

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ФИНАНСОВАЯ АСПЕКТ

А.Н. Куликова¹

¹Тверской государственной университет, г.Тверь, Россия

В статье рассмотрены понятие малого предпринимательства, основные направления государственной финансовой поддержки малого бизнеса. Поддержка малого бизнеса осуществляется на федеральном и на региональном уровнях власти путем реализации специальных программ и создания льготных условий существования, в том числе таких как, снижение налоговой нагрузки и упрощения учёта хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: малый бизнес; малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; субсидия; финансовая поддержка

В современной России малый бизнес играет весьма важную роль в развитии экономики страны. Он является необходимой составляющей развитой хозяйственной системы любой страны. Формирование малого бизнеса способствует поддержке конкурентоспособности в экономике, что в свою очередь содействует созданию новых рабочих мест.

Из основного Федерального Закона N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым и средним предприятиям можно отнести: «внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и

среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»[1].

Рассмотрим количество малых предприятий в России на 1 января 2014 года в таблице 1.

Таблица 1

Количество зарегистрированных малых предприятий
по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2014 г.

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2014 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения ¹		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2013-01.01.2014	в % от среднего по РФ
РФ	1 438,7	42,8	100,0
Центральный ФО	1 478,7	29,5	102,8
Северо-Западный ФО	2 409,1	39,3	167,5
Уральский ФО	1 571,3	60,3	109,2
Сибирский ФО	1 504,8	62,9	104,6

¹Исходя из численности населения на 1 января 2013 г. Составлено автором по данным с электронного ресурса // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства // www.nisse.ru [2]

По состоянию на 1 января 2014 года в России было зарегистрировано 2 062,4 тыс. малых предприятий (в том числе 1 827,9 тыс. микропредприятий), что на 3,3% больше, чем по состоянию на 1 января 2013 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 42,8 ед. и составило 1 438,7 ед.

Во всех федеральных округах отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Сибирском федеральном округе (на 4,5% или 62,9 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей) и

Уральском федеральном округе (на 4,5% или 60,3 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей)[2].

Прочное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе подразумевает существенную государственную поддержку, прежде всего предприятий с инновационной деятельностью.

В настоящее время государственная поддержка малых форм бизнеса определена в ФЗ-209, а также рядом других нормативно-правовых актов – региональных и местных. Каждая из реализуемых программ характеризуется своим сроком действия, своим бюджетом и особенностями [3].

На сегодняшний день поддержка малого предпринимательства считается одной из более значимых задач государства. Имеется много разных субсидий малому бизнесу. Можно выделить два основных направления выделения субсидий, представленные на рисунке 1.

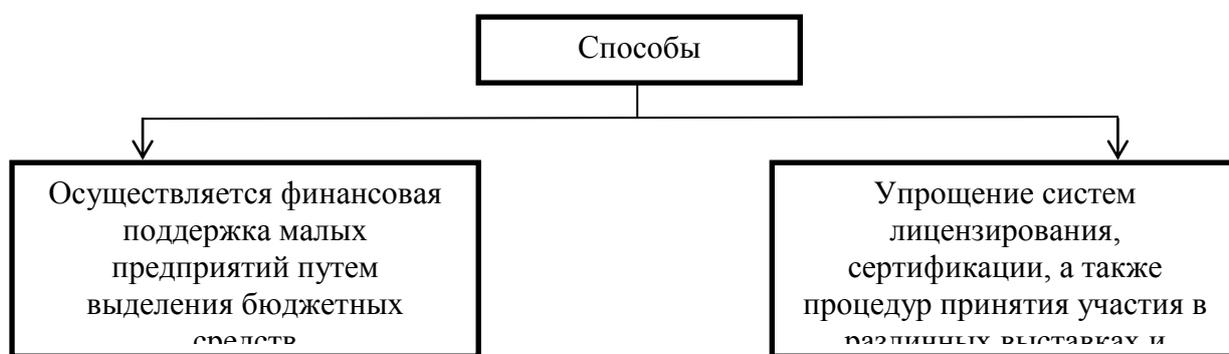


Рис. 1 – Направления выделения субсидий в поддержку малого бизнеса

Составлено автором по данным источника из списка литературы [4]

Муниципальными органами обширно практикуется предоставление целевых субсидий и дотаций на формирование малых предприятий. Субсидии такого плана, как правило, следуют в рамках программ по возмещению лизинговых расходов и по частичной компенсации ставки процента по кредиту [4].

Размер субсидий зависит от многих факторов и не в последнюю очередь – от региона, в котором зарегистрирован бизнес. Так, для столицы предельное значение размера субсидии составляет полмиллиона рублей, для субъектов федерации – 300 тысяч рублей [3].

Также Минэкономразвития России реализует федеральную программу финансовой поддержки малых и средних предприятий с целью увеличения их доли в субъектах в Российской Федерации. В рамках этой программы идёт распределение средств федерального бюджета между субъектами РФ на конкурсной основе в целях реализации мероприятий региональных программ поддержки МСП на условиях софинансирования.

На условиях софинансирования открыть бизнес «под ключ» на выделенную субсидии из федерального или регионального бюджета сумму нельзя – необходимо вкладывать и собственные средства. Кроме того, субсидия носит целевой характер: существует регламентированный список направлений, представленных на рисунке 2.



Рис. 2 – Основные направления расходования целевой субсидии
Составлено автором на основе данных [3]

В том, что полученная предпринимателем субсидия была потрачена на указанные в перечне цели и никуда более, предпринимателю предстоит отчитаться – представить в контролирующий орган документальные свидетельства совершенных расходов.

