

Важным благоприятным фактором среды развития государственно-частного партнерства может быть территориальное стратегическое планирование, которое обеспечивает общедоступный процесс формирования политики местного развития. Тем самым стратегическое планирование способствует возникновению совместных проектов частного и общественного секторов и успешности их развития.

Библиографический список

1. Антонова, К.А. Государственно-частное партнерство как фактор социально-экономического развития России : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / К.А. Антонова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М., 2012. – 22 с.
2. Якунин, В.И. Партнёрство в механизме государственного управления [Электронный ресурс] / В.И. Якунин // Социологические исследования. – 2010. – № 3. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-02/Yakunin.pdf> (дата обращения: 20.10.2016).
3. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП 2015-2016 [Электронный ресурс] / Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ: официальный ресурс по ГЧП. – Загл. с экрана. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions> (дата обращения: 20.10.2016).
4. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон Рос. Федерации от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения: 20.10.2016).

Л.Е. Мошкова, М.Г. Худайбердиева ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

В данной статье рассматриваются организационно-правовые аспекты государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и Туркменистане. Выделены нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Туркменистане; проанализированы наиболее распространенные формы партнерства государства и бизнеса в России: концессия и государственно-частное партнёрство. На основе сравнительного анализа выявлены черты сходства и различия данных форм взаимодействия. Определены преимущества ГЧП, а также обозначены некоторые существенные проблемы, затрудняющие развитие малого и среднего предпринимательства на территории присутствия.

Ключевые слова: государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, государственно-частное партнерство (ГЧП), формы ГЧП, концессия, объекты соглашения.

L.Y. Moshkova, M. G. Hudayberdiyeva
ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN TURKMENISTAN

The article discusses the organizational and legal aspects of public-private partnership in Russia and Turkmenistan. It highlights the laws and regulations affecting entrepreneurial activity in Turkmenistan; analyses the most common forms of partnerships between the government and business in Russia: concession and public-private partnership. The comparative analysis reveals similarities and differences between these forms of interaction. The authors define advantages of PPP and outline a number of significant problems hindering development of small and medium businesses within the territory of presence.

Keywords: state support of small and medium enterprises, public-private partnership (PPP), forms of PPP, concession, objects of agreement.

Суверенные государства, в которых долгое время присутствовала плановая модель экономики, приступили к построению рыночных преобразований с целью интеграции в мировую хозяйственную систему. Следовательно, в 1991 году перед государствами Центральной Азии встала стратегическая задача по формированию национальных экономик нового типа. В качестве примера рассмотрим опыт становления и развития партнерства государства и бизнеса в Туркменистане.

С 15 августа 2009 года в Туркменистане принят закон № 57-IV «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», в котором определены критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к данной категории. Согласно ст. 5 данного закона субъектами малого и среднего предпринимательства могут выступать:

- 1) предпринимательские юридические лица: микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия,
- 2) физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, индивидуальные предприниматели [1].

В настоящее время нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, включает более 60-ти законодательных актов, которые формируют институциональную основу предпринимательской деятельности в Туркменистане.

Основными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность на территории присутствия являются следующие: Налоговый и Гражданский кодексы; законы о предпринимательской деятельности, государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, Об акционерных обществах, О лизинге, Об экономической зоне свободного предпринимательства, Об аренде и арендных отношениях.

Одним из основных стратегических партнёров Туркменистана является Россия. Сегодня партнерские отношения двух стран носит долгосрочный характер, при этом основные приоритеты направлены на усиление экспортных возможностей и привлечение дополнительных инвестиций в проекты для развития отечественной промышленности.

Среди государственных и частных структур Туркменистана активно обсуждается практика применения механизма государственно-частного партнёрства в России и в других странах.

С 1 января 2016 года вступил в силу Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о ГЧП).

В законе впервые дается базовое определение понятия «государственно-частное партнерство», под которым понимается юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера с одной стороны и частного партнера с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о ГЧП, заключенного в соответствии с настоящим федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [2, с. 3].

Ключевой новеллой закона о ГЧП является возникновение у частного партнера права собственности на вновь построенные или реконструируемые объекты. Это дает возможность применить новые и сбалансированные модели ГЧП, учитывающие одновременно интерес государства и потребность бизнеса в государственной поддержке. Все этапы проекта четко регламентированы, включая планирование, разработку, оценку, принятие решений, и определение частного партнера.

В законе детально представлены такие формы ГЧП, как соглашение и концессия. Сравнительный анализ этих форм представлен в таблице 1.

Основные различия между соглашениями о ГЧП и концессионным соглашением заключаются в субъектном составе, требованиях к объектам соглашения, в условиях реализации соглашения. Следует также обратить внимание и на другие различия:

- срок действия соглашения (минимальный срок действия ГЧП-соглашения составляет три года, в то время как для концессии минимальный срок нормативно не установлен);
- виды бюджетного финансирования (закон о ГЧП предпола-

гает применение бюджетного механизма субсидирования, а в рамках концессии финансирование в проект может предоставляться как на основе субсидий, так и на основе бюджетных инвестиций).

