

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Н.Ю. Бухнер<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Алтайский государственный технический университет  
им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье обсуждаются некоторые аспекты формирования системы ценностных ориентаций в России. Рассматриваются жизненные и профессиональные ценности студентов вузов Алтайского края. Обосновывается необходимость участия государства в формировании системы ценностей в РФ.

**Ключевые слова:** молодежь, ценностные ориентации, профессиональные ценности, жизненные ценности.

Трансформационные процессы, происходившие в российском обществе на протяжении последних десятилетий отразились как на экономическом положении граждан, их социальном самочувствии, так и на системе ценностных ориентиров. Последний аспект прежде всего касается молодого поколения. Система ценностных ориентаций, существовавшая в СССР, которую в общем виде можно охарактеризовать как преобладание общественных интересов на личными оказалась непригодной для подрастающего в новой рыночной экономике поколения. Думаем, что процесс становления новой системы ценностных ориентаций в России займет еще не одно десятилетие, так как это длительный циклический процесс усвоения существующей системы, ее трансформации, оценки и частичном принятии в сознании граждан РФ и затем реализации системы ценностей отдельной личности в общество с последующим воспроизводством ценностей, принятых наибольшим числом личностей - представителей Российского общества. Можно ли убыстрить данный процесс, оказывая на него влияние со стороны государства? Исторический опыт СССР показывает, что влиять на формирование данной системы можно, однако результат влияния может абсолютно не совпадать с планируемым. Ведь любая мысль, идея, а тем более претендующая на позицию общественной ценности при ее "навязывании" обществу может утрачивать содержащиеся в ней "правильные", "полезные" основы и может быть отторгнута, в том числе, из-за неправильной подачи со стороны государства. Тем не

менее под влиянием государства или других институтов общества системы ценностей существовали во всех обществах в любые времена. Современная российская действительность не является исключением.

Понятие ценностные ориентации основано на понимании понятия "ценность". В общем виде под ценностью понимается явление или идея, появляющаяся в результате социального взаимодействия и признаваемая в качестве таковой большинством. Э. В. Тадевосян дает следующее определение социальным ценностям: «продукт социального взаимодействия людей и групп, в процессе, которого обнаруживается способность того или иного социального явления или процесса удовлетворять потребности, интересы, желания личности, социальной группы или общества в целом и происходит ее оценка», уделяя особое внимание ценности как процессу [1, с. 35]. Рогов Е. И. при определении понятия ценность исходит из представления о ней как о результате «Это более или менее общепризнанные поведенческие стандарты, то есть разделяемые обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть, и тех основных путей и средств, которые ведут к этим целям. Иными словами, социальные ценности отвечают на вопрос, как относиться к тому, что уже есть, и к тому, что может быть» [2, с. 80].

В ходе проведенного автором социологического исследования методом анкетного опроса в 2008-2015 годах были определены модели ценностей студентов вузов Алтайского края (2008 г. - 50 человек, 2012 г. - 200 человек, 2015 г. - 200 человек). Ценностные ориентации можно условно разделить на жизненные и профессиональные ценности. Жизненные ценности - это более широкое понятие и оно определяет мировоззренческую позицию личности не только относительно ценностей профессии, но и профессионального самоопределения личности в целом. Жизненные ценности студентов в порядке убывания распределились следующим образом: семья, материальное положение, здоровье, жилье, общение, труд, место в жизни, свобода, социальное признание, отдых, творчество, мир между народами. Опираясь на общеизвестную пирамиду А. Маслоу можно отметить, в целом студенчество реализует в своих ценностях указанную выше концепцию (Рис.1).

