
К21

ВЛАСТЬ МАНИПУЛЯЦИИ



КАДЕМИЧЕСКИЙ

ПРОЕКТ

С.Г. Кара-Мурза

ВЛАСТЬ МАНИПУЛЯЦИИ

Москва
Академический Проект
2009

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00225798

С.Г. Кара-Мурза

ВЛАСТЬ МАНИПУЛЯЦИИ

Москва
Академический Проект
2009

Тверской государственный университет



Научная библиотека

00225798

С524.2
УДК 316
ББК 60.5
К21

Кара-Мурза С.Г.

К21 Власть манипуляции. — Изд. 2-е. — М.: Академический Проект, 2009. — 380 с. — (Социально-политические технологии).

ISBN 978-5-8291-1154-0

В книге всесторонне исследуются методы и формы манипуляции общественным сознанием, имеющей своей целью «зомбирование», роботизацию человека. Автор считает, что уже в настоящее время деятельность по манипуляции общественным сознанием «изменила облик мира и затронула практически каждого жителя планеты», в особенности читателя и телезрителя. Занимая позицию неприятия технологий такого рода, автор утверждает, что именно через отношение к манипуляции сознанием (законна ли она и имеет ли моральные оправдания) определится цивилизационный и культурный выбор новой России: «это не выбор президента, партии и даже политического строя. Речь идет о выборе жизнеустройства».

УДК 316
ББК 60.5

БИБЛИОТЕКА
Тверского
госуниверситета

ISBN 978-5-8291-1154-0

© Кара-Мурза С.Г., 2007
© Оригинал-макет, оформление.
Академический Проект, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ И ДОКТРИНЫ МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ ...	8
Глава 1. О чем идет речь.....	8
Глава 2. «Анатомия и физиология» манипуляции сознанием	12
Глава 3. Демократия, тоталитаризм и манипуляция сознанием	30
Глава 4. Основные доктрины манипуляции сознанием.....	48
§ 1. Технология манипуляции как закрытое знание.....	48
§ 2. Учение о гегемонии Антонио Грамши	52
§ 3. Психологическая доктрина	60
§ 4. Социодинамика культуры.....	72
РАЗДЕЛ II. ГЛАВНЫЕ МИШЕНИ МАНИПУЛЯТОРОВ СОЗНАНИЕМ: ЗНАКОВЫЕ СИСТЕМЫ	77
Глава 5. Оснащение ума: язык слов.....	77
§ 1. Магическая сила слов	77
§ 2. Сотворение нового языка	80
§ 3. Манипулятивная семантика.....	90
Глава 6. Иные знаковые системы.....	98
§ 1. Язык чисел. Мера.....	98
§ 2. Язык образов.....	113
§ 3. Мир звуков и запахов.....	122
РАЗДЕЛ III. ГЛАВНЫЕ МИШЕНИ МАНИПУЛЯТОРОВ СОЗНАНИЕМ: ДУХОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ	127
Глава 7. Мышление: его типы и оснащение	127
§ 1. Логическое мышление.....	127
§ 2. Некогерентность умозаключений.....	140
§ 3. Аутистическое сознание	146
§ 4. Ассоциативное мышление. Метафоры	157
§ 5. Манипуляция понятиями и категориями	171
§ 6. Стереотипы	191
Глава 8. Чувства	204
§ 1. Эмоциональное воздействие как предпосылка манипуляции	204
§ 2. Чувство юмора. Смех	208
§ 3. Страх.....	214
§ 4. Страхи и тип культуры	225
§ 5. Страхи «холодной войны»	229
§ 6. Страх терроризма.....	235

Глава 9. Манипуляция и воздействие на память.....	240
§ 1. Запоминание, узнавание и внушение	240
§ 2. Историческая память	244
§ 3. Краткосрочная память и манипуляция в политике	248
Глава 10. Общество спектакля	252
§ 1. Воображение и поведение	252
§ 2. Манипуляция вниманием.....	264
§ 3. Политический спектакль и манипуляция сознанием.....	267

РАЗДЕЛ IV. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ И МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ.....

