

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСПЕШНОГО ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Е.Н. Левина

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются задачи современной высшей школы, а также возможность использования мультимедийных средств обучения, особенно интерактивной доски, при проведении занятий по немецкому языку в ВУЗе.

***Ключевые слова:** обучение иностранному языку, средства обучения, мультимедийные средства, интерактивная доска, когнитивные и психолого-педагогические аспекты.*

Актуальной задачей современной высшей школы является реализация компетентностного подхода в образовании и формирование ключевых компетентностей. Во всех направлениях реализации новой парадигмы высшего образования исключительно важная роль отводится языку – как родному, так и иностранному. В современных условиях глобализации и развития высшего образования ведется активный поиск средств и способов обучения, позволяющих улучшить качество языковой подготовки.

Иностранный язык – это учебный предмет, который в силу своей специфичности (создание для обучающихся искусственной языковой среды из-за отсутствия естественной) предполагает наиболее гибкое и широкое использование различных технических средств обучения (см. [Гомза 2009, Мартынова 2002, Полат 2001]).

Средства обучения наряду с живым словом педагога являются важным компонентом образовательного процесса и элементом учебно-материальной базы любого образовательного учреждения. Являясь компонентом учебно-воспитательного процесса, средства обучения оказывают большое влияние на все другие его компоненты – цели, содержание, формы, методы.

Наиболее эффективное воздействие на обучающихся оказывают современные аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения (электронные образовательные ресурсы), особенно в преподавании иностранного языка, которые являются наиболее эффективным средством обучения и воспитания. Мультимедиа – это многофункциональная компьютерная система, включающая совокупность компьютерных продуктов в нескольких видах: изображение, звук, анимацию, текст и т.п., совмещаемая в интерактивном режиме с другими системами и используемая для разных целей.

Говоря об интерактивности, следует отметить, что интерактивность – это использование взаимодействия компьютера с пользователем; диалоговая, двусторонняя связь между пользователем и компьютером.

Новая учебная среда создает безграничные возможности для развития

творческого мышления студентов, стимулирует их любознательность, прививает интерес к научной деятельности. Эффективное использование мультимедийных технологий в учебно-воспитательном процессе возможно лишь при условии, что соответствующие технологии гармонично и обоснованно интегрируются в данный процесс и обеспечивают новые возможности, как преподавателю, так и студентам.

Следующие факторы являются критериями эффективности использования технических средств обучения на занятиях по немецкому языку:

- они должны способствовать процессу усвоения изучаемого материала, то есть повышать производительность труда;
- они должны стимулировать изучение иностранного языка, повышая интерес к его изучению;
- они должны осуществлять обратную связь и со студентами

Использование мультимедийных технологий без преподавателя не может гарантировать видимый педагогический эффект, поскольку эти технологии это только способы обучения, эффективность которых зависит от знания и умения преподавателя использовать их для достижения поставленных целей на основе детального изучения всех возможностей. В учебном процессе компьютер является средством, усиливающим и расширяющим возможности преподавателя.

Мультимедийные обучающие программы имеют огромные преимущества перед традиционными методами обучения. Они позволяют тренировать различные виды речевой деятельности и сочетать их в различных комбинациях; помогают создать коммуникативные ситуации, автоматизировать языковые и речевые действия; способствуют реализации индивидуального подхода и интенсификации самостоятельной работы студента.

Основные особенности и возможности применения мультимедиа технологии в обучении можно представить в виде следующей схемы:



В контексте вышесказанного поистине революционным изобретением является интерактивная доска SMART Board, которая является мультимедийным устройством более высокой степени интерактивности, т.к. соединяет в себе многофункциональные свойства электронно-цифровых ресурсов и сенсорные свойства аппаратного устройства для воспроизведения этих ресурсов и коллективной работы с ними, что особенно важно при выполнении творческих заданий. Работа интерактивной доски основана на нейрофизиологических особенностях восприятия мультимедиа пользователем, который находится в прямом и опосредованном контакте с оборудованием. Таким пользователем выступает учитель или обучающийся, управляющий объектами на поле доски. Когнитивный аспект использования интерактивной доски в учебном процессе основан на следующих принципах:

