

ОБРАЗ СУПЕРГЕРОЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕДАЧИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ

А.В. Будилева¹

¹ МОУ СОШ №34, Россия, г. Тверь

В статье рассматриваются современные идеалы и ценности, отражённые в фильмах про супергероев. Обсуждаются два популярных персонажа – Человек-Паук и Капитан Америка. Приводится краткая характеристика изменения ценностных ориентиров в различные эпохи.

Ключевые слова: ценности, идеалы, герои, супергерои, воспитание молодёжи, личностно-ориентированный подход.

Одним из важных аспектов педагогики является ценностно-ориентированный подход, при котором реализуется воспитание, базирующееся на традиционных культурных ценностях. Обсуждение идеалов с детьми старшего возраста может вести за собой конфликтные ситуации (если ребёнок не согласен с ценностными ориентирами преподавателя), или же сам процесс может протекать довольно скучно, в том случае, когда он носит ярко выраженный нравоучительный характер.

Один из вариантов решения данной проблемы – проведение дискуссии, базирующейся на материале, популярном среди молодёжи. В таком случае вряд ли разговор можно построить на обсуждении книги, так как чтение вытесняется просмотром кино. Мы считаем, что фильмы о супергероях будут подходящими. Ведь во все времена фигура героя была необычайно важна в мифах и сказках. Герои, как правило, в своих поступках ориентировались на сформировавшиеся к тем временам установки что хорошо, а что плохо, однако, они не являлись идеалом, и, таким образом, были ближе к обычным людям. Например, культуролог Лангер, говоря о мифическом герое, описывает его как спасителя, который старается послужить обществу [1]. При этом он реален, и часто обладает недостатками, такими как озорство и неуважение. Такой герой не будет сражаться с троллями, которые сильнее его (как Бильбо из «Хоббита»). Он просто обманет их, спасёт себя и других, и при этом, возможно, получит какую-нибудь наживу. Лангер сравнивает такого героя с шутком (оппозиция «обман – благородный поступок»). Однако ему можно дать статус сверхчеловека.

В своём труде Лангер даёт определение «культурного героя». Это, по её мнению тот человек, который может побороть силы, превосходящие его. Именно с такими силами и сталкивается супергерой в современных фильмах, при этом, у него имеются определённые качества, которые отсутствуют у обычных людей.

Отметим, что фильмы про супергероев, определённо являются молодёжными – их популярность может быть доказана новыми показами в кино. Например, последний фильм про нового супергероя вышел в 2015 году («Человек-муравей»). Ему предшествовало множество кинолент компании Marvell, в которых уже известные супергерои все вместе спасают мир от сил зла.

Мы приведем план обсуждения ценностных ориентиров молодёжи на примере разговора о Человеке-Пауке (это, определённо, один из самых популярных героев среди молодёжи, так как до сих пор продолжаются съёмки ремейков), и о Капитане Америке (которой в 2014 году вновь появился на экранах).

Итак, краткий план обсуждения:

1) Для привлечения внимания задаем вопрос – кто из учащихся знаком с какими-либо культурными произведениями про данного героя (комиксы, фильмы, мультфильмы). Кто знает, откуда он появился?

2) Обсуждаем личность Питера Паркера (Человека-Паука): каким он был до получения своих сверхспособностей, как они его изменили. (Интересным в данном случае является тот факт, что суперспособности приобретаются в данном случае невольно, и первоначально не являются желанными). В данном случае можно затронуть не только характер, но и другие аспекты его жизни – профессию (фотограф), материальное положение (беден).

3) Подходим к первому важному вопросу: какими целями руководствуется Питер Паркер, совершая все свои подвиги? Важна ли для него слава? Хочет ли он помочь обществу, или же действует в своих личных целях?

4) Приступаем к оценке событий: хорошо или плохо то, что он делает? В фильме освещаются разные взгляды на поступки Паркера – и осуждение («лезет не в своё дело»), и одобрение («спасает город»).