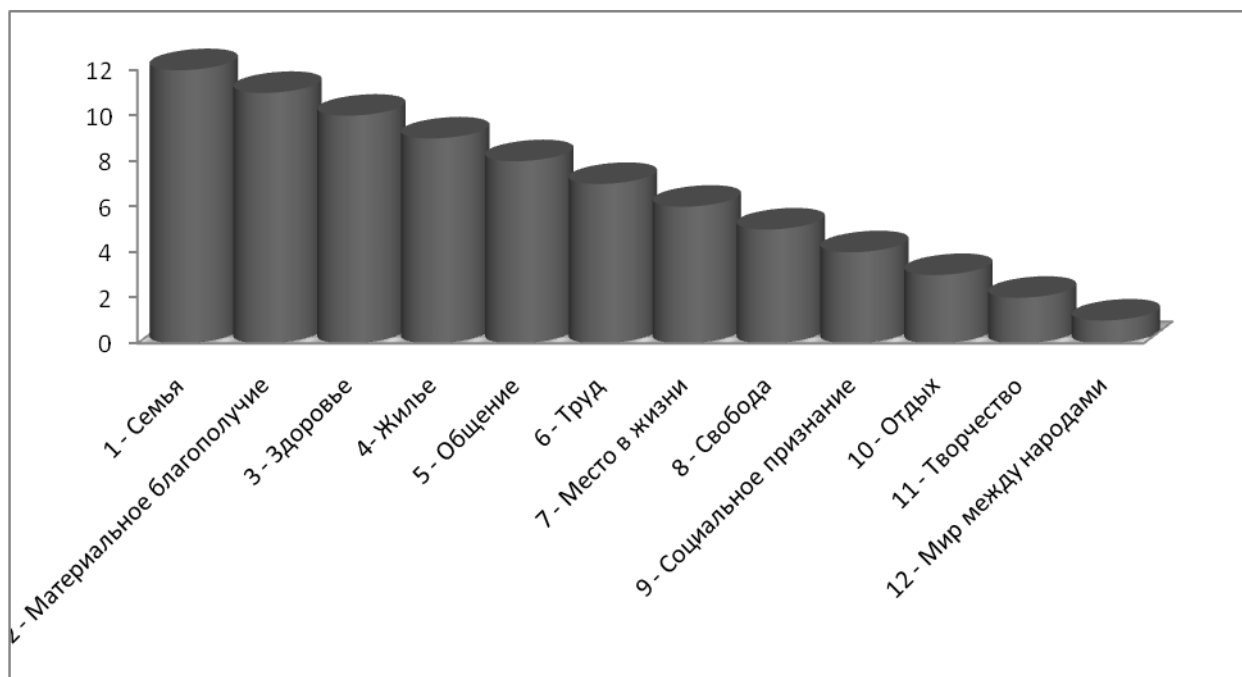


Рис.1. Иерархия жизненных ценностей студентов

В качестве привлекающего внимание можно отметить тот факт, что материальное благополучие студенты в первую очередь связывают не с трудом, а с семьей и здоровьем. "В целом для студентов Алтайского края труд воспринимается как способ удовлетворения экзистенциальных и физиологических потребностей и не воспринимается как способ самовыражения или удовлетворения духовных потребностей" [3, с. 18].

Анализ модели профессиональных ценностей студентов позволил определить нам иерархическую систему, ранги в которой распределились следующим образом (по убыванию от самого значимого к наименее значимому): заработная плата, условия труда, возможность карьерного роста, востребованность труда, доброжелательность коллектива, возможность самовыражения в труде, признание труда, знакомство со спецификой работы, возможность творчества (рис.2).

