

имеются предпосылки для создания «цивилизованного лоббизма», то есть такого, каким его видят в Северной Америке и европейских странах. Лоббизм в США – это легальный вид деятельности по продвижению различных законопроектов как на федеральном уровне, так и на уровне большинства штатов. Он регламентируется рядом нормативных актов, а лоббисты-профессионалы должны в обязательном порядке регистрироваться и подавать отчеты о своей деятельности.

Можно уверенно сказать, что в последнее время и общество, и государство движется к одной цели – узаконивание лоббистской деятельности. Стоит признать, что этот процесс идет достаточно давно, но при этом медленно. Одной из причин этого может являться то, что данная проблема должна рассматриваться в комплексе, со всех точек зрения и затрагивать многие сферы жизни общества и большую часть экономики. Необходимо так же отметить, что нельзя на эту проблему смотреть однобоко, нужен комплексный подход для создания и использования законных механизмов этой стороны управления и законодательной базы.

#### ***Библиографический список***

1. Белоусов, А.Б. Современная практика лоббизма в США / А.Б. Белоусов // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2013. – Том. 13. – вып. 2.
2. Долгова, А.И. Криминология: учебник / под ред. А.И. Долговой. – М., 1997. – 489 с.
3. Колосова, Н.М. Лоббизм и коррупция / Н.М. Колосова // Журнал российского права. – 2014. – №2 (206). – С. 53.
4. Конышев, В.Н., Сергунин, А.А. О понятийном аппарате в исследованиях феномена лоббизма / В.Н. Конышев, А.А. Сергунин // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2011. – №6. – С. 111.
5. Любимов, А.П. История лоббизма в России / А.П. Любимов. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. – С. 15.
6. Спектор, Е.И. Особенности и перспективы правового регулирования лоббизма в России / Е.И. Спектор // Журнал российского права. – 2016. – №11 (239). – С. 12-20.
7. Birnbaum J. The Lobbyists: How Influence Peddlers Work Their Way in Washington / J. Birnbaum // Three Rivers Press, 1993. – 334 р.
8. Казьмин, Д., Стеркин, Ф. Газ – без контроля / Д. Казьмин, Ф. Стеркин // Ведомости. – 2011. – № 2961.

#### **A.H. Торская ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В статье рассмотрены различные аспекты образования в сфере предпринимательства с точки зрения получения практических навыков организации и

ведения собственного бизнеса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предприниматель, бизнес-план, бизнес-идея.

**A.N. Torskaya**

## **PRACTICE-ORIENTATED EDUCATION IN THE SPHERE OF ENTREPRENEURSHIP**

The article discusses various aspects of education in the sphere of entrepreneurship in terms of obtaining practical skills to organize and run one's own business.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneur, business plan, business idea.

Уже много лет в нашей стране развивается частный бизнес. Предпринимательство охватывает большинство сфер деятельности.

Рассмотрим понятия предприниматель и предпринимательство.

Предприниматель – человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имея при этом необходимые средства – собственные и заемные [2, с. 3].

Предпринимательство – это поиск новых сфер рационализации и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых комбинаций в производстве, движение на новые рынки, создание новых продуктов [2, с. 7].

В основе предпринимательства лежат бизнес-идея и бизнес-план.

Бизнес-идея – это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю [1, с. 98].

Бизнес-план – это основной документ инвестиционного проекта, предоставляемый инвестору, в котором краткой форме и общепринятой последовательности излагается суть, основные характеристики, финансовые результаты и экономическая эффективность проекта [1, с. 57].

Образовательные учреждения (средние профессиональные и высшие учебные заведения) в основном дают теоретическую подготовку в области предпринимательства. В основном студенты получают знания в области права, экономики, финансов, управления.

Современный предприниматель должен разбираться в вопросах трудового права, налогообложения, бухгалтерского учета, менеджмента, маркетинга, финансового планирования, кредитования, управления персоналом.

Одних только теоретических знаний бывает недостаточно для открытия и ведения собственного дела. Необходимы также практические навыки.

Практико-ориентированным образовательным учреждением в Тверской области является Тверской государственный университет. Уже много лет он тесно сотрудничает с различными государственны-

ми региональными структурами, бизнес-сообществом.

Ежегодно 1 сентября в День знаний на разные факультеты приглашаются бизнесмены и предприниматели города Твери для встречи со старшекурсниками. В течение всего учебного года работодатели читают лекции, проводят мастер-классы, бизнес-тренинги, круглые столы, деловые игры.

Также студенты, магистранты, аспиранты и преподаватели Тверского государственного университета посещают предприятия города Твери и Тверской области, встречаются с тверскими бизнесменами на различных площадках на конференциях, форумах, программах.

Тверской государственный университет много лет сотрудничает с Федеральной службой занятости населения Тверской области. На базе Института непрерывного образования ТвГУ проводятся занятия с безработными гражданами по программе «Основы малого предпринимательства». После обучения слушатели данной программы смогли защитить более 70 бизнес-планов и получить субсидии от Федеральной службы занятости населения Тверской области на открытие собственного дела.