После опроса про данного героя, можно приступить к обсуждению ценностей как таковых. Идеалы и ценности напрямую зависят от таких факторов как открытия в различных областях науки (географические открытия, новшества в области механики), философские взгляды на мировые проблемы, и находят выражение в

произведениях искусства. Таким образом, фильм как миф является зеркалом нравов разных эпох, вбирая в себя ценностные ориентиры времени. Изменения в системе ценностей находят выражение в оппозициях, прослеживающихся в произведениях искусства. Мы рассматриваем фильм как таковой элемент культуры. Какие же ценности находят отражение в нём? И что важно для самих обучающихся (данный вопрос отвечает личностно-ориентированному подходу и помогает проследить многообразие взглядов молодёжи).

Для упрощения задачи, приводим список ценностей, отражаемых современным искусством:

- любовь;
- родные и близкие;
- коллектив (общество);
- свобода;
- родина;
- религия (вера);
- прогресс (наука);
- деньги.

При этом ценностные ориентиры делятся на массовые и элитарные (их особенности приведены ниже).

Массовое	Элитарное
иррациональность опора на мифологию и мистику ориентир на суеверие	рационализированность опора на культурно-исторический опыт ориентир на науку

Именно на этой оппозиции строится современный миф: его главный герой в первую очередь ориентирован на себя, на свои чувства и переживания. Коллективизм уходит на второй план. В фильмах о Человеке-Пауке это выражается в описаниях его личной жизни: много времени уделяется его эмоциям, переживаниям конфликтов с родными и близкими. Собственное «Я» для героя важнее, чем общество. Совершенно другую точку зрения мы видим в фильме о Капитане Америке. Итак, начинаем дискуссию второго фильма – «Первый мститель». В данном случае уже имеет место сравнительный анализ.

1) Задаём вопрос: все ли знакомы с этим героем. Кто нравится больше – Человек-Паук или Капитан Америка?

2) Сравниваем моменты приобретения суперспособностей обоими героями. В то время как Питер Паркер не задумывается об общественных проблемах и получает свою силу случайным образом,

капитан Америка (в прошлом – Стивен Роджерс) руководствуется желанием воевать за родную страну, и получает суперсилу как дар за свои моральные качества, и предполагается, что она будет использоваться именно для защиты родной страны. Подчеркнём, что этот патриотический персонаж был создан целенаправленно. Патриотизм отражается и в его костюме (он раскрашен как американский флаг), и в ситуациях его появления (часто изображался сражающимся с гитлеровской коалицией государств). Особенно популярен этот герой был во время второй мировой войны.

3) Переходим к следующему вопросу: какими моральными качествами обладает капитан Америка? Какие из них на ваш взгляд являются самыми важными? Какой герой морально выше – Человек Паук или Капитан Америка?

Предлагаем следующие варианты характеристик:

- доблесть;
- смелость;
- целеустремлённость;
- жертвование собственными интересами в пользу общества;
- спокойствие;
- талант лидера;
- умение ладить с людьми;
- уважение к своим коллегам;
- любовь к ближнему.

Возможно обсуждение исторического изменения ценностей, которое также можно проиллюстрировать образами не столь современными, как супергерои, но, всё же, не забытыми, и вписавшимися в мировую культуру как часть мифа.

Например, идеалы и ценности **новоевропейской культуры** (XVII-XVIII вв.), определяемые Найдышем [2, с.136-139] через понятие рационализма, заключающее в себе отказ от существования каких-либо загадок, можно представить фигурой Галилео Галилея, великого учёного того времени. Изменение типа общения, угасание ценности личности, отчуждение личности от общества, отрицание идеи развития, проиллюстрируется фигурой Дон-Кихота, являющейся яркой и уникальной. Дух авантюризма и наживы характеризующий этот период времени, будет точно показан за счет образов знаменитых злодеев (например, Синей Бороды).