Поскольку процесс субсидирования регламентируется не только федеральными, но и региональными законодательными актами, порядок выдачи средств и условия софинансирования в каждом субъекте РФ свои. Вот почему так важно знать нюансы такого способа поддержки малого и среднего бизнеса, актуальные для региона, в котором этот бизнес зарегистрирован. Получить нужные сведения проще всего с помощью официального сайта местных органов власти.

При открытии малого бизнеса многие предприниматели терпят неудачи из-за недостаточности средств. Коммерческие банки и другие кредитно – финансовые учреждения неохотно выдают средства из-за риска невозврата. В такой ситуации приходит на помощь гарантийный фонд, готовый выступить поручителем по договорам лизинга или кредитным и иным банковским договорам. Подчиняются такие фонды Минэкономразвития, а обращаться за содействием необходимо в тот фонд, который функционирует в регионе регистрации бизнеса. Например, в Тверской области таким фондом является «Фонд содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тверской области», образованный в 2008 году. Фонд содействия кредитованию малого и среднего

предпринимательства Тверской области предоставляет займы для бизнеса на выгодных условиях. Чтобы получить заём, необходимо:

1. ознакомиться с [условиями получения займа](#), при необходимости получить консультацию сотрудника Фонда;
2. подготовить [пакет документов](#);
3. подать заявку и пакет документов;
4. показать сотрудникам Фонда место ведения бизнеса;
5. заключить договор займа.

Средства перечисляются на счет предпринимателя [5].

В марте 2015 было принято решение о снижении кредитной ставки сельхозпроизводителям. «Так, по кредитам, взятым, например, по инвест-продуктам, государство берется возвращать заемщиками от 9,9 до 11 %, для оборотных средств субсидируемая ставка еще выше – 16,33 %. Теперь реальная процентная ставка для сельхозпроизводителей составит от 2,67 % (на 1 год по оборотным средствам) и от 8,1 % (на срок от 36 до 96 месяцев по инвестиционным проектам)» [6, стр. 6].

Также Сбербанком предлагался специальный комплексный продукт «Готовое решение для сельского хозяйства», в котором говорится о лизинге сельхозтехники с бесплатным подключением «Сбербанк Онлайн» и открытием расчетного счета с выгодным тарифом расчетно-кассового обслуживания. В рамках подписанного соглашения о сотрудничестве между Сбербанком и Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области для сельхозпроизводителей имеется возможность кредитования под поручительства Фонда [6, стр. 6].

В основном поддержка финансового характера оказывается тем молодым предпринимателям, которые уже пережили первоначальный этап своего развития. В таких условиях молодому предприятию доступно некоторое число консультаций в сфере финансовой деятельности, и кроме того ряд юридических консультаций, которые координируются центрами занятости, Министерством здравоохранения и Министерством экономического развития РФ. Исходя из этого, любой начинающий предприниматель может себе позволить помощь в решении проблем и получении информации по интересующим его вопросам. Также стоит отметить, что уже имеющиеся государственные программы поддержки малых предприятий дают возможность многим предпринимателям получать помощь в варианте субсидий, льготных кредитов, консультаций и посредством других механизмов поддержки малого бизнеса.

Также на предприниматели в малом бизнесе при заимствовании денежных средств у банков или в специализированных фондах и учреждениях сталкиваются с некоторыми проблемами, которые оказывают решающее значение в решении о заимствовании. Такими основными проблемами можно назвать высокие процентные ставки, слишком короткий срок возврата, недостаточность стартового капитала

предприятия, нестабильность законодательства в сфере налогообложения бизнеса, сложность и длительность получения кредита и другие. Однако, несмотря на то, что государством провозглашается всеобщая поддержка малого предпринимательства, разрабатываются программы его финансирования, такой активности, как на рынке потребительского кредитования, пока не наблюдается.

Отсюда можно сделать вывод о том, что финансовая поддержка малого предпринимательства может быть осуществлена разными способами, такими как субсидирование, льготы при оплате аренды помещений, а также предоставление более выгодных займов и лизинга региональными фондами, образованными Минэкономразвития Российской Федерации.

Список литературы:

1. Федеральный Закон N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»(в последней редакции) // <http://base.consultant.ru> – [Электронный ресурс];
2. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства// www.nisse.ru/analytics/monitoring/?ELEMENT_ID=16811, дата обращения – 27 декабря 2014 года – [Электронный ресурс];
3. Государственная поддержка в 2015 году: эффективные программы для предпринимателей. - <http://dezhur.com/db/money/gos-podderzhka/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-2014-godu-nemif-a-vpolne-konkretnye-effektivnye-programmy.html>. - дата обращения – 01.04.2015 года. – [Электронный ресурс];
4. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса // <http://odiplom.ru/finansy-i-kredit/specialnye-rezhimy-nalogooblozheniya-malogo-biznesa>. – дата обращения – 20 марта 2015 года. – [Электронный ресурс];
5. Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области // <http://fondtver.ru/>. – дата обращения – 01.04.2015 года. – [Электронный ресурс];
6. Еженедельная газета «Караван» № 12 (991) 1-8 апреля 2015 года. – 2015 г. – 16 стр.

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA: FINANCIAL ASPECT

A.N. Kulikova¹

¹Tver State University, Tver, Russia

In article the concept of small business, the main directions of the state financial support of small business are considered. Support of small business is carried out on federal and on regional levels of the power by implementation of special programs and to creation of preferential terms of existence, including such as, decrease in tax burden and simplification of the accounting of economic activity of the enterprise.

Keywords: *small business; small and medium enterprises; state support; subsidy; financial support.*

Об авторе:

КУЛИКОВА Анастасия Николаевна, студентка магистрантка 1 курса Тверского государственного университета (170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: ana26056796@yandex.ru

About the authors:

KULIKOVA Anastasiya Nikolaevna, a student of 1st year undergraduate course of Tver State University (170100, Russia, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: ana26056796@yandex.ru