

2. Министерство образования и науки Российской Федерации : официальный сайт. – Режим доступа: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>.

3. Министерство образования Тверской области : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu-tver.ru/>.

4. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров 2016 года [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. Московский технологический университет. Главный информационно-вычислительный центр : официальный сайт. – Режим доступа : [http://indicators.miccedu.ru/monitoring/\\_spo/material.php?type=2&id=10306](http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_spo/material.php?type=2&id=10306).

**Е.Э. Никитина**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

В статье анализируются итоги проведенного мониторинга российских вузов, в ходе которого были выявлены основные направления использования электронных технологий в деятельности высших учебных заведений. В ходе мониторинга были проанализированы как ведущие вузы Российской Федерации, так и основные высшие учебные заведения Тверской области.

**Ключевые слова:** электронное образование, электронная приемная, электронные технологии в деятельности вузов, направления развития.

**E.E. Nikitina**

## **THE USE OF ELECTRONIC TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: MAIN DIRECTIONS**

The article analyzes the results of monitoring of Russian universities during which the main directions of the use of electronic technologies in the activities of higher education institutions have been identified. The monitoring was conducted at the leading universities of the Russian Federation and main universities of Tver region.

**Keywords:** e-Learning, electronic desk, electronic technologies in university activities, development trends.

Использование современных технологий в работе образовательных учреждений – и, в первую очередь, учреждений высшего образования – в настоящее время становится уже не просто приметой времени, но и конкурентным преимуществом в борьбе за абитуриентов.

Процесс внедрения автоматизированных технологий в управление деятельностью вузов осуществляется в настоящее время по нескольким основным направлениям. Это и автоматизация взаимодействия с абитуриентами, и электронное образование, и интерактивное взаимодействие с работодателями [2].

Процесс автоматизации как составляющая электронного управления связан в деятельности вузов в первую очередь с автоматизацией

различных стандартных процедур, одной из таких процедур является процедура подачи документов на поступление. Министерство образования в настоящее время разрешает принимать документы в электронном виде, однако эта возможность реализована далеко не всеми высшими учебными заведениями. Отсутствует возможность подачи документов на поступление в электронном виде и на Едином портале государственных услуг, и на большинстве региональных порталов. Связано это, возможно с тем, что в 2013 году при разработке перечня приоритетных услуг, услуга «подача документов на поступление в высшие учебные заведения» не была включена в этот перечень, хотя аналогичные услуги («Зачисление детей в общеобразовательные учреждения субъектов Российской Федерации или муниципальные общеобразовательные учреждения», «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные учреждения, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады)») [1] на портале присутствуют и успешно работают. Однако для вузов процесс автоматизации подачи заявлений абитуриентами является очень важным. Такой вариант приема документов хотя и не избавляет окончательно от подачи бумажных подлинников документов, но тем не менее делает поступление более доступным для иногородних студентов, для лиц с ограниченными возможностями, приемной комиссии, тьюторов и т.д. Для того чтобы выявить степень использования электронных технологий в российских вузах, был проведен мониторинг 48 ведущих вузов страны в сфере экономики и управления. Данные об образовательных организациях были взяты с сайта рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») [3], где представлен топ-50 российских вузов по укрупненным направлениям за 2015 год. Количество вузов в мониторинге объясняется тем, что при составлении рейтинга была допущена ошибка и на сайте представлено 49 вузов вместо 50, а еще один вуз в рейтинге (МЭСИ) в настоящее время расформирован. Кроме того были проанализированы сайты четырех ведущих вузов Тверской области: Тверского государственного университета, Тверского государственного технического университета, Тверского государственного медицинского университета и Тверского государственной сельскохозяйственной академии.

В настоящее время уже многие вузы принимает от абитуриентов документы по электронной почте или в электронном виде через личный кабинет абитуриента на специальном сайте. В итоге были получены следующие данные: большинство из исследованных вузов допускает либо только личную подачу документов (15 вузов, или 31%), либо подачу документов как лично, так и через сайт образовательного

учреждения (19 вузов, или 40%). Семь из исследованных вузов (или 14,5%) – наряду с личной подачей документов допускают подачу документов также по электронной почте. Столько же (7 вузов, или 14,5 %) допускают и личную подачу документов, и подачу документов по электронной почте, и подачу документов через сайт вуза. Если же рассматривать ситуацию в целом, то большинство вузов (69%) допускают подачу документов в электронно-цифровой форме.

