

О.Ю. ТОЛКАЧЕНКО

**УПРАВЛЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ
ФИРМЫ**

ТВЕРЬ 2012

О.Ю. ТОЛКАЧЕНКО

**УПРАВЛЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ
ФИРМЫ**

Монография

Тверской государственный университет

ТВЕРЬ 2012



Научная библиотека 00317737

У203

Т52

УДК 658:330.322

ББК У291-56

Т 52

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор

О.В. Забелина

Кандидат экономических наук, доцент

С.В. Кузина

Толкаченко О.Ю.

Т 52 Управление инвестиционной привлекательностью фирмы: монография. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – 132 с.

ISBN 978-5-7609-0764-6

В монографии рассматриваются теоретико-методологические основы инвестиционной привлекательности фирмы. Особое внимание уделяется не только ретроспективному анализу, но и перспективной оценке инвестиционной привлекательности фирмы в горизонте инвестирования.

В монографии описана оценка инвестиционной привлекательности фирмы с помощью индикативной методики, которая включает в себя анализ совокупного индикатора инвестиционной активности фирмы и оценки доходности капитала, а также определение потребности в инвестициях и моделирование экономической добавленной стоимости на основе прогнозируемой доходности и стоимости капитала.

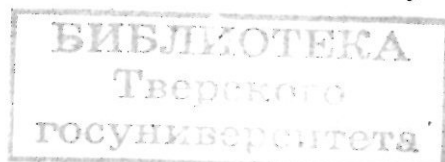
УДК 658:330.322

ББК У291-56

ISBN 978-5-7609-0764-6

© Толкаченко О.Ю., 2012

© Тверской государственный университет, 2012



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава I. Финансовое состояние фирмы и ее экономический потенциал	6
1.1. Инвестиционная привлекательность, ее сущность и критерии	6
1.2. Финансовое состояние и запас финансовой прочности в оценке экономического потенциала фирмы	24
1.3. Интегральная оценка финансового состояния и инвестиционной привлекательности фирмы	31
Глава II. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности фирмы	40
2.1. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы с использованием индикативной методики	40
2.2. Анализ совокупного индикатора инвестиционной активности фирмы и оценка доходности капитала	56
2.3. Определение потребности в инвестициях и моделирование экономической добавленной стоимости на основе прогнозируемой доходности и стоимости капитала	67
Глава III. Моделирование управленческих решений по повышению инвестиционной привлекательности фирмы	75
3.1. Моделирование воздействия факторов, определяющих финансовое состояние фирмы	75
3.2. Построение модели экономического потенциала фирмы с учетом принятой системы факторов	84
3.3. Формирование вариантов управленческих решений по повышению инвестиционной привлекательности фирмы	96
Заключение	118
Список литературы	125
Приложение	131