

РАЗДЕЛ 2. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса

Н.Н. Беденко

АУТСОРСИНГ В ГОСТИНИЧНОМ КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ

В статье представлена авторская точка зрения на использование аутсорсинга в крупных гостиничных корпоративных структурах и в субъектах малого и среднего бизнеса, для которых аутсорсинг является инструментом обеспечения выживаемости компании в современных условиях нестабильности и неопределенности. В гостиничном бизнесе на условиях аутсорсинга могут быть переданы функции по обеспечению безопасности объекта, по оказанию юридических услуг, по организации досуга клиентов, по стирке белья и химчистке и др. Наиболее перспективным направлением развития системы аутсорсинга в гостиничном корпоративном секторе принято считать выполнение функций управляющей компании.

Ключевые слова: управление, аутсорсинг, управляющая компания, корпоративный сектор, гостиничный бизнес.

N.N. Bedenko

THE OUTSOURCING IN HOTEL CORPORATE SECTOR

The article presents the author's point of view on the use of outsourcing in large hotel corporate structures and in subjects of small and medium business, for which the outsourcing is the tool to ensure survival of the company in modern conditions of instability and uncertainty. In the hotel business such functions as ensuring safety of an object, provision of legal services, organization of leisure activities for customers, laundry and dry-cleaning services, etc. can be transferred to outsourcing companies. It is currently assumed that the most promising direction of the outsourcing system development in hotel corporate sector is fulfillment of functions of a managing company.

Keywords: management, outsourcing, managing company, corporate sector, hotel business.

Сложные современные социально-экономические условия функционирования корпоративных организаций различных секторов экономики требуют поиска и разработки новых механизмов, инструментов, технологий организации и развития деятельности. В сфере гостиничного бизнеса эффективность бизнес-деятельности, особенно относительно крупных корпоративных структур, в определенной степени зависит от результативного и эффективного использования инновационных и современных технологий управления, таких как: аутсорсинг; аутстаффинг; корпоративные образовательные структуры; виртуальная социальная карта работников и др.

Так термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка (от англ. «outsourcing») и означает использование чужих ресурсов. По

своему содержанию аутсорсинг – это передача на договорной основе непрофильных функций во внешнюю среду другим субъектам, которые могут их осуществлять более эффективно. Считалось, что использование данной технологии может себе позволить только крупная организация, однако опыт свидетельствует, что и для малого и среднего бизнеса аутсорсинг является инструментом обеспечения выживаемости организации в современных условиях нестабильности и неопределенности.

В российской практике принято к корпорациям относить в основном акционерные общества, видимо, в виду того, что в период становления рыночных отношений именно в данной организационно-правовой форме создавались крупные финансово-промышленные группы, занявшие господствующее положение в рыночном ареале [2, с. 232].

Федеральный закон № 99-ФЗ от 5 мая 2014 г. «О внесении изменений в главу 4 части первой ГК РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» изменил правовые подходы к определению юридических лиц, в соответствии с которыми они подразделяются на корпоративные и унитарные организации. Базовыми критериями при этом являются вещные и корпоративные права участников (учредителей) [1].

В корпоративном секторе экономики аутсорсинг является стратегией управления компанией, которая позволяет оптимизировать функционирование организации за счет сосредоточения деятельности на главном направлении. При этом в крупных гостиничных корпорациях осуществляется передача во внешнюю среду профессиональных функций по обеспечению жизнедеятельности и бесперебойной работы объекта. В тоже время в малом и среднем гостиничном бизнесе целесообразно на аутсорсинг обычно передаются отдельные услуги непрофильного характера. По своей сути основополагающий принцип аутсорсинга персонала заключается в том, что организация оставляет в своем ведении только те функции, которые могут выполняться с высокой экономической эффективностью.

