

## ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**А.А. Романцов<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва,  
Россия

В статье рассматривается степень развития дистанционного труда в России и в мире. Выявлены преимущества и недостатки использования дистанционной формы работы в трудовом процессе.

**Ключевые слова:** телеработа, дистанционная занятость, организация труда, конкурентное преимущество.

Стремительное развитие сферы информационных технологий оказало существенное влияние на многие сферы экономики. В частности, преобразования произошли на рынке труда, так как с появлением новых возможностей в сфере коммуникаций изменились характер, содержание и процесс труда.

Современное развитие экономики характеризуется переходом от использования традиционных ресурсов (земля, труд, капитал) к применению знаний и информации. Согласно «теории трех секторов» Фишера - Кларка, экономика разделена на 3 сектора:

- Первичный сектор экономики - сырьевой
- Вторичный сектор экономики - обрабатывающая промышленность
- Третичный сектор экономики - сфера услуг

Согласно подходу Фишера-Кларка экономика проходит через 3 стадии (рис 1).

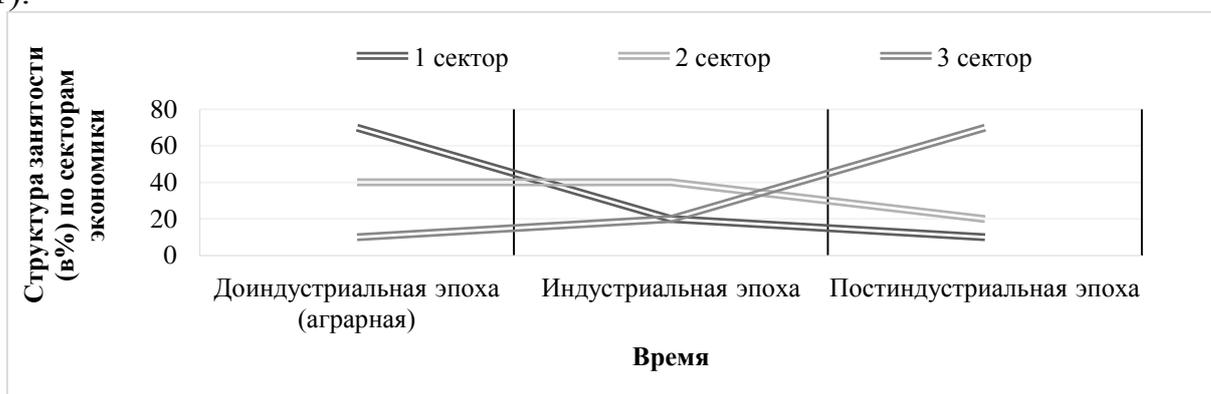


Рис. 1. Трёхсекторная модель экономики Фишера - Кларка\*

\*Разработано по данным: [3].

На сегодняшний день высокоразвитые страны находятся на 3 этапе развития экономики – постиндустриальной. Данная стадия характеризуется тем, что основной процент занятости в экономике приходится на сферу услуг.

По данным Росстат, в России на 2015 год сфера услуг составляет порядка 54,5% в ВВП, а доля занятых в данной сфере - порядка 65% [5], поэтому можно сделать вывод, что этот сектор национального хозяйства развивается достаточно активно.

Существенно способствует прогрессу появление и развитие новых информационных технологий. На рынке труда возникают новые профессии и формы занятости. С прогрессивным развитием всемирной сети «Интернет» стала популярной дистанционная занятость - выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети "Интернет" [1, ст. 312.1].

Концепция удаленной работы или, как ее еще называют, «телеработы», была разработана уже более 40 лет назад. Сам термин «телеработа» был придуман в 1973 году американским инженером-физиком и университетским профессором Джеком Ниллесом. На 2015 год, по данным компании Global Workplace Analytics, в США 45% (50 млн. чел.) трудоспособных имеют возможность работать удаленно, а для 6% (3 млн. чел.) - дом является основным местом работы. В России первый показатель по мировым меркам тоже очень высок — 32%, но, к сожалению, из них только 1% людей, которые работают полностью удаленно [4].

