

УДК 37.036.5

## «МОЗГОВОЙ ШТУРМ» КАК СПОСОБ АКТИВАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Т.А. Креславская<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Тверской государственный университет, Россия, г. Тверь

В статье раскрывается сущность проблемы формирования креативного потенциала младших школьников через частичное использование метода творческого поиска - «brainstorming» - «мозговой штурм», определяется сущность понятия «мозговой штурм», обосновывается возможность применения данного метода в образовательном процессе младших школьников.

**Ключевые слова:** «мозговой штурм», креативный потенциал, креативный интеллект.

Исследования западных педагогов и психологов, в частности, американца Курта Левина (1890-1947) и его последователей доказывают эффективность коллективного решения сложных проблем в качестве условия выработки нетривиальных решений таковых. В начале 50-х гг. XX в. Алекс Ф. Осборн (1888-1966), совладелец одной из американских рекламных компаний, подытожив все исследования в этом ключе, предложил оригинальный метод творческого поиска, который назвал «brainstorming» — «мозговой штурм». Популярность «мозгового штурма» вначале была связана с решением, по преимуществу, бизнес-задач. Однако сфера применения подобной методики гораздо шире и может с успехом быть использована в системе школьного образования. В начальной школе возможна реализация отдельных частей данной методики, что позволит творчески активизировать «...готовность и способность обучающихся к саморазвитию, обучению и познанию» [3, с.7].

Основной принцип «брейнсторминга» – это т.н. «корабельный совет». В трудных ситуациях команда судна в полном составе, во главе с капитаном собирается на совет, где вначале дают слово самому младшему члену экипажа, а дальше высказываются участники сообразно своему иерархическому статусу. В результате формируются идеи и предложения по решению насущной проблемы, которые позднее подвергаются анализу с целью выработки наиболее оптимального решения данной задачи. Другими словами, принцип «мозгового штурма» состоит в том, чтобы собрать вместе несколько оригинально мыслящих людей, поставить перед ними актуальную проблему и побудить их к высказыванию как можно большего количества вероятных решений, сколь бы неожиданными и даже вздорными они ни казались.

Руководителю проекта необходимо попытаться достичь эффекта цепной реакции идей, приводящей к интеллектуальному взрыву (озарению). При этом необходимыми условиями являются:

- запрет на любую форму критики во время генерации идей;

- стимулирование самых парадоксальных, неожиданных и нетривиальных решений рассматриваемой проблемы.
- доброжелательность, взаимная поддержка.

Поощряется использование фантазии, воображения, интуиции, домысливания чужих высказываний, продолжение, доработка той или иной новой идеи или решения, которое высказывается в процессе коллективной дискуссии. Отсутствие критики снимает блоки, которые часто мешают выработки свежего решения проблемы. Одновременно это стимулирует развитие креативного мышления, «...повышает организованность и рационализацию творческого процесса» [1, с.62].

Философской основой данной методики выступает теория Зигмунда Фрейда, согласно которой сознание человека представляет собой тонкое и непрочное наслаждение над бездной подсознания. Таким образом, сущность «брейнсторминга» – это упорядоченное и коллективное мышление, основанное на рационализации творческого процесса.

Весь процесс «брейнсторминга» состоит из двух этапов: на первом этапе – дискуссия, в рамках которой происходит генерация свежих идей при полном равноправии всех участников, на втором – осуществляется критический анализ высказанных предложений, их оценка и выбор возможных альтернатив. Для того чтобы проанализировать множество предложенных решений необходимо осуществить их оценку, когда наиболее серьезные идеи отбираются, группируются и сосредотачиваются по степени важности для обсуждаемой проблемы или по принципу схожести, подобия для решения таковой.

У «мозгового штурма» существует множество разновидностей. Однако не все они (в силу своей сложности) могут быть рекомендованы для применения в начальной школе. Вместе с тем, несколько вариантов реализации данной методики вполне могут быть применены на начальных ступенях обучения. В процессе включения отдельных вариантов данной модели в образовательный процесс младших школьников необходимо учитывать и возрастные психо-физиологические особенности. Проблемные вопросы должны быть в области познавательных интересов детей и находиться в пределах их ближайшего развития. Ребенок должен уметь выражать свою точку зрения, формулировать свое мнение, аргументированно его доказывать, рассуждать, выбирать оригинальное решение. Данную методику целесообразно использовать в 4 классе и ограничить 1-2 сдвоенными уроками. Для того чтобы ее реализовать необходимо сформировать у младших школьников «... следующие познавательные универсальные учебные действия: общенаучные, логические, действия постановки и решения проблемы» [2, с.67-68].

