

значимость экстраверсии (*interpersonal, active, variety*), ценности более конкретны, выражаются в более аналитическом виде (упразднение ценности «характер» (*personality*) и сосредоточение внимания на отдельных чертах характера), но вместе с тем появляются гуманные тенденции – нежелание судить о работнике по случайным чертам внешности или возрасту, а также осознание важности содействия балансу между рабочей и нерабочей сферами жизни человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карасик В. И. Лингвосомиотическое моделирование ценностей // Политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2012. - Вып. 1(39). - С. 43-50
2. Карасик В. И., Прохвачева О. Г., Зубкова Я. В., Грабарова Э. В. – М.: Гнозис, 2005. – 352 с.
3. Каслова А. А., Чернова Н. А. Концепт успех/success в русской и английской языковой картине мира // Журнал Политическая лингвистика. - № 2 / 2010, с. 176-180
4. Мамедов О. Ю. Экономическая аксиология: поветрие в безветрие? // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2003. – Том 3. №1.
5. Томас У., Знанецкий Ф., «Польский крестьянин в Европе и Америке» (т. 1-5. 1918-1920)
6. Marsh, David C. The Changing Social Structure of England and Wales: 1871-1951. Routledge & Kegan Paul, 1958 – Great Britain - p. 218

К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИДИОСТИЛЯ ПИШУЩЕЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

В.В. ВОСКОБОЙНИКОВ

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

В статье предлагается лингвостилистическая методика изучения идиостиля пишущей языковой личности с опорой на данные о частотности лексико-стилистических проявлений в ее дискурсивной деятельности. Анализ корпуса эссе профессиональных журналистов, размещенных в их блогах на электронных СМИ, позволил выявить языковые предпочтения по использованию прилагательных, глаголов, наречий, приемов образного и/или эмоционально-оценочного комментирования социально значимого события, которые рассматриваются автором в качестве маркеров идиостиля пишущей личности.

Ключевые слова: идиостиль, языковая личность, языковая единица, семантика, стилистический прием.

ON THE IDENTIFICATION OF LEXICAL CHARACTERISTICS OF THE INDIVIDUAL STYLE OF WRITER'S LINGUISTIC PERSONALITY

V.V. VOSKOBOYNIKOV

The article deals with linguo-stylistic methods in studying individual style of writer's linguistic personality based on the frequency of linguo-stylistic manifestations in their discourse activity. Analysis of the corpus of essays by professional journalists, available on mass media web-

sites, revealed their linguistic preferences in using adjectives, verbs, adverbs, stylistic devices of figurative and/or emotional and evaluative commenting of a socially prominent event, considered by the author as markers of individual style of writer's linguistic personality.

Key words: individual style, linguistic personality, linguistic unit, semantics, stylistic device.

Понятие «языковая личность», введенное широким научным оборотом Ю.Н. Карауловым, подразумевает «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений» [2, с. 3]. Размышляя о языковой личности, ученый отмечает, что ее психический, социальный, ценностный и другие ее компоненты получают отражение в речевой деятельности индивида [2, с.7].

Указанную точку зрения поддерживают многие исследователи, отмечая, что человек как участник языкового сообщества проявляет свою идентичность через основной компонент речемыслительной деятельности – язык. Статус носителя языка требует наличия в языковом сознании индивида общих для данного языкового сообщества черт, однако «при известных условиях не исключает возможности реализации индивидуального потенциала в речевой деятельности» [3, с.16].

Становление дискурсивных способностей конкретной языковой личности происходит параллельно с ее формированием в целом. Г.И. Богин выделил пять уровней развития языковой личности, из которых последние два – уровень адекватного выбора и уровень адекватного синтеза – представляют особый интерес для изучения, поскольку основываются на анализе ее языковых характеристик [1, с.230]. Согласимся с ученым в том, что лицо, овладевшее данными уровнями, обладает возможностью строить высказывания в соответствии с выбранной ситуацией общения, а также добиваться эффективности в различных сферах социальной деятельности с помощью осознанного выбора языковых средств и дискурсивных приемов структурирования текста в соответствии с целью участия в коммуникации. При этом в текстовом (речевом) продукте может проявляться ее индивидуальность. Индивидуальная речевая организация вместе с обусловленной ею речевой деятельностью может быть описана на основании анализа речевой деятельности данного индивида. По справедливому замечанию Л.В. Щербы, речевая организация личности опирается на «своеобразную переработку речевого опыта», которая обусловлена психофизиологическими возможностями данной личности [7, с.24].

