

ОБРАЗОВАНИЕ И ТРУДОУСТРОЙСТВО СТУДЕНТОВ ВУЗОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Н.Ю. Бухнер¹

¹ Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Россия, г. Барнаул

Статья посвящена анализу положения выпускников Алтайского края в ситуации реформирования системы высшего образования. Рассматриваются вопросы критерииев качества образования, качество подготовки выпускников, формы содействия выпускникам Алтайского края. Приведены результаты социологического исследования образа молодого успешного специалиста.

Ключевые слова: *качество образования, рынок труда, образ молодого успешного специалиста*

Согласно Федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" качество образования - комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [1]. В то же время в современной философии образования полное определения понятия еще не сформировалось. Основная трудность определения понятия «качество образования» связана с выделением критерииев определения качества. На общественном уровне изменения качество образования связано, прежде всего, с соответствием образования стандартам. На личностном уровне качество образования связано, прежде всего, с удовлетворенностью условиями обучения, квалификацией преподавателей, возможностью конкурировать на рынке труда после окончания вуза и другими субъективными факторами.

Проблема качества подготовки выпускников является актуальной на основании того, что в настоящее время:

- 1) отсутствует система государственного распределения выпускников,
- 2) большинство вузов стали иметь статус автономных,
- 3) на рынке труда постоянно изменяется баланс спроса и предложения,
- 4) квалификация преподавателей не всегда соответствует возрастающим требованиям по проведению эффективных научных исследований в вузе и владению информационными технологиями,
- 5) у абитуриентов низкая мотивация по освоению техническими специальностями,
- 6) уменьшается количество бюджетных мест.

В любом случае возможность трудоустройства является одной из жизненных потребностей выпускников, так как это логичное завершение образовательного процесса. Однако практика трудоустройства показывает, что часть выпускников вузов остаются невостребованными на рынке труда по тем или иным причинам. Так в 2012 году на рынок труда края вышли порядка 17,5 тыс. выпускников (очного отделения) системы профессионального образования. По данным Управления Алтайского края по труду и занятости населения в 2012 году в службу занятости обратилось около 14,3% от выпускников 2012 года. В числе обратившихся в службу занятости населения выпускников преобладают специалисты, получившие высшее профессиональное образование, - 40,3% (1004 человека); доля выпускников средних профессиональных учебных заведений составила 37,6% (938 человек), начальных профессиональных учебных заведений - 22,1% (550 человек). При этом среди выпускников, обратившихся в органы службы занятости населения, порядка 35% имеют специальности, относящиеся к избыточным на рынке труда (юристы, экономисты, менеджеры, бухгалтеры). Вакансии экономистов и юристов составляют лишь около 11,0% от общего количества вакансий для выпускников. С целью содействия трудоустройству выпускников в Алтайском крае разработан ряд документов. Так, согласно Постановлению № 6 от 14.01.2013 об утверждении долгосрочной целевой программы «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда Алтайского края в 2013 году» в Алтайском крае принято к исполнению Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2012 № 1307 «О предоставлении и распределении в 2013 году субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации».

В рамках данной программы планировалось оказывать помощь в трудоустройстве, в том числе, и выпускникам высших учебных заведений. В качестве основного способа содействия трудоустройству выпускников в рамках данной программы предлагается стажировка выпускников. В итоге за 2013 год (по данным Управления Алтайского края по труду и занятости населения) прошли стажировку 521 человек.

Таким образом, проблема трудоустройства выпускников решается далеко не в полной мере. Вопросы о трудоустройстве выпускников необходимо решать еще в стенах учебных заведений. Более того, успешность трудоустройства выпускников вуза является не только одним из важных аккредитационных показателей вуза, но и рынка труда региона в целом. Безусловно, во многом трудоустройство зависит от того, насколько эффективен будет процесс подготовки и адаптации выпускников вузов к выходу на рынок труда.

По данным исследования, проведенного в 2003 - 2011 годах в Алтайском государственном техническом университете им. И. И. Ползунова методом анкетирования 1450 студентов были получены характеристики

образа молодого успешного специалиста, существующего у студентов [2]. Одной из гипотез исследования было предположение, что в процессе обучения у студентов формируется образ молодого успешного специалиста, включающий такие характеристики, как ответственность, инициативность, организаторские способности, коммуникабельность, задатки лидера. Если рассмотреть вышеперечисленные характеристики по отдельности, то можно отметить, что студенты считают необходимыми для себя такие качества как инициативность – 9%, коммуникабельность – 11%, организаторские способности – 10%, работоспособность – 13%. В то же время работодатели отмечают необходимость наличия в молодых специалистах таких качеств как: активная жизненная позиция и креативность, мотивация к дальнейшему обучению. Вуз заинтересован в трудоустройстве выпускника по специальности для реализации знаний, умений, полученных в результате образовательного процесса. Противоречие налицо. Однако, следует отметить, что данное противоречие характерно не только для России, но и для других стран. Ключ к решению данного противоречия лежит в координации действий нескольких сторон. Во-первых, привлечению работодателей к формированию образовательных программ, управлению вуза в целом. Во-вторых, в финансовом сотрудничестве выпускающих кафедр с работодателями. Основным вопросом, волнующим будущих выпускников является возможность их дальнейшего трудоустройства по специальности. Сотрудничество кафедр с работодателями позволит сформировать конкурентоспособного выпускника, знания, умения и владения которого будут максимально приближены к потребностям рынка труда. Формой такого сотрудничества могут быть: посещение студентами компаний с целью ознакомления и изучения, стажировки, совместные проекты (осуществление дипломных или других проектов в интересах компании), формирование команды из студентов разных вузов и специальностей.

Также одним из способов решения таких проблем являются, по-нашему мнению, тренинги по формированию личностных качеств студентов, которые в будущем помогут ему найти работу и быть востребованным на рынке труда. Подобные мероприятия необходимо проводить начиная с первого курса. При этом нужно учитывать и процедурные вопросы трудоустройства: как найти работу, как вести себя на собеседовании, как убедить работодателя. Также тренинговые занятия должны быть посвящены формированию активной жизненной позиции у студентов с тем, чтобы при выходе на рынок труда у них было желание найти работу.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Российская газета. – 2012. – 31 декабря.
2. Бухнер Н. Ю. Типы профессионального самоопределения студентов вузов Алтайского края (опыт социологического исследования студентов

АлтГТУ) [Текст]: автореф. дис....канд. социол. наук. – Барнаул, АлтГТУ, 2008. – 20с.

EDUCATION AND EMPLOYMENT OF STUDENTS ALTAI REGION: SOCIOLOGICAL ASPECTS

N. Buhner¹

¹ The Altay state technical university, Russia, Barnaul

This article analyzes the situation of graduates of the Altai Territory in the situation of higher education reform. The issues of quality criteria for education quality, quality of graduate training, forms of assistance to graduates of the Altai Territory. The results of sociological research of the image of the young successful professional.

Keywords: *the quality of education, the labor market, the image of a young successful professional.*

Об авторе:

БУХНЕР Наталия Юрьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры «Философия и социология» ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», e-mail: nbuhner@mail.ru