Особой наглядностью, что весьма актуально для начальной школы, отличается «мозговой штурм» на классной доске. В классной комнате, где реализуется данная методика, необходимо поместить специальную доску, чтобы участники «мозгового штурма» имели возможность разместить на ней листки с записями своих творческих идей, которые будут выработаны ими в

течение урока, либо вовремя всего учебного дня. Этую доску следует разместить на видном месте, так, чтобы она была в области общедоступности. В центре доски необходимо написать большими буквами ту проблему, которая, собственно, и требует разрешения. Любой ученик, у которого появляется интересная идея, может помочь в решении этой проблемы, приковав на эту доску свое предложение по ее разрешению.

Преимущества использования классной доски для данного вида «мозгового штурма» заключается в следующем:

- постоянное присутствие перед глазами учащихся проблемы в сжатой и яркой формулировке является мощным стимулом для активации мыслительной, креативной деятельности обучаемых;

- задание на классной доске, визуально, стимулирует выработку у младших школьников ассоциативно-смысовых связей, а также и интуитивных, либо рационально обоснованных решений данной проблемы;

- в свою очередь, решения также могут быть сформулированы в сжатой форме и помещены в перечне альтернатив, с тем, чтобы в последующем выбрать наиболее обоснованные решения.

Время, предоставленное участникам для размышления над данной проблемой, фактически ограничено, как мы подчеркивали выше, либо рамками урока, либо учебного процесса в целом, который длится в течение целого дня. «Мозговой штурм» отличается высоким уровнем демократизма, поскольку все ученики имеют возможность внести свой вклад в разрешение заявленной проблемы без всяких стеснений и ограничений, не испытывая никакой дискриминации со стороны учителя и своих товарищей по классу.

Еще одна относительно простая, но весьма эффективная методика, стимулирующая развитие креативного интеллекта младших школьников, получила название «брейнрайтинг»(«brainwriting»). Эта методика была разработана учеными Института Баттельево Франкфурте-на-Майне (Германия). Заключается она в том, что учащиеся в письменной форме записывают преходящие в голову идеи, направленные на решение заявленной проблемы, а затем обмениваются своими предложениями с тем, чтобы каждый из учащихся имел возможность дополнить идею одноклассника, используя ее в качестве стимула для собственной креативной деятельности, для развития предложенной идеи. В результате группа обменивается своими предложениями, осуществляя их ротацию в течение определенного промежутка времени (как правило, не более 15 минут), после чего по правилам мозговой атаки идеи сортируются и оцениваются с точки зрения их наибольшей перспективности для выработки наиболее оптимального решения.

В рамках данной методики всячески поощряется метод свободных ассоциаций. Отсутствие критики на первоначальном этапе выработки свежих креативных решений помогает младшим школьникам преодолеть скованность, блоки психологического характера, которые очень часто мешают выработке свежих и нетривиальных решений. Вместе с тем, подобного рода обмен идеями способствует консолидации коллектива, что

особенно актуально для начальной школы и является необходимым условием интеграции школьников в коллектив, повышением коэффициента их социализации и личностного роста.

### **Список литературы**

1. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение – 3-изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 192 с.
2. Психологический мониторинг уровня универсальных учебных действий у обучающихся 1-4 классов. Методы, инструментарий, организация оценивания /сост. И.В.Возняк [и др.]. – Волгоград: Учитель, 2015. – 83 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. – М.: Просвещение, 2014. – 35 с.

## **«BRAINSTORMING» AS A WAY TO ACTIVATE THE CREATIVE POTENTIAL OF THE YOUNG LEARNERS**

**T.A. Kreslavskaya<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Tver State University, Russia, Tver

The article reveals the essence of the problem of formation of creative potential of Junior high school students through partial use of the method of creative search –«brainstorming», defines the essence of the concept of «brainstorming», and proves the applicability of this method in the educational process of young learners.

**Keywords:** «brainstorming», creative potential, creative intelligence.

*Об авторе:*

КРЕСЛАВСКАЯ Татьяна Алексеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии начального образования, Тверской государственный университет, e-mail: [kreslavsky1@rambler.ru](mailto:kreslavsky1@rambler.ru)