В 2014, 2015 годах в Твери состоялись две международные конференции, на которых рассматривались проблемы развития предпринимательства в Тверской области: «Партнерство без границ» (декабрь 2014 года); «Малый и средний бизнес: возможности и перспективы международного сотрудничества» (май 2015 года). Студенты и преподаватели ТвГУ приняли активное участие в работе этих конференций, в различных секциях, круглых столах, они имели возможность общения с представителями российского и зарубежного бизнеса.

В 2015 году более 100 студентов ТвГУ разных факультетов прошли обучение по программе повышения квалификации «Основы малого предпринимательства» на базе Института непрерывного образования ТвГУ. Они получили практические навыки в организации собственного бизнеса и составлении бизнес-планов. Было представлено к защите более 30 бизнес-планов.

В 2015 году студенты и преподаватели ТвГУ принимали активное участие в деловой игре «Экспертиза проекта» и мастер-классе «Эффективная бизнес-презентация» в рамках регионального этапа федеральной программы «Ты – предприниматель». Цель данной программы – презентация бизнес-проекта и получение государственной финансовой поддержки для развития собственного дела.

В декабре 2015 года кафедра менеджмента ТвГУ провела конкурс бизнес-проектов среди студентов 4 курса. В конкурсе приняли участие 49 студентов ООП «Менеджмент» и ООП «Управление персоналом».

Было представлено 20 бизнес-проектов. Студенты-старшекурсники смогли реализовать полученные теоретические знания в практические навыки в составлении бизнес-планов и презентации бизнес-проектов. Некоторые из этих бизнес-проектов можно уже использовать для открытия собственного дела.

В феврале-марте 2015, 2016 годов в ТвГУ проводился региональный этап Всероссийской олимпиады по истории российского предпринимательства для студентов и аспирантов. В 2015 году в Олимпиаде приняло участие 144 студента и магистранта, в 2016 году участников было еще больше. Студенты, занявшие 1,2,3 места, получили дипломы, остальные студенты получили сертификаты участников. Итоги Олимпиады за два года показали большой интерес студентов к знанию истории предпринимательства в России.

В конце марта – начале апреля 2016 года в ТвГУ проводилась «Неделя молодежного предпринимательства». В данном мероприятии приняли активное участие студенты, магистранты, аспиранты и преподаватели различных факультетов ТвГУ. В рамках «Недели молодежного предпринимательства» состоялись встречи с представителями государственных структур, известными тверскими предпринимателями. Студенты и преподаватели смогли посетить крупные предприятия города Твери: ОАО «Мелькомбинат», ЗАО «Хлеб», гостиницу Оsnабрюк, встретиться с бизнес-наставниками в ПАО «МТС».

Каждый день «Недели молодежного предпринимательства» был под своим девизом: первый – «Как открыть собственное дело»; второй – «День финансовой грамотности»; третий – «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность»; четвертый – «Площадка экспресс-презентаций проектов»; пятый – круглый стол «Тверские предприниматели». За 5 дней в работе данной программы приняло участие более 1000 студентов и преподавателей ТвГУ и других учебных заведений.

Студенты ТвГУ имели возможность презентовать свои бизнес-проекты на «Площадке экспресс-презентаций проектов», получить практические советы от успешных предпринимателей.

Многие тверские предприниматели, приглашенные на «Неделю молодежного предпринимательства», высказали желание принять студентов ТвГУ на производственную и преддипломную практику на свои предприятия, а некоторых из них в последующем даже взять на работу.

Таким образом, мы видим, как в рамках Тверского государственного университета осуществляется практико-ориентированная подготовка будущих бизнесменов.

### **Библиографический список**

1. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
2. Черняк, В.З. История предпринимательства / В.З. Черняк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с.

**М.В. Чистяков**

## **СМЕНА МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

В статье рассматривается влияние моделей трудовой деятельности на уровень и качество жизни населения, значение интеллектуального труда в современной экономике.

**Ключевые слова:** трудовая активность, эффективность трудовой деятельности.

**M.V. Chistyakov**

## **CHANGING LABOR ACTIVITY MODELS AS A GROUND FOR INCREASE OF LIFE QUALITY OF POPULATION**

The article discusses the impact of labor activity models on the level and life quality of population as well as importance of intellectual labor for modern economy.

**Keywords:** Labor activity, efficiency of work.

На сегодняшний день к факторам, сдерживающим инновационное развитие российской экономики, относятся коррупция, низкая эффективность работы финансово-экономического блока правительства, недофинансирование науки и НИОКР, недостаточная развитость образовательной и научной инфраструктуры. В связи с этим отдельным предметом для рассмотрения становится отношение работников и общества в целом к необходимости развития интеллектуального труда как наиболее эффективного вида человеческой деятельности, за счет которого возможно резкое повышение не только производительности производства, но и качественное улучшение уровня жизни населения.

Снижающийся уровень доходов и качества жизни большинства населения страны становится существенным препятствием для усиления возможности «подпитки» слоя интеллектуальных работников свежими силами из различных слоев населения и из разных географических регионов страны. Следующие факты иллюстрируют остроту этой проблемы. А. Блинов отмечал, что разрыв между средним доходом высших и низших 10% населения достигает по заработной плате 30-40 раз, а с добавлением, так называемой скрытой заработной платы – 70-80 раз [1].

Крайне тревожные показатели, которые характеризуют состояние и перспективы развития трудовых ресурсов России, привели исследователи Высшей школы экономики. Сведя несколько десятков