Век просвещения (XVIII в.), положивший начало восстанию против абсолютизации идеалов разума и цивилизации, которое было возглавлено Ж.Ж.Руссо, может быть представлен фигурой великой

русской императрицы Екатирины II. Акцент на необходимости слияния человека с природой, свойственный тому времени, хорошо отражён в живописи. Развитие материалистической мысли в данный период можно подчеркнуть именами великих философов (например, вышеуказанного Ж.Ж.Руссо).

Мировоззрение эпохи **романтизма** (XVIII – XIX вв.) [2, с.164-170] ассоциируется с возвращением к мистицизму, ориентиром на настоящее, обращением к чувственно-эмоциональному миру человека. Данный период отражён в знаменитом образе готической литературы – Франкенштейне, которой актуален и на сегодняшний день, так как он заставляет задуматься о моральных принципах науки. Идея человека как творца своей жизни, характерная для того времени, является актуальной на данный момент. Учащиеся без труда приведут свои примеры таких героев. Интерес к народной культуре, которая до этого считалась воплощением примитивизма и грубости Средневековья, может быть раскрыт за счёт образа короля Артура, являющегося героем одного из популярных сериалов.

Ценностный набор эпохи **эллинизма** [2, с.69] отличается следующими чертами: индивидуальность самосознания, богатство чувств, замкнутость в кругу единомышленников, возрастание важности семьи. Идеалы того времени можно обсуждать, опираясь на древнегреческие мифы. Особенно яркой фигурой в данном случае является Геракл, так как его образ вновь и вновь появляется на экранах. Находясь между богами и людьми, Геракл часто размышляет о моральных принципах – справедливости, жертвенности, любви. При этом в разных фильмах представлены различные точки зрения, уже передающие современный взгляд и на культуру новейшего времени, и на культуру прошлых эпох.

Отметим, что помимо описанных эпох собственными ценностными ориентирами обладали и народные языческие культуры, элементы которых обрели популярность среди молодёжи на сегодняшний день. Мы имеем в виду богов из скандинавской мифологии. Например, бог Тор относительно недавно появился на экранах в качестве супергероя, сопровождаемый своим братом Локи.

Совершенно необходимым по окончании дискуссии нам видится обращение к реальным героям – людям обычных профессий, чей труд по-своему ограждает нас от опасностей.

В заключение вернемся к предмету нашей статьи – созданию благоприятной почвы для проведения дискуссии о ценностях с современной молодёжью. Наш подход основывается на многолетней

практике воспитания посредством идеализированных образов (например, персонажей из фольклорных произведений). Мы выбрали героев с особенными возможностями, так как именно они обеспечивают популярность среди молодёжи: современное общество нуждается в появлении особенного героя, образ которого будет отражать и духовное, и техническое развитие. Поэтому супергерои органично вписываются в данную ситуацию. Они способны не только победить сверхсильного врага, но и вписаться в современное общество, которое не всегда готово принять людей, отличающихся от массы. Непохожесть – это качество супергероя, которое может настораживать: его моральный облик соответствует сложившимся ценностям в обществе. Но молодежь должна не только принять эти ценности, но и действовать, руководствуясь ими.

Список литературы

1. Лангер С. Философия в новом ключе: Исследование символики разума, ритуала и искусства. – М.: Республика, 2000. – 287с.
2. Найдыш В.М. Мифология. – Москва: Кнорус, 2010. – 432с.

SUPERHERO'S IMAGE AS AN INSTRUMENT OF VALUES' TRANSMISSION

A.V. Budileva¹

¹ Municipal Educational Institution
Comprehensive School №34, Russia, Tver

The article issues the problem of the contemporary values and ideas, highlighted in the super-hero movies. It discusses two super-heroes: Spider Man and Captain America. The brief characteristics of the historical changes and development of values is given in the text.
Keywords: *values, ideals, heroes, superheroes, upbringing of the youth, personality-orientated approach.*

Об авторе

БУДИЛЕВА Анастасия Владимировна – преподаватель иностранного языка МОУ СОШ № 34, e-mail: sennenlose@rambler.ru