Глава 11. Массовая культура	276
§ 1. Толпа и ее искусственное создание	276
§ 2. Разрешение аморальности	284
§ 3. Стресс как фактор ослабления психологических защит.....	293
§ 4. Захват и присоединение аудитории.....	298
Глава 12. Средства массовой информации.....	303
§ 1. Цели, образ действия и место в культуре средств массовой информации	303
§ 2. Средства массовой информации: манипулятивная семантика и риторика.....	318
Глава 13. Телевидение	330
§ 1. Свобода сообщений — цензура — манипуляция сознанием	330
§ 2. Пещерные люди XXI в.	333
§ 3. Телевидение как технология разрушения сознания	337
§ 4. Телевидение и создание реальности.....	344
§ 5. Телевидение и манипуляция сознанием в политике.....	353
Заключение	362

ВВЕДЕНИЕ

Эта книга носит не технологический характер. Это не руководство по практике манипулирования сознанием и не наставление по защите от манипуляции («самообороне без оружия»). Главная цель книги — дать материал для того, чтобы каждый мог задуматься над тем выбором, перед которым сегодня стоит наша страна и наша культура. Это — не выбор президента, партии или даже политического строя. Речь идет о выборе жизнеустройства (типа цивилизации).

Нынешнее время нередко называют «переходным периодом». В этих словах скрыт большой смысл. Переход — от чего к чему? Сегодня мы застряли в пространстве между двумя разными типами жизнеустройства, и нас усиленно тянут и толкают к тому берегу, где главным и почти тотальным средством господства станет манипуляция сознанием. Это, разумеется, лишь один из множества элементов, определяющих образ жизни, но элемент исключительно важный и многое раскрывающий в сущности всей системы жизнеустройства. Получив об этом элементе хотя бы предварительное знание, мы лучше поймем и целое.

Для освоения этого знания мы довольно хорошо подготовлены эмпирически — в течение последних пятнадцати лет наше общество само было объектом очень интенсивной кампании по манипуляции сознанием. Благодаря этой кампании и удалось произвести огромную по масштабам и глубине революцию — осуществить смену общественного строя. Свежий опыт и повседневные наблюдения дают нам достаточно материала, чтобы каждый мог дополнить им краткие рассуждения учебного пособия.

Произведенная в СССР кампания по манипуляции сознанием была исключительно эффективна. Так, всего за два года (с 1989 по 1991 г.) идеологи рыночной реформы сумели внушить рабочим мысль, что приватизация промышленных предприятий и неизбежная при этом безработица соответствуют их интересам. Это — выдающееся достижение технологов манипуляции, если учесть, что за эти два года рабочие не получили никакого положительного опыта, который мог бы убедить их в благотворности приватизации и безработицы, и не могли получить никаких логических доводов или хотя бы доводов от здравого смысла. Имело место внушение.

Если считать, что мы представляем из себя народ (то есть связанную общей культурой общность с надличностным разумом и коллективной памятью), то надо признать: в ходе этой кампании наша народная мудрость почему-то дала осечку. В результате этого сбоя в общественном сознании мы переживаем не только глубокий экономический, но и культурный кризис. Преодоление его возможно лишь в том случае, если мы вновь обретем культурную идентичность, овладеем новой ситуацией в нашем духовном пространстве и восстановим присущие нашей национальной культуре координаты для ориентации в вопросах Добра и Зла.

Для этого требуется понимание тех методов, которыми воздействовали на наше сознание, и проведение анализа нашего собственного восприятия этих действий. Они носят скучное название — «манипуляция общественным сознанием». По своим масштабам, затратам, продолжительности и результатам эта программа манипуляции не имеет аналогов в истории. В ходе ее подготовки и выполнения сделано огромное количество находок и даже открытий, накоплено новое важное знание о человеке и обществе, об информации и языке, об экономике и экологии. Прежде чем начать решающие действия в СССР и России было получено ценное знание по этнографии и антропологии. Мир изменился не только из-за краха СССР. Сама невидимая деятельность по манипуляции общественным сознанием множества народов Земли изменила облик мира и затронула практически каждого жителя планеты. И особенно «культурный слой человечества» — читателя и телезрителя.

Сегодня мировая пресса полна заявлений о принципиальной возможности полного контроля над поведением человека, причем с очень небольшими затратами. С другой стороны, множество тех, кто посчитал себя жертвами манипуляции, впали в уныние и уверовали в какое-то тайное оружие, разработанное спецслужбами, в какие-то психотропные средства, с помощью которых политики «зомбируют» людей. Вера в мистическую силу манипуляторов парализует волю, так что «создание» этой веры (путем слухов, статей, «обличений» и «признаний») — само по себе есть важное средство манипуляции общественным сознанием.

