

ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК

О.Н. Лихачева
С.А. Щуров

**ДОЛГОСРОЧНАЯ
И КРАТКОСРОЧНАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ПОЛИТИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ**

УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ



О.Н. Лихачева, С.А. Щуров

ДОЛГОСРОЧНАЯ И КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Под редакцией д-ра экон. наук, проф. И.Я. Лукасевича

2-е издание

Рекомендовано

Учебно-методическим объединением

*по образованию в области финансов, бухгалтерского учета
и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по специальности
080105 «Финансы и кредит»*

Москва
**ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК
ИНФРА-М**

2011

Тверской государственный университет



Научная библиотека **00320723**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Основы финансовой политики предприятия	5
1.1. Понятие «финансовая политика предприятия», ее значение в развитии предприятия	5
1.2. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики	7
1.3. Основные этапы финансовой политики предприятия	10
1.4. Субъекты и объекты финансовой политики	11
1.5. Организация информационного обеспечения финансовой политики	13
1.6. Финансовая политика и другие функциональные дисциплины	16
Контрольные вопросы	18
Глава 2. Долгосрочная финансовая политика предприятия	19
2.1. Классификация источников и форм долгосрочного финансирования деятельности предприятий	19
2.2. Стоимость основных источников капитала	25
2.3. Политика управления структурой капитала, финансовый рычаг	38
2.4. Оптимизация структуры капитала	45
2.5. Дивиденды и дивидендная политика	47
Контрольные вопросы	62
Глава 3. Финансовое планирование и прогнозирование	64
3.1. Сущность финансового планирования и прогнозирования	64
3.2. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании	83
3.3. Темпы роста организации: факторы, их определяющие, методика расчета	100
3.4. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства	109
Контрольные вопросы	125
Глава 4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования	127
4.1. Понятие бюджетирования	127
4.2. Технология бюджетирования	133
4.3. Организация бюджетирования	202
Контрольные вопросы	219
Глава 5. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия	220
5.1. Затраты: их поведение, учет и классификация для управленческих решений и планирования	220
5.2. Методы дифференциации затрат	232
5.3. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции	236
5.4. Операционный анализ в управлении текущими издержками	243
5.5. Ценовая политика предприятия	262
Контрольные вопросы	274
Список принятых терминов	276
Список использованной литературы	284