Приведенные положения теории языковой личности позволяют указать на актуальность проблемы нашего исследования, предполагающего разработку методики верификации лингвистических предпочтений языковой личности, позволяющей объективировать ее идиостиль. Под идиостилем, вслед за О. В. Четвериковой, предлагается понимать «систему доминирующих, личностно актуальных способов и средств формально-содержательной и язы-

ковой фиксации авторских когнитивных структур, эмоциональных состояний и субъективных смыслов в эстетически направленном речевом произведении» (6, с. 31). В данной статье уточняются подходы к лингвистическому изучению идиостиля пишущей языковой личности с опорой на лексико-стилистические особенности ее дискурсивной деятельности. В качестве материала исследования были избраны эссе профессиональных журналистов, размещенные в их блогах на электронных СМИ и ориентированные на анализ событий общественного характера и высказывание собственного мнения. Обращение к указанному материалу объясняется высоким уровнем письменной компетенции пишущего журналиста, которая проявляется в его идиостиле.

Согласно В.В. Наумову, в своем речевом поведении пишущая личность обнаруживает преднамеренное структурирование текста, в котором наблюдается саморепрезентация свойств и потенциальных возможностей личности [3, с.199]. Анализ текстовых и языковых предпочтений позволяет со значительной степенью точности трактовать как социальные характеристики языковой личности (статусные, возрастные, гендерные, профессиональные и т.п.), так и индивидуальные, представленные в созданном ею тексте и выделенные как частотные при проведении лингвистической экспертизы. Социолингвистические и психолингвистические наблюдения позволяют определить аксиологические и прагматические установки автора, дискурсивный анализ текста и, в частности, его лингвостилистической составляющей, – выявить стереотипные и индивидуальные особенности речевого поведения, что предполагает наблюдения за стратагемно-тактическими предпочтениями автора (синтаксический строй предложений, актуальное членение фраз и т.д.), а также частотностью выбора языковых единиц в корпусе текстов отдельного журналиста, составляющих его тезаурус и характеризующих его как в достаточной степени уникальную языковую личность, речевую деятельность которой можно свести к определенному набору характеристик для последующей ее идентификации и изучения. Как подчеркивает В.В.Наумов, «письменная речь обладает высоким уровнем развертывания плана содержания высказывания, в результате чего реализация коммуникативного намерения автора характеризуется той или иной степенью лексико-семантической саморепрезентации» [3, с. 93, 154].

Уточняя данное положение, заметим, что продукт речевой деятельности индивида – текст – в значительной степени верифицирует идиостиль пишущей языковой личности. И лингвостилистический анализ совокупности текстов одной языковой личности по ряду параметров позволяет установить некоторые закономерности, характерные стили письма данного автора. Как показало проведенное исследование, особую значимость в этом плане имеет фактор постоянства словаря и выбор стилистических приемов изложения. Исследователь М.М. Федотова также говорит о некотором «инвариантном коде смыслопорождения»,

который объединяет «единицы тематического и композиционного уровней, и грамматические средства, определяющие смысловое развертывание текста» [5, с.225]. Указанные характеристики находят свое отражение в идиостиле автора, который «возникает вследствие применения своеобразных принципов отбора, комбинирования и мотивированного использования элементов языка» [4, с.21].

Проведенный лингвостилистический анализ текстов, размещаемых в блогах профессиональных журналистов на сайтах официальных электронных СМИ, подкрепленный данными о частотности использования лексических и стилистических средств, позволил установить группу лексических единиц, контекстуально-семантический анализ которых позволяет объективировать данные, свидетельствующие об идиостиле пишущей языковой личности, они маркируют уникальную лингвостилистическую компетенцию журналиста.