Люди, независимо от их идеологии и политических пристрастий, делятся на два типа. Одни считают, что, в принципе, человек — это большой ребенок, и манипуляция его сознанием (разумеется, «ради его собственного блага») просвещенными и мудрыми правителями — не только допустимое, но и предпочти-

тельное, «прогрессивное» средство. Например, многие специалисты и философы утверждают, что переход от принуждения, тем более с применением насилия, к манипуляции сознанием — огромный шаг в развитии человечества.

Другие считают, что свобода воли человека, предполагающая обладание незамутненным разумом и позволяющая делать ответственный выбор (пусть и ошибочный) — огромная ценность. Эта категория людей отвергает законность и моральное оправдание манипуляции сознанием. В пределе, эта часть граждан считает физическое насилие менее разрушительным (если и не для индивидуума, то для рода человеческого), чем «зомбирование», роботизация людей.

Эти две позиции определяются ценностями, идеалами человека. Значит, спорить о том, какая из позиций правильнее и лучше, бесполезно. Это все равно что спорить, что важнее — душа или тело. Рационально и даже логично можно рассуждать о том, какие последствия для общества и личности повлечет за собой превращение той или иной идеальной позиции в политическую доктрину. Влияет ли на жизнь человека воплощение этой доктрины линейно, или это влияние имеет критические пороговые уровни? То есть допустима ли «манипуляция в разумных пределах», или признание ее как оправданного средства управления означает перескок в качественно иное общество?

Поэтому в книге, которая предлагается читателю как матрица для рефлексии и диалога, мы постарались избежать обвинений и оценки идеалов. Будем говорить о делах — их можно и нужно оценивать с позиций совести, поскольку они затрагивают жизнь людей. Но и скрывать свои установки бесполезно и даже вредно. Поэтому хотел бы предупредить, что книга написана с позиций неприятия манипуляции и общественным, и личным сознанием. Я уверен, что на этом пути человека ждет беда — истощение культуры и угасание всего рода человеческого, включая касту жрецов, сидящих у пульта манипулирующей машины.

Но это — в туманной дали, об этом лучше читать у Достоевского. Мы же поговорим о вещах явных и осязаемых — о той технологии манипуляции сознанием, которая сложилась в наше время и которая была применена и применяется против обычных граждан во множестве стран.

Научное издание

Кара-Мурза Сергей Георгиевич
ВЛАСТЬ МАНИПУЛЯЦИИ

Компьютерная верстка
Е. Костраменкова

Корректор
А. Греков

ООО «Академический Проект»
Изд. лиц. № 04050 от 20.02.01.
111399, Москва, ул. Мартеновская, 3.
Санитарно-эпидемиологическое заключение
Федеральной службы по надзору в сфере защиты
прав потребителей и благополучия человека
№ 77.99.60.953.Д.003959.04.08 от 22.04.08.

По вопросам приобретения книги просим обращаться

в ООО «Трикта»:
111399, Москва, ул. Мартеновская, 3.
Тел.: (495) 305 3702; 305 6092; факс: 305 6088
E-mail: info@aproject.ru
www.aproject.ru

Подписано в печать 02.04.09.
Формат 84×108 ¹/₃₂. Гарнитура QuantAntigua. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,16. Тираж 3000 экз.
Заказ № 212.

Отпечатано в соответствии с качеством
предоставленного оригинал-макета
в ОАО «ИПП «Уральский рабочий»
620041, ГСП-148, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 13.
<http://www.uralprint.ru> e-mail: book@uralprint.ru



В книге всесторонне исследуются методы и формы манипуляции общественным сознанием, имеющей своей целью «зомбирование», роботизацию человека. Автор считает, что уже в настоящее время деятельность по манипуляции общественным сознанием «изменила облик мира и затронула практически каждого жителя планеты», в особенности читателя и телезрителя. Занимая позицию неприятия технологий такого рода, автор утверждает, что именно через отношение к манипуляции сознанием (законна ли она и имеет ли моральные оправдания) определится цивилизационный и культурный выбор новой России: «это не выбор президента, партии и даже политического строя. Речь идет о выборе жизнеустройства».

ISBN 978-5-8291-1154-0



9 785829 111540