При проведении мониторинга учитывались не только работающие в настоящее время сервисы подачи документов, но и те сервисы, работа которых должна начаться с 20.06 – с начала работы приемных комиссий вузов. Кроме того доля вузов, которые допускают подачу документов в электронном виде, включает в себя и те образовательные учреждения, у которых сервис в настоящее время еще не создан, но в правилах приема указана возможность подачи документов в электронном виде. Связано это с тем, что мониторинг проводился в период между приемной кампанией-2015 и приемной кампанией-2016, соответственно, допускалось, что у вуза есть возможность наладить работу соответствующего сервиса. Однако следует заметить, что только у двух вузов на сайте отсутствует личный кабинет абитуриента, хотя в правилах приема возможность подачи заявления через сайт указана, так что погрешность будет невелика. При этом не учитывались те образовательные учреждения, которые предоставляли через сайт только возможность регистрации заявления (электронная очередь), при этом в правилах приема было указано, что абитуриенту обязательно нужно явиться для подачи документов лично. Такие вузы учитывались среди не допускающих подачу документов в электронном виде.

В Тверской области ситуация обстоит иначе. При анализе сайтов четырех ведущих вузов региона выяснилось, что только на сайте Тверского государственного университета указано, что в 2016 году документы для поступления абитуриенты смогут направить по электронной почте. Тверской государственный технический университет и Тверской государственный медицинский университет не предусматривают подачу документов в электронно-цифровой форме вообще (согласно выложенным на сайте правилам приема в данные вузы). На сайте Тверской государственной сельскохозяйственной академии информация о возможности/невозможности подачи документов в электронно-цифровой форме отсутствует.

Еще одним направлением автоматизации деятельности вуза – это внедрение технологий электронного обучения (e-Learning). Из числа вузов, мониторинг сайтов которых был проведен в рамках данного исследования, только у 14 (29%) на основных сайтах нет

ссылок на электронные образовательные ресурсы, за исключением электронных библиотек. При этом нужно оговориться, что сайты отдельных структурных подразделений (институтов, факультетов) вузов не исследовались, поэтому можно допустить, что ссылки на электронные образовательные ресурсы и порталы дистанционного образования есть на этих сайтах.

Наиболее популярными технологиями электронного образования в настоящее время являются технологии электронных курсов MOODLE и MOOC. Система MOODLE – это одна из наиболее известных систем управления электронным образованием, позволяющая создавать специальные ресурсы для онлайн-обучения. Система позволяет управлять процессом обучения, используя учебные планы по направлениям (модуль «Электронный деканат»), создавать портфолио студентов, управлять компетенциями обучающихся, принимать заявки на онлайн-обучение, формировать программу и проверять прогресс обучения. MOOC – это массовые открытые онлайн-курсы, также предполагающие использование технологий дистанционного образования, различных технологий электронного обучения, интерактивное общение студентов и преподавателей и т.д.

В Тверской области ссылка на курсы в системе MOODLE присутствует на сайтах трех вузов: Тверского государственного университета, Тверского государственного технического университета и Тверской государственной сельскохозяйственной академии; Тверской государственный медицинский университет использует технологию вебинаров.

Электронные технологии активно используются вузами и для взаимодействия с работодателями. Таким образом создается единое информационное поле, основой которого чаще всего являются студенческие биржи труда или региональные центры трудоустройства, организованные на базе высших учебных заведений. В настоящее время такие информационные ресурсы функционируют во многих регионах страны, и устроены они по типу традиционных интернет-сайтов по поиску работы и подбору кандидатов на вакантные места.

В вузах, по сайтам которых проводился мониторинг, взаимодействие студентов/выпускников и работодателей реализовано двумя основными способами:

- создана специальная страница трудоустройства студентов (13 вузов, или 27%);
- создан специальный сайт центра трудоустройства студентов (22 вуза, или 46%).

Однако на сайтах некоторых вузов (27%) либо вообще нет ссылки

на центр трудоустройства выпускников и студентов, либо просто приведен список вакансий без возможности интерактивного взаимодействия работодателей и студентов с центром. Многие крупные вузы также не имеют на основном сайте ссылок на центр трудоустройства, однако такие ссылки присутствуют на сайтах их структурных подразделений (институтов и факультетов), которые не попали в исследование.

На сайтах центров трудоустройства студентов и выпускников, а также на страницах центров на основных сайтах вузов в большинстве случаев есть возможность создания личного кабинета работодателями и студентами; кроме поиска работы студенты могут найти на таких сайтах и страницах место для прохождения практики, а также информацию о работодателях, принимающих участие в учебном процессе. Часто центры трудоустройства предлагают работодателям услугу в подборе персонала, а не только просмотр выложенных на сайте резюме. В некоторых случаях просмотр вакансий и резюме, а также их размещение возможны вообще без регистрации. Это является существенным недостатком в работе таких сайтов. Во-первых, онлайн-просмотр резюме без регистрации предполагает открытое размещение персональных данных студентов и выпускников на сайте. Во-вторых, подача заявки на размещение вакансии без регистрации на сайте и размещение без регистрации резюме дает возможности для реализации различных мошеннических схем.

При анализе сайтов вузов Тверской области, было установлено, что все четыре ведущих вуза на своих официальных сайтах имеют ссылки на ресурсы центров содействия трудоустройству выпускников или на студенческие биржи труда. Однако интерактивное взаимодействие со студентами и работодателями налажено у вузов по-разному.