На основании опроса J'son & Partners Consulting было выявлено, что у 20% компаний есть удаленные сотрудники, которые оформлены в штат, так же 10% сотрудников, которые работают на аутсорсинге (рис. 2.) Наиболее популярные профессии, которые пользуются популярностью в удаленной работе: ИТ специалисты (24%), менеджеры отдела продаж (18%) и бухгалтерия и финансы (11%) (рис. 2). Также, проанализировав рынок труда, компания J'son & Partners Consulting выяснила, что наибольшей популярностью дистанционная работа пользуется на малых и средних предприятиях - в среднем 45% работающих. Учитывая особенности российской экономики, наиболее сильно конкурентная борьба выражена как раз в малом и среднем бизнесе, поэтому далее разберем возможности влияния дистанционного труда на деятельность организации.

Согласно концепции М. Портера, «конкурентное преимущество» – это некий показатель успешности, который может быть измерен «экономической ценностью», производимой компанией [2]. Конкурентное преимущество может быть получено посредством сокращения затрат или дифференциации продукта, т.е. компания должна сокращать имеющиеся расходы или

выпустить новый уникальный товар. При выведении части сотрудников на дистанционную работу, можно добиться первого.



Рис 2. Опыт удаленной работы в России и 5 наиболее популярных специальностей с удаленной работой\*

\*Разработано по данным: [4].

Во-первых, сократив затраты на оборудование рабочих мест, уменьшая число сотрудников, работающих в офисе, тем самым экономя на офисных площадях, компания может добиться существенного роста прибыли. Так, например, компания Cisco в 2014 г. после перевода части персонала на удаленную работу сэкономила порядка \$277 млн. [5].

Во-вторых, как показывают исследования, зарплатные ожидания кандидатов, которые ищут работу на удаленных условиях, могут быть ниже среднерыночных. Связано это в основном с сегментом рынка труда, который затрагивает дистанционная занятость, а именно молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет. Согласно исследованиям американской транснациональной компании Cisco, проведенным в 14 колледжах, большинство студентов и молодых специалистов при выборе новой работы в первую очередь обращает внимание на свободу доступа к социальным сетям, выбора устройств, а также возможности работать в мобильном режиме. Также более 40% из них согласны на более низкую оплату, если будут предоставлены все выше перечисленные условия. Что касается российского опыта, то здесь сегмент занятых дистанционно представлен немного иначе. Согласно проведенному исследованию компания J'son & Partners Consulting, сегмент удаленных работников находится в диапазоне 23-39 лет [4].

В-третьих, при корректной организации дистанционного труда растет производительность. Данное преимущество формируется за счет того, что сотрудник доступен для работы на протяжении 24 часов. Согласно проведенным автором исследованиям в компании АО «Тинькофф страхование», выявлено, что предоставление сотрудникам ИТ-отдела

возможности работать удаленно позволило повысить производительность их труда (рис. 3). В июне 2015 года сотрудникам была предоставлена возможность работать удаленно, находясь дома за своим персональным компьютером. Сравнивая показатели производительности труда за июнь-сентябрь 2014 года и июнь-сентябрь 2015 года, можно отметить, что производительность труда сотрудников выросла в среднем на 33%, что оценивается положительно для компании, так как ведет к увеличению качества обслуживания клиентов, увеличению продаж, а, следовательно, и увеличению прибыли.