1. Использование прилагательных. Основываясь на списках частотности употребления автором прилагательных в тексте, мы установили такие параметры, как относительная доля прилагательных в тексте, преобладание лексико-семантических разновидностей и групп прилагательных (дескриптивных / оценочных, рационально-оценочных / эмоционально-оценочных).

2. Употребление метафор, сравнительных оборотов, иных стилистических приемов и фигур речи свидетельствует о высоком уровне стилистической компетенции автора, является источником информации о предпочтениях в выборе основания образа сравнения, деонтических и аксиологических особенностях языковой личности.

3. Частота использования информативных и образных глаголов в текстах автора в сочетании с уточняющими наречиями отражает приемы представления ситуаций в тексте и способы выражения их оценки.

Обобщающий анализ указанных характеристик и выявление их функции в передаче содержания и авторского комментирования позволяет выявить признаки повествовательной или описательной стратегии представления информации, установить предпочтения в рациональном или эмоциональном, лаконичном или развернутом изложении, определить типологию идиостиля пишущей личности.

В заключение отметим, что дальнейшее изучение лексико-стилистической составляющей коммуникативной компетенции пишущей языковой личности требует анализа семантического компонента оценочности, а именно доминирование позитивной или негативной коннотации в тексте, что позволит установить типологию нейтрального, позитивного, критического освещения событий и явлений в авторском стиле. Данные об указанных характеристиках идиостиля можно получить при помощи частотных списков, построенных на основе корпуса текстов отдельной языковой личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богин, Г.И. Типология понимания текст: хрестоматия / Г.И. Богин // Общая психолингвистика: учебное пособие / составление К.Ф.Седова. – М.: Лабиринт, 2004. – 320 с.
2. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. / Ю.Н. Караулов. – Москва: Наука, 1987. – 263 с.
3. Наумов, В.В. Лингвистическая идентификация личности / В.В. Наумов. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 240 с.
4. Пищальникова, В. А. Проблема идиостиля. Психолингвистический аспект / В.А. Пищальникова. – Барнаул: Издательство Алтайского университета, 1992. – 73 с.
5. Федотова, М.М. К вопросу о разграничении понятий идиостиль и идиолект языковой личности. / М.М. Федотова // Записки з романо-германської філології / ред. І.М.Колегаєва]. – Вип. 1 (30). – Одеса: КП ОГТ, 2013. – 250 с.
6. Четверикова, О.В. Знаки авторства как средства вербальной манифестации смысловой сферы творческой языковой личности: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19 / Четверикова Ольга Владимировна. – Тверь, 2012. – 53 с.
7. Щерба, Л.В. О трояком аспекте языковых явлений и об эксперименте в языкознании / Л.В. Щерба // Языковая система и речевая деятельность. – Ленинград: Наука, 1974. – С.24–39.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ОТНОШЕНИЯ ГОВОРЯЩЕГО К СМЕРТИ НА ПРИМЕРАХ АНГЛИЙСКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

И.В. ВЫРЖИКОВСКАЯ, Н.В. МАМЕДОВА

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тверской государственный университет», г. Тверь*

В статье авторы обращаются к изучению языкового содержания высказываний, выражающих отношение говорящего к смерти и иллюстрирующих позицию А. Шопенгауэра. Приведенные примеры взяты из драмы «Гамлет» У. Шекспира и романа «На Западном фронте без перемен» Э.М. Ремарка.

Ключевые слова: этика, существование, смерть, воля, стилистическая фигура, метафора.

LANGUAGE MEANS OF THE EXPRESSION OF THE ATTITUDE OF THE SPEAKER TO DEATH ON THE EXAMPLES OF ENGLISH AND GERMAN LITERATURE

I.V. VYZHIKOVSKAYA, N.V. MAMEDOVA

In the article the authors turn to the studying of the language of the utterances expressing the attitude of the speaker to death and showing the position of A. Schopenhauer. Given examples are taken from “Hamlet” by W Shakespeare and “All Quiet on the Western Front” by Erich Maria Remarque.

Keywords: ethics, existence, death, will, stylistic figure, metaphor.