

23. Мультимедиа: Материал из Википедии — свободной энциклопедии. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультимедиа> (Last viewed 23-02-2017).
24. Мультимедийный блог протоиерея Димитрия Смирнова. – URL: <http://www.dimitrysmirnov.ru/blog/> (Last viewed 23-02-2017).
25. Творения Оригена, уч-ля Александрийского. О началах. – Казань, 1899. – 386 с.
26. Ответы Святейшего Патриарха Кирилла на вопросы в ходе встречи с общественностью Одессы 22 июля 2010 года. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/38428.html>
27. Петрушко И.А., Богатырёв А.А. Роль педагогической риторики в контексте профессиональной подготовки христианского проповедника // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 10-5 (41). – С. 52-57.
28. Ситникова А.А. Смыслообразующая функция песни в структуре литературного текста: Автореф. дис. канд. филол. наук. – Тверь, 2016. – 23с.
29. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М., 1990. С. 180–196.
30. Сорокин Ю.А. Нужна ли нам лингвоэкология? // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2011. Т. 1. № 25. – С. 78-82.
31. Фёдоров А.В. Насколько в России необходимо медиаобразование школьников? // Школьные технологии. 2013. № 4. С. 14-17.
32. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
33. Федоров, А. В. Тенденции развития светского и теологического медиаобразования в России и за рубежом / А.В. Федоров, А.В. Онкович, А.А. Левицкая / под ред. проф. А. В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та имени А. П. Чехова, 2013. – 308 с.
34. Чумакова В.П. Роль Герберта Маршалла Маклюэна в социологии медиа и формировании научного направления «медиаэкологии» // Медиаскоп. 2015. № 1. – С. 12.
35. Шатин Ю. В. Семиотика vs семиология: к вопросу о полноте знаковой теории // Критика и семиотика. 2015. № 2. – С. 10–17.
36. Шляхов В.И., Никонов А.Л. Эколингвистика и проблема экологии языка в российском языковом пространстве // Пространство и Время. 2011. – № 4. С. 138-144.
37. Eco U. Towards a Semiotic Inquiry into the Television Message. Working Papers in Cultural Studies, 1972, 2. – pp. 103-121.
38. Iser W. The Reading Process: A Phenomenological Process. – in: Reader-Response Criticism. From Formalism to Post-Structuralism, ed. Jane Tompkins et al. (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1980). – pp. 50-69.
39. Status Quo - In The Army Now. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UfmgnGXqXaw>
40. Status Quo "In The Army Now (2010)" (official video). – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ObntvReKMrE>

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ**

**О.П. БОГАТЫРЕВА**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет», г. Тверь*

В статье рассматриваются преимущества интерактивных методов обучения на занятиях по иностранному языку на неязыковых факультетах, а также дается обзор современных учебных пособий по английскому языку, предлагающих такие задания.

**Ключевые слова:** интерактивные методы обучения, учебные пособия с интерактивными заданиями.

# INTERACTIVE METHODS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT NON-LINGUISTIC FACULTIES

O.P. BOGATYREVA

The author takes a look at some advantages of interactive methods at the lessons of foreign languages at non-linguistic faculties, as well as gives a short outline of some modern English coursebooks, containing such tasks.

*Key words:* interactive methods, English coursebooks with interactive tasks.

«Скажи мне – и я забуду, покажи мне – и я запомню, позволь мне сделать – и я пойму» – эти слова Конфуция как нельзя точнее отражают суть интерактивного метода обучения. Интерактивный метод («inter» – между или взаимный, «act» – действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов с преподавателем, друг с другом через содержание изучаемого предмета, решаемых задач. В случае интерактивных методов взаимодействие студентов и преподавателя всегда строится на основе какого-либо содержания, какой-либо деятельности или ее предмета. Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, а также создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится. Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения [7].

Интерактивные методы обучения наиболее соответствуют личностно-ориентированному подходу, так как предполагают со-обучение (обучение в сотрудничестве), при этом субъектами учебного процесса одновременно выступают как обучаемый, так и обучающий. В данном случае преподаватель только организует процесс обучения, создавая условия для инициативы студентов. Обучение с использованием интерактивных образовательных технологий предполагает отличную от традиционной логику образовательного процесса, а именно: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение [4, с. 214-217].

Современная педагогика богата целым арсеналом интерактивных подходов, среди которых можно выделить следующие: • творческие задания; • работа в малых группах; • дискуссия; • обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); • изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция); • эвристическая беседа; • разра-

ботка проекта (метод проектов); • использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки; • системы дистанционного обучения; • обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», ПОПС-формула, «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»); • тренинги; • метод кейсов [5].

Большинство вышеперечисленных видов интерактивных заданий вполне применимо на занятиях по иностранному языку на неязыковых факультетах. Более того, современные зарубежные учебные пособия, в частности, по английскому языку, содержат огромное количество такого рода заданий.