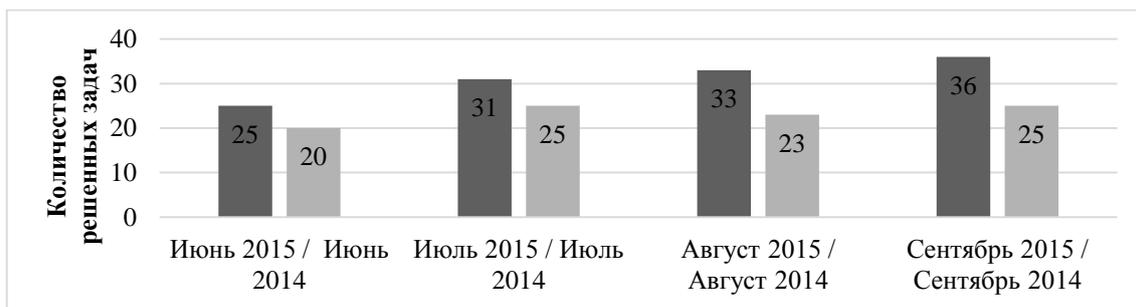


Рис. 3. Динамика производительности труда ИТ-отдела АО «Тинькофф страхование»

Несмотря на все преимущества, важно также отметить сложности, которые могут обнаружиться при использовании дистанционной работы. Во-первых, при переводе сотрудников на удаленную работу необходимо будет увеличить затраты на ИТ-инфраструктуру, а также программное обеспечение. Во-вторых, фактор дисциплины. При переводе сотрудников на удаленную работу, может сказаться отсутствие самоорганизации у работников, тем самым производительность труда может снизиться, поэтому важно правильно организовать трудовой процесс. В-третьих, сложности в управлении и технические сбои. Работа удаленного работника целиком зависит от ПО и оборудования, поэтому если будут происходить сбои или неполадки, то работа будет нарушена. В-четвертых, необходимость дополнительных мер безопасности. Работа удаленного работника происходит посредством сети «Интернет», поэтому важно обеспечить информационную безопасность компании.

В современном постиндустриальном обществе инновации являются двигателем прогресса. Возможности, которые на сегодняшний день есть в распоряжении организаций, позволяют наладить рабочий процесс, при котором предприятие сможет увеличивать прибыль и развиваться. Но в тоже время, стоит учитывать, что есть и опасности в их использовании.

Дистанционная работа является важным преимуществом организации. В настоящее время тенденции развития экономики дают понять, что будущее за новыми формами занятости, и удаленная работа является одной из них. Как сказал известный американский предприниматель Бил Гейтс: «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет и те, кто вышел из бизнеса».

### Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) // Правовая система Гарант
2. Бутрюмова Н.Н., Абрамов Я.Д. Устойчивые конкурентные преимущества малых инновационных предприятий в сфере // Современная конкуренция. 2014. №5(47). С. 130-141
3. Экономика труда: Учебник / Под ред. проф. А.М. Асалиева. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 336 с.
4. Итоги первого российского исследования рынка дистанционной занятости J'son & Partners Consulting [Электронные ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/bitrixcms1/02-json-1> (дата обращения 22.03.2016)
5. Ульянова Н. Вне поля зрения: В чем заключаются плюсы и минусы удаленной работы [Электронные ресурс]. URL: <http://b-mag.ru/2014/ menedzhment/vne-polya-zreniya/> (дата обращения 22.03.2016)

### TELECOMMUTING AS F COMPETITVE ADVANTAGE OF BUSINESS IN TODAY'S ECONOMY

**A.A. Romantsov<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow.

The article considers the development of remote work in Russia and in the world. Advantages and disadvantages of using remote forms of work in the labour process. *Key words: telecommuting, remote employment, labour organization, competitive advantage.*

*Об авторе:*

РОМАНЦОВ Артем Алексеевич – аспирант Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова Российская Федерация (17997, Москва, Стремянный переулок, д.36), e-mail: artemik\_91-91@mail.ru

*About the author:*

ROMANTSOV Artem Alexeevich – graduate student Plekhanov Russian University of Economics Russian Federation (117997, Moscow, Stremyanniy lane, 36), e-mail: artemik 91-91@mail.ru