

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮВЕЛИРНЫХ ПРОИЗВОДСТВ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОТРАСЛИ**

**Д.А. Донской<sup>1</sup>, В.Б. Бычин<sup>2</sup>, О.В. Забелина<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова,  
г. Москва, Россия

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме использования инновационного потенциала работников предприятий обрабатывающих производств. В результате проведенного анализа выявлены конкурентные характеристики ювелирного товара, а также выделены группы работников, составляющих основу эффективного и конкурентного производства.

**Ключевые слова:** ювелирное производство; конкурентные характеристики ювелирных изделий, инновационный потенциал работников.

В условиях политики импортозамещения в России возросла потребность в выпуске российскими предприятиями новой, конкурентной и качественной продукции и создания таких условий, при которых отечественные производители могут конкурировать с зарубежными компаниями на честных рыночных основаниях.

Одной из отраслевых сфер, особо нуждающихся в высококвалифицированных сотрудниках, является ювелирное производство. Сегодня ювелирная промышленность представляет собой одну из самых наукоемких отраслей народного хозяйства, которая характеризуется наличием современного массового производства. Концепцией развития ювелирной промышленности России на период до 2020 года предусмотрено «отнесение ювелирных изделий к высокотехнологичной продукции с высокой степенью технологической переработки» [1]. В связи с этим ювелирной отрасли требуются:

– дизайнеры-проектировщики (художники), на высоком уровне владеющие современными 3D компьютерными программами, со знанием современных технологий и материалов, способные создавать брендовые изделия, формирующие вкус и высокохудожественные потребности покупателей;

– технологи со знанием возможностей и особенностей современного дизайна и материалов, способные грамотно и обоснованно организовать технологические цепочки реализации дизайнерских замыслов с минимальной себестоимостью;

– менеджеры со знаниями дизайна и технологии, способные быстро реализовывать созданные изделия и организовывать экономически обоснованное движение финансовых потоков, направленных на оптимальное

развитие производства с учетом реалий сегодняшнего дня и перспектив завтрашнего;

– высококвалифицированные мастера, способные организовать высококачественный труд рабочих на всех этапах технологического цикла;

– высококвалифицированные рабочие новой формации, способные обслуживать высокотехнологичное современное оборудование и обеспечивать необходимое качество продукции на каждой технологической операции.

При этом, по мнению производителей-участников выставок «Junwex», основными конкурентными преимуществами ювелирных изделий на сегодняшний день являются следующие (рис.1.) [2].



Рис. 1. Конкурентные преимущества ювелирных изделий

Подавляющее большинство производителей-участников считает основными конкурентными преимуществами качество и широкий ассортимент изделий. При обеспечении данных преимуществ ценовые факторы отступают на второй план, хотя и остаются весомыми. Дизайну и, соответственно, модным трендам придают определяющее значение не более 30-40% российских ювелиров, а имидж компании уступает по важности всем вышеуказанным параметрам. Это можно объяснить сравнительной молодостью рынка, на котором брендовые преимущества проявляются не слишком сильно.

Несмотря на значимость работников любого уровня, основу эффективного и конкурентного производства ювелирной отрасли, по мнению авторов, составляют дизайнеры-проектировщики и технологи, поскольку именно они смогут обеспечить главные конкурентные преимущества, указанные выше.

В данной ситуации необходимо учитывать тот факт, что эффективность труда дизайнеров-проектировщиков и технологов напрямую зависит от уровня квалификации специалиста.

Раскрытие «возможностей» сотрудника, его таланта и способностей требует определенного времени. В результате проведенного авторами интернет-опроса представителей ювелирных предприятий было определено время, требующееся на «формирование» квалифицированного специалиста (рис.2.)[3].

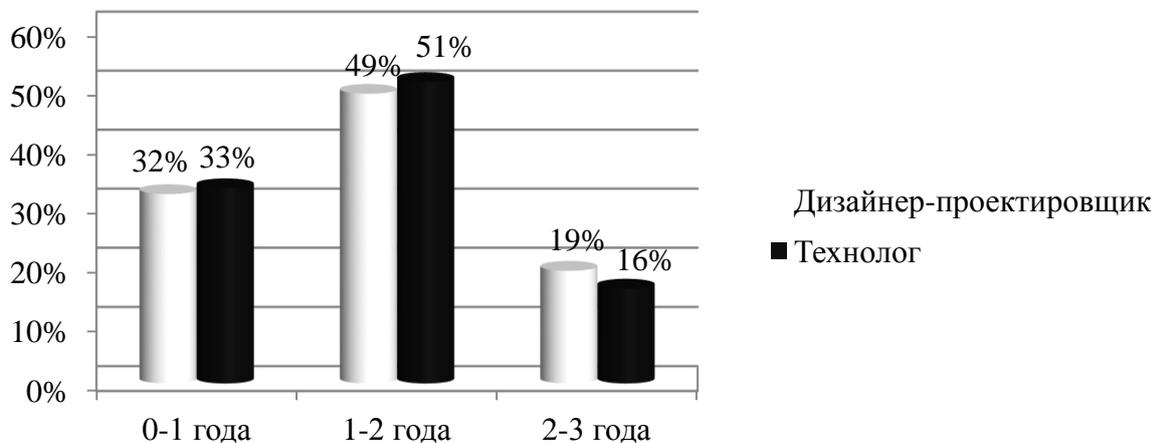


Рис. 2. Требуемое время для формирования квалифицированного специалиста ювелирного предприятия

К квалифицированным специалистам авторы относят работника, соответствующего требованиям конкретного производства, и выполняющего поставленные задачи в установленные сроки с наименьшим количеством ошибок и брака.