Не будет преувеличением сказать, что они, по сути, на этих заданиях и построены.

Так, например, в пособии ‘Face2face’ (pre-intermediate) содержится большое количество заданий для работы в малых группах. ‘*Work with a student from group A. Describe the picture. Use a lot, lots of, a few, a bit of, not much, not many, some, not any... Work with a student from group B. Don’t look at his/her picture. Take turns to tell your partner about your picture. Find ten differences in the picture.*’ [3, с. 107]. ‘*Work with a student from group A. Write questions with these words in the Present Simple Passive or Past Simple Passive. Work with a pair from group B. Ask and answer the questions.*’ [там же, с. 103].

Примером задания для работы в малых группах может служить задание подобрать наиболее подходящего кандидата на определенную должность, изучив имеющиеся портфолио претендентов – такие задания мы встречаем и в пособии ‘New Cutting Edge Intermediate’ [2, с. 54], и в ‘Market Leader’ [1, с. 44-45].

Одним из самых интересных и эффективных заданий хотелось бы назвать ‘How to spend lottery money’ [2, р. 99], где студенты выступают в роли членов комиссии по распределению денег, полученных в лотерее, среди пяти организаций. Это задание завершает Модуль 9, грамматическим фокусом которого являются условные предложения, а сам модуль озаглавлен ‘Future society’. Таким образом, ключевые моменты лексики и грамматики раздела актуализуются в речи студентов, причем при выполнении задания в малых группах.

Пособие ‘Market Leader’ изобилует ещё и заданиями типа ‘Case Study’ – очень популярного сейчас метода кейсов. Каждый урок (Unit) учебника (Course book) завершается разделом ‘Case-study’, связанным тематически с материалом урока. Так, например, урок 9 ‘Money’ завершается кейсом ‘Angel investments’, в ходе которого студенты должны выбрать (и обосновать свой выбор) один из предложенных шести проектов для инвестирования 5 миллионов долларов [1, с. 76-77].

Такая разновидность интерактивной работы, как веб-квесты, ярко представлена в пособиях ‘Hot Spot’ издательства Macmillan. Так, к каждому разделу (модулю) учебника имеются задания такого типа. ‘Go to this website and do exercises 1 and 2 below: [http://kidshealth.org/kid/feeling/home\\_family/moving.html#](http://kidshealth.org/kid/feeling/home_family/moving.html#) [ ]. Now go to this page about food and eating on the same website:

<http://www.projectbritain.com/behaviourfood.html>. Go to the section 'Things you should not do'. Read the information and try to remember as much as possible. Then complete the crossword with the correct words from the website.' [6].

В заключение хотелось бы отметить, что современные зарубежные пособия по иностранному языку предоставляют широкий выбор интерактивных заданий, использование которых повышает мотивацию студентов и эффективность работы на занятиях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader Intermediate Course Book. Longman, 2003.
2. Cunningham S., Moor P. New Cutting Edge Intermediate Student's Book. Longman, 2005.
3. Redston C., Cunningham S. Face2face Pre-intermediate. Student's Book. Second edition. Cambridge University Press, 2013.
4. Шаханова Н. А., Прокудина Ю. Б. Применение активных и интерактивных методов обучения на занятиях английским языком как способ повышения мотивации и эффективности учебного процесса студентов неязыкового вуза // Педагогика высшей школы. – 2016. – №3.1. – С. 214-217.
5. <http://infourok.ru/pamyatka-interaktivnie-formi-provedeniya-uchebnih-zanyatiy-756878.html>
6. <http://www.macmillanenglish.com/hotspot/interesting.html>
7. [http://si-sv.com/Posobiya/ped\\_tekh/interaktivnye\\_aktivnye\\_passivnye.pdf](http://si-sv.com/Posobiya/ped_tekh/interaktivnye_aktivnye_passivnye.pdf)

### ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СМИ

В.Р. БОГДАНОВА

*Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский городской педагогический университет", г. Москва*

В статье рассматриваются особенности информационно - аналитического текста как особого функционально-типового жанра политической печатной прессы, проводится анализ информационно-аналитического текста с точки зрения уровней языка, определяется место информационно-аналитического текста в номенклатуре газетных жанров.

*Ключевые слова:* информационно-аналитический текст, средства массовой информации, политическая печатная пресса, газетный жанр, комментарий и мнение, авторское «я».

### THE FEATURES OF THE INFORMATIONAL AND ANALYTICAL TEXT IN THE POLITICAL DISCOURSE MEDIA

V.R. BOGDANOVA

The article regards the features of the informational analytical text as special functional and standard genre of the political print media; also, the author carries out the analysis of the information and analytical text from the point of view of the language levels. In addition, the author defines informational and analytical part of this text in the nomenclature of newspaper publicistic genres.

*Keywords:* informational and analytical text, mass media, political print media, newspaper genre, comment and opinion, the Author's ego.