В целях совершенствования корпоративного управления на государственном уровне предусмотрено:

- повышение транспарентности информации для заинтересованных лиц, например, в сфере оценки стоимости объектов, находящихся в государственной или муниципальной собственности;
- развитие механизмов контроллинга в системе корпоративной деятельности;
- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимательских структур в целях расшире-

ния возможностей использования корпоративных договоров, обеспечении прав и интересов акционеров (участников) и др. [2, с. 236].

Специфика использования технологий аутсорсинга в гостиничной индустрии должна учитывать особенности процесса производства и реализации гостиничного продукта:

- единство производства и потребления услуг;
- невозможность хранения услуг;
- срочный характер гостиничных услуг;
- непосредственное и активное участие персонала в гостиничном производстве;
- сезонный характер спроса на гостиничные услуги;
- взаимозависимость гостиничных услуг и целей путешествия туристов и др.

В гостиничном бизнесе на условиях аутсорсинга могут быть переданы функции по *обеспечению безопасности объекта, по оказанию юридических услуг, по организации досуга клиентов, по стирке белья и химчистке и др.* Наиболее перспективным направлением развития системы аутсорсинга в гостиничном бизнесе в настоящее время принято считать выполнение функций управляющей компании. Кроме этого, гостиничным корпоративным структурам аутсорсинг может быть особенно выгоден в определенных случаях, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1. Обзор ситуаций эффективного применения аутсорсинга в корпоративном гостиничном секторе

Ситуации применения аутсорсинга	Последствия аутсорсинга для корпоративной организации
Сосредоточение менеджмента корпоративной организации на достижении стратегических целей	<ul style="list-style-type: none">• Более эффективное продвижение гостиничного продукта;• сохранение доминирующего положения на рынке.
Недозагрузка структурных подразделений гостиничной корпорации	<ul style="list-style-type: none">• Экономия ресурсов организации.
Сохранение и накопление ресурсного потенциала корпоративной организации	<ul style="list-style-type: none">• Повышение эффективности деятельности.

Источник: составлено автором

Необходимо отметить высокую эффективность аутсорсинга в периоды расширения бизнеса или территориальной экспансии. Для

субъектов малого и среднего бизнеса особенным является случай, когда специфические функции выполняются единственным сотрудником, и когда возникает необходимость его временной замены.

В корпоративном секторе *выполнение функций управляющей компании* может осуществляться *собственниками бизнеса самостоятельно или сторонней организацией*.

На первый взгляд, вариант самостоятельного управления самый привлекательный, но эффективность работы гостиничной корпорации будет зависеть от компетентности менеджмента организации, наличия практического опыта, доступности ресурсного обеспечения.

Преимущества привлечения внешней управляющей компании в гостиничном бизнесе на условиях аутсорсинга:

- минимизация расходов на управление;
- делегирование ответственности за результаты управления;
- снижение затрат на использование персонала.

Библиографический список

1. О внесении изменений в главу 4 части первой ГК РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ: Федеральный закон Рос. Федерации от 5 мая 2014 г. №99-ФЗ.

2. Беденко, Н.Н. К вопросу о корпоративном управлении / Н.Н. Беденко // Вестник Тверского гос. ун-та. Серия Экономика и управление. – 2015. – №2. – С. 231–236.

В.В. Бобровицкий

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

В статье проведен анализ экономико-правового статуса корпорации с обобщением принципов корпоративного управления. Уделено внимание вопросам взаимосвязи качества корпоративного управления и эффективности деятельности компаний в условиях развивающихся рынков. Выделены признаки эффективного корпоративного управления, обозначены подходы к оценке его качества.

Ключевые слова: корпоративное управление, эффективность управления, качество корпоративного управления.

V.V. Bobrovitsky

CORPORATE MANAGEMENT AS THE FACTOR OF GROWTH OF INVESTMENT ATTRACTABILITY AND COMPETITIVENESS OF COMPANIES

The article analyses economic and legal status of corporation and generalizes principles of corporate management. It focuses on issues of interrelation between quality of corporate management and efficiency of companies' activities under conditions of emerging markets. The author highlights attributes of effective corporate manage-