По мнению большинства работодателей, квалифицированный дизайнер-проектировщик, равно как и технолог производства ювелирных изделий, формируется в среднем на протяжении от 1 года до 2 лет. За это время они адаптируются к техническим и финансовым возможностям производства, имиджу предприятия и требованиям к изделиям, достигается понимание возможностей других работников и вспомогательных рабочих. Данные предприятия, по нашему мнению, характеризуются производством качественных изделий, доступных для широкого круга потребителей.

В то же время, 32% и 33% опрошенных представителей ювелирных предприятий считают, что дизайнер-проектировщик и технолог формируются как квалифицированные специалисты на протяжении от 0 до 1 года соответственно. На наш взгляд, данная группа респондентов включает представителей предприятий ювелирной отрасли, целью которых является полная загрузка производственных мощностей, сопровождающаяся ухудшением качества и дизайна изделий.

Третья группа респондентов (19% и 16%) уверены, что квалифицированный дизайнер-проектировщик и технолог формируются на протяжении от 2 до 3 лет. По-нашему мнению, данная группа включает представителей ювелирных предприятий, работающих в премиум сегменте (он характеризуется индивидуальным дизайном, высокой стоимостью и высоким качеством изделий).

В ходе опроса были учтены комментарии каждого представителя относительно критериев, характеризующих соответствие дизайнера-проектировщика и технолога требованиям производства. Следует отметить, что каждый опрошенный использует в большинстве случаев разный набор критериев, начиная от уровня образования, заканчивая скоростью понимания задания.

В то же время складывается тенденция к формированию инновационного подхода к организации труда, который (по мнению большинства принявших участие в опросе) является одним из основных способов выхода из кадровых проблем. Использование инновационного потенциала дизайнеров-проектировщиков и технологов ювелирного производства поможет раскрыть их талант, возможности, и повысить эффективность их труда.

### Список литературы

1. Концепция развития ювелирной промышленности России на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Портал Ювелир.INFO: единый реестр ювелирных компаний, ювелирное производство и торговля ювелирными изделиями. 2006-2015. URL: <http://www.uelir.info/articles/34549/> (дата обращения: 18.06.2015).
2. Российский ювелирный рынок, текущее состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]: отчет / РИА «РосЮвелирЭксперт». 2005-2015. URL: <https://issuu.com/jewelleryrussia/docs/2702/3?e=1424119/6943765> (дата обращения: 29.07.2015).
3. Международный клуб ювелиров [Электронный ресурс]: Золотой профиль. 2006-2015. URL: <http://www.uelir.net/instant&ion=1&espv=2> (дата обращения 03.02.2016).

## JEWELLERY EMPLOYEES' INNOVATIVE POTENTIAL USING AS THE BASIS OF MANUFACTURE EFFICIENCY AND COMPETITIVE ABILITY

**D.A. Donskoy<sup>1</sup>, V.B. Bychin<sup>2</sup>, O.V. Zabelina<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The article is dedicated to such topical subject as the problems of employees' innovative potential using in manufacturing. Through analysis we educed competitive strength of jewelry and also we pointed out groups of workers who form the basis of efficient and competitive manufacture.

**Key words:** *jewelry manufacturing; employee innovative potential; jewelry competitive strength*

*Об авторах:*

ДОНСКОЙ Дмитрий Андреевич – аспирант кафедры экономики труда, Российский Экономический Университет им. Г.В.Плеханова (117997 Российская Федерация, г.Москва, Стремянный пер., 36), e-mail: d\_donskoy90@mail.ru

БЫЧИН Владимир Борисович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда, Российский Экономический Университет им. Г.В.Плеханова (117997 Российская Федерация, г.Москва, Стремянный пер., 36), e-mail: professor\_bvb@rambler.ru

ЗАБЕЛИНА Ольга Викторовна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда, Российский Экономический Университет им. Г.В.Плеханова (117997 Российская Федерация, г.Москва, Стремянный пер., 36), e-mail: Zabelina.OV@tversu.ru

*About the authors:*

DONSKOY Dmitry Andreevich – Candidate of Economics of Labor Economy, Plekhanov Russian University of Economics (Stremyanny lane. 36, Moscow, 117997, Russia), e-mail: d\_donskoy90@mail.ru

BYCHIN Vladimir Borisovich – Doctor of Economics, Professor of Labor Economy, Plekhanov Russian University of Economics (Stremyanny lane. 36, Moscow, 117997, Russia), e-mail: professor\_bvb@rambler.ru

ZABELINA Olga Viktorovna - Doctor of Economics, Professor of Labor Economy, Plekhanov Russian University of Economics (Stremyanny lane. 36, Moscow, 117997, Russia), e-mail: Zabelina.OV@tversu.ru