- принцип мультимедиа (обучение на основе слов и изображений эффективнее, чем на основе только слов)
- пространственный принцип размещения (связанный текст и изображения должны располагаться рядом)
- принцип размещения во времени (связанные слова и изображения должны предъявляться одновременно)
- принцип соответствия (избыточные слова, изображения и звуки должны быть исключены из материала)
- принцип модальности (эффективность анимации в речевом сопровождении выше, чем в сопровождении текста)
- принцип избыточности (эффективность выше при использовании анимации с речевым сопровождением, чем в сопровождении речи и текста)

Таким образом, интерактивная доска представляет собой «когнитивный инструмент», поддерживающий, направляющий и расширяющий мыслительный процесс пользователя [Ильичева 2009].

Психолого-педагогический аспект использования интерактивной доски обеспечивает:

- открытость пространства учебного взаимодействия (создание иллюзии прямого, а не опосредованного взаимодействия с учебным материалом);
- феномен коллективного внимания (выступающий производит управляемое воздействие как на всю аудиторию, так и на каждого отдельного ее члена);
- визуальный контекст, связанный с порогом восприятия информации: многовариантность представления и интерпретации учебной информации на поле доски;
- естественную, привычную позицию преподавателя и студентов у доски;
- прямой визуальный контакт выступающего с аудиторией

Таким образом, опыт работы с интерактивной доской SMART показывает положительный эффект в обучении немецкому языку как иностранному. Тем не менее, несмотря на все преимущества интерактивной доски SMART,

использование ее должно быть дозированным и сочетаться с традиционными коммуникативными методами преподавания иностранного языка.

Интеграция элементов SMART в образовательный процесс обеспечивает фронтальную подачу материала. Одной из главных же задач преподавания немецкого, как и любого другого иностранного языка, является развитие коммуникативной компетенции студентов посредством групповой и парной работы.

Основная цель использования интернет ресурсов – формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (образовательная, воспитательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели. Наличие интерактивных средств обучения является условием, способствующем развитию иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студентов в условиях применения новых информационных технологий обучения. Конечной целью в обучении иностранным языкам является общение – свободное ориентирование в иноязычной среде, адекватное реагирование в различных ситуациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гомза С.Х. Роль мультимедийных компьютерных программ в учебном процессе по иностранным языкам / С.Х. Гомза // Преподавание иностранных языков в вузах нефилологического профиля : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27-28 ноября 2009 г. / отв. ред. Л.В. Хведченя; О.И. Васючкова [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2009. – С. 115-118.
2. Ильичёва С.В. Когнитивная функция мультимедиа в компьютерных системах учебного назначения / С.В. Ильичёва // Труды XVI Всероссийской научно-метод. конф. «Телематика 2009», 22-25 июня 2009 года, Санкт-Петербург. Т2. Секция В,С, D. – СПб.: Изд. СПб ГУИТМО, 2009. – С.343-344.
3. Мартынова Л.И. Синтез мультимедиа и традиционных аудиовизуальных средств в целях интенсификации обучения иностранным языкам / Л.И. Мартынова, Н.А. Селиванова // Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам. – Н. Новгород: НА МВД, 2002. – С. 25-33.
4. Полат Е.С. Новые педагогические технологии в обучении иностранным языкам. Интернет на уроках иностранного языка / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 2, 3. – С. 5–21.

USING MULTIMEDIA IN TEACHING GERMAN AS ONE OF THE MEANS OF THE SUCCESSFUL MASTERING A FOREIGN LANGUAGE

E.N. Levina

South Federal University, Rostov-on-Don

This article researches topical tasks of modern higher education in teaching foreign languages; studies possibilities of using multimedia at the lessons of the German language for non-linguistic students; analyzes advantages of multimedia; proves the need for using multimedia in educational purposes.

***Keywords:** higher education; foreign language; smart board, methods of education, cognitive aspects, psychological-educational aspects.*

Об авторе:

ЛЕВИНА Евгения Николаевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков Южного федерального университета, e-mail: levina-en@yandex.ru