Можно утверждать, что лучше всего взаимодействие с работодателями и соискателями построено в Тверском государственном университете. Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования при ТвГУ (РЦТ при ТвГУ) имеет свой собственный сайт с полным набором услуг, включая размещение резюме, заявок от работодателей, личный кабинет соискателя, информацию о рынке труда, о стажировках и мастер-классах, информацию для представителей иных центров содействия трудоустройству выпускников. Помимо традиционных услуг по подбору вакансий и размещению резюме Региональный центр по трудоустройству при ТвГУ предлагает и места для прохождения студентами практик. Кроме того, РЦТ при ТвГУ имеет и свою персональную страницу в социальной сети ВКонтакте, ссылка на которую представлена на главной странице официального сайта.

Тверской государственный медицинский университет и Тверская государственная сельскохозяйственная академия имеют отдельные ресурсы для содействия трудоустройству выпускников, они также предусматривают регистрацию пользователей и примерно одинаковый набор услуг: поиск резюме и вакансий, поиск стажировок и т.д. Однако в целом количество размещенной на этих сайтах информации и количество предоставляемых услуг значительно меньше, чем в Тверском государственном университете.

Хуже всего построена работа по взаимодействию с работодателями и соискателями в Тверском государственном техническом университете. На официальном сайте вуза есть ссылка только на информационную страницу студенческой биржи труда. Максимум, что можно сделать на странице – скачать форму заявки для работодателей и правила составления резюме для соискателей.

Среди других направлений информатизации и автоматизации процессов в высших учебных заведениях можно выделить также следующие:

- создание специализированных студенческих порталов (такой портал, в частности, создан и в Тверском государственном университете);
- возможность отследить успеваемость студентов (как в открытом режиме, так и по номерам зачетных книжек или по данным паспорта);
- портфолио студентов, аспирантов и преподавателей на официальных сайтах вузов и на образовательных порталах электронного обучения;
- личный кабинет для родителей (у некоторых вузов это платная услуга).

Подводя итоги, необходимо отметить следующее. В настоящее время высшими учебными заведениями как Российской Федерации в целом, так и Тверской области в частности накоплен большой опыт использования технологий электронного администрирования. Тем не менее еще рано говорить о том, что эти технологии используются полностью. Развитие и совершенствование таких технологий должно стать одной из приоритетных задач современного вуза в условиях возрастающей конкуренции между учебными заведениями.

#### ***Библиографический список***

1. Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (утв. распоряжением Правительства РФ от 25.12.2013 № 2516-р) // Правительство России: официальный сайт. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/90085/>.

2. Никитина, Е.Э. Использование технологий электронного администриро-

вания во взаимодействии образовательных учреждений с внешней средой / Е.Э. Никитина // Актуальные проблемы управления: теория и практика: материалы III Междунар. науч.-практ. заоч. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. – С. 121-127.

3. Рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») – рейтинги, исследования, обзоры, конференции: официальный сайт. – Режим доступа: [http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz\\_2015/vuz\\_reputation\\_2015/](http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2015/vuz_reputation_2015/).

**М.С. Плаксин**

## **РАЗВИТИЕ И МЕСТО ЛОББИЗМА В РОССИИ**

Статья посвящена исследованию понятий «лоббизм», «лоббирование» и его место в экономике. В результате исследования автором описаны основные черты лоббирования, рассмотрена история развития данных терминов на примере США и современной России.

**Ключевые слова:** лоббизм, лоббирование, этапы развития лоббизма в России, цивилизованный лоббизм.

**M.S. Plaksin**

## **DEVELOPMENT AND THE PLACE OF LOBBYISM IN RUSSIA**

Article is devoted to the research of concepts "lobbyism" and "lobbying", and the place of lobbyism in economy. The author describes main feachures of lobbying as a result of the original research and explores history of development of these terms by the example of the USA and modern Russia.

**Keywords:** lobbyism, lobbying, stages of development of lobbyism in Russia, civilized lobbyism.

Из всех моделей экономики (традиционная, командная, рыночная и другие) наиболее совершенной считается рыночная, так как свободный рынок наиболее выгоден для всех участников экономических отношений. Потребители имеют широкий выбор товаров и услуг, а производитель в свою очередь получает достаточно большие возможности для ведения бизнеса. Соответственно развитие той или иной отрасли осуществляется за счет свободной конкуренции. Известно, что не существует абсолютно свободного рынка, а реальность в той или иной степени отличается от теории. Вне зависимости от экономической модели в любой экономике присутствует продвижение личных интересов для получения выгоды или же – лоббирование интересов.

Под лоббизмом, в научном смысле, понимают способ «воздействия представителей негосударственных организаций на государственные органы и органы местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) ими решений в соответствии с потребностями групп интересов» [4].

Целью лоббирования является направленное воздействие на лицо или на группу лиц принимающих решение, причем это воздейст-