Таблица 1. Виды объектов, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений и соглашений о ГЧП

115-ФЗ	224-ФЗ
Объекты соглашения	
• объекты по производству, передаче и распределению электрической энергии; • транспорт общественного назначения (кроме метрополитена); • железнодорожный транспорт; • трубопроводный транспорт; • морские и речные порты, морские и речные суда; • гидротехнические сооружения; • аэродромы и сопутствующая инфраструктура аэропортов; • объекты здравоохранения, образования, культуры, спорта, туризма, санаторно-курортного лечения; • объекты обращения с твердыми коммунальными отходами; • объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений; • объекты, предназначенные для благоустройства территорий; • объекты социального обслуживания населения	
• объекты централизованных систем водоснабжения, водоотведения; • объекты очистки сточных вод; • объекты по производству, передаче и распределению тепловой энергии; • объекты тепло-, газо-, электроснабжения; • федеральные, региональные и местные автомобильные дороги или участки автомобильных дорог, элементы их обустройства и объекты дорожного сервиса; • мосты, путепроводы, тоннели; • метрополитен; • объекты единой системы организации воздушного движения	• воздушные суда; • частные автомобильные дороги или участки частных автомобильных дорог, мосты, защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, элементы их обустройства и объекты дорожного сервиса; • стационарные и плавучие платформы, искусственные острова; • подводные и подземные технические сооружения, переходы; • линии и иные линейные объекты связи и коммуникации; • мелиоративные системы

Источник: составлено авторами на основе исходной информации [2,3].

До вступления в силу Закона о ГЧП более 90% проектов реализовывались в форме концессионных соглашений в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», по которым право собственности на объект инфраструк-

туры всегда принадлежит публичному партнеру.

Таким образом, по данным статистики Центра развития ГЧП в 2015-2016 гг. заключены соглашения о реализации более 1300 проектов ГЧП [4, с. 6]. Проекты федерального, регионального и муниципального уровней.

Закон о ГЧП призван стать не просто рамочным документом, определяющим понятийную базу и общие правила, а эффективным инструментом решения социально-экономических проблем в России и в пределах регионов.

Можно выделить основные выгоды, которые приносит государственно-частное партнерство для его участников:

- сокращение издержек, снижение рисков;
- доступ к альтернативным источникам капитала; защищенность инвестиций в долгосрочной перспективе;
- относительная автономность в принятии оперативных решений.

Наиболее перспективными формами ГЧП в условиях нынешнего Туркменистана называются арендные и лизинговые отношения государственных и частных структур.

Однако среди нерешенных проблем в области реализации механизма государственно-частного партнерства следует обозначить такие, как высокие риски частного сектора; недостаточно развитая институциональная среда; административные барьеры; отсутствие доверия со стороны бизнеса; слабое развитие малого и среднего бизнеса на национальном и местном уровнях.

Освоение традиционных и разработка новых форм государственно-частного партнерства бизнеса и власти на территории Туркменистана позволит снизить действующие административные барьеры в сфере предпринимательства и привлечь дополнительные инвестиции в экономику страны.

Библиографический список

1. О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Туркменистана от 15 августа 2009 г. № 57-IV (с изменениями и дополнениями) / База данных законодательства Туркменистана: информационно-правовой портал. – 2016.

2. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 №224-ФЗ / Единая информационная система государственно-частного партнёрства в РФ: федеральный информационный портал. – 2016.

3. О концессионных соглашениях: Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 №115-ФЗ (с изменениями и дополнениями) / Единая информационная система государственно-частного партнёрства в РФ: федеральный информационный портал. – 2016.

4. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2015-2016 [Электронный ресурс]: аналит. отчёт по результатам исследования / Центр развития государственно-частного партнерства и Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/sites/default/files/docs/rating2016.pdf> (дата обращения: 23.12.2016).

Г.Г. Скворцова, В.В. Быкова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье рассматривается доступность государственных и муниципальных услуг населению на базе многофункциональных центров и повышение качества их предоставления. Определяются слабые стороны активно развивающейся системы многофункциональных центров и предлагаются направления повышения уровня удовлетворенности получателей услуг.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, качество, многофункциональный центр (МФЦ).

G.G. Skvortsova, V.V. Bykova

IMPROVING THE QUALITY OF PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES

The article discusses the availability of public and municipal services rendered to the population on the basis of multi-service centers and quality improvement of the service provision. The authors determine weak points of the actively developing system of multi-service centers and suggest solutions to increase the satisfaction level of service recipients.

Keywords: public and municipal services, quality, multifunctional center (MFC).

За 12 лет административной реформы в Российской Федерации были предприняты системные усилия по повышению качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами государственной власти и местного самоуправления. Несмотря на отдельные проблемы и недоработки, реформа приносит ощутимые положительные результаты, повышая уровень удовлетворенности получателей этих услуг, о чем свидетельствуют итоги опросов. Удовлетворительно оценили качество полученных ими государственных и муниципальных услуг 77,7% респондентов в 2013 году, 75,5% в 2012 году и 74,6% в 2011 году [7]. К 2018 году планируется установить уровень удовлетворенности получателей этих услуг 90% [1].

Проблема повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг остается актуальной для любой организации, в том числе и для многофункциональных центров (МФЦ), о чем свидетельствует все вышесказанное.

Многофункциональные центры создаются по всей стране в рамках реализации Федерального закона № 210-ФЗ от 27.07.2010 г.