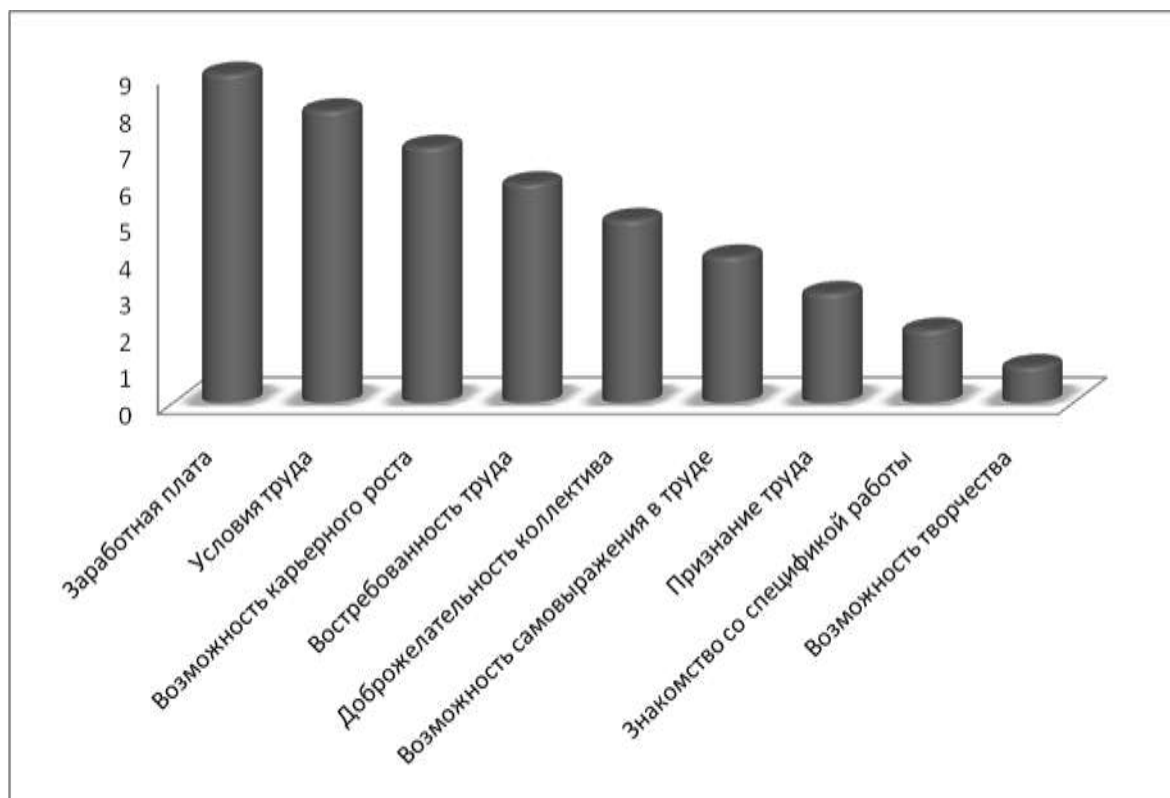


Рис.2. Иерархия профессиональных ценностей студентов

Указанное выше распределение позволяет утверждать, что для студентов имеет значение не только заработная плата, но и условия труда, причем заработная плата и условия труда коррелируют в сознании студентов с возможностью карьерного роста и востребованностью труда, что в реальной жизни встречается нечасто. Особенности профессиональных ценностей во многом связаны с городом, в котором получают образование студенты. Так многие исследователи отмечают разницу в ответах студентов центральных и периферийных городов. Можем отметить, что разница в системе профессиональных ценностей студентов из г. Барнаула, г. Рубцовска и г. Бийска не очень велика. Это говорит, в первую очередь, о том, что связь между центром Алтайского края и городами очень сильна, и студенты имеют примерно одинаковые возможности для реализации своих профессиональных интересов. Проблема профессионального самоопределения студентов из городов Рубцовска и Бийска состоит в неразвитой сети предоставления образовательных услуг местными вузами, в лимите предоставляемых специальностей для обучения. В это связи хотелось бы отметить, что в настоящий момент в сознании российского студенчества существует два полюса, две системы профессиональных ценностных ориентации. Об этом свидетельствует неравномерное распределение ценностей в системе,

полученной в результате анализа ответов студентов. Один полюс системы ценностей включает в себе гуманистические, общечеловеческие ценности: свобода, самореализация, творчество личности. Другой полюс включает в себе материальные блага, престижность вне зависимости от способа их достижения. Вследствие этого процесс профессионального самоопределения характеризуется изменением структуры, неустойчивостью ценностных ориентации студентов.

Подводя итоги нашей работы, можем отметить, что анализ особенностей ценностных ориентаций современного студенчества выявил, что корреляция, взаимоотношение факторов, негативно и позитивно влияющих на данный процесс находятся в современной реальности примерно в равном соотношении, что определяет внутреннюю противоречивость данного процесса и необходимость участия в нем со стороны государства.

### **Список литературы**

1. Тадевосян, Э.В. Социология [Текст] / Э. В. Тадевосян. – М.: Знание, 1998. – 280 с.
2. Рогов, Е. И. Выбор профессии [Текст] / Е. И. Рогов.– М., 2003.- 350 с.
2. Бухнер, Н. Ю. Типы профессионального самоопределения студентов вузов Алтайского края (опыт социологического исследования студентов АлтГТУ) / Н. Ю. Бухнер.- Автореферат дисс. на соискание звания канд. социолог. наук.- Барнаул, 2008 г.- 20 с.

### **UNIVERSITY STUDENTS VALUE ORIENTATIONS IN ALTAI KRAI (BASED ON SOCIOLOGICAL RESEARCH)**

**N. Yu. Buhner**

I.I.Polzunov Altay State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses some aspects of the formation of value orientations in Russia. Considered vital and professional values of university students of the Altai Territory. The necessity of the participation of the state in shaping the value system in the Russian Federation.

**Keywords:** *youth, values, professional values, life values.*

*Сведения об авторах:*

БУХНЕР Наталия Юрьевна - кандидат социологических наук, доцент кафедры "Философия и социология" ФГБОУ ВПО "Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова", nbuhner@mail.ru