

Г.Л. ТОЛКАЧЕНКО, А.В. ФЁДОРОВ

**ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Монография

ТВЕРЬ 2017

УДК 334.752  
ББК У290.333  
Т 52

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор  
*О.В. Забелина*  
Кандидат экономических наук, доцент  
*С.В. Кузина*

ТОЛКАЧЕНКО Г.Л. ФЁДОРОВ А.В.

**Т 52 Проблемы и риски функционирования франчайзинга в Российской Федерации:** монография – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2017. – 120 с.

ISBN 978-5-7609-1229-9

В монографии рассматриваются актуальные проблемы и риски, существующие в настоящее время в развитии франчайзинговой деятельности предприятий и возникающие в связи с этим сложности и риски функционирования отечественных предприятий.

Особенностью монографии является обоснованная авторами методика внедрения франчайзинга на предприятиях и расширения предприятий с использованием франчайзинговой модели развития. Изложенные в работе доводы и аргументы предложенного подхода проиллюстрированы на примерах оценки деятельности конкретных предприятий. Установлены особенности российского и международного законодательства в части правового режима регулирования в сфере реализации правоотношений по обязательствам договора коммерческой концессии (франчайзинга).

Предназначено для научных работников, финансовых директоров, менеджеров, экономистов, специалистов финансовых служб предприятий, банковских работников, аудиторов, преподавателей, аспирантов и студентов экономических вузов.

УДК 334.752  
ББК У290.333

ISBN 978-5-7609-1229-9

© Толкаченко Г.Л., Федоров А.В., 2017  
© Тверской государственный  
университет, 2017

**Оглавление:**

Введение.....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Понятие и экономическая сущность франчайзинга. Становление категорийного аппарата его развития.....	6
1.2. Становление и развитие системы франчайзинга как инструмента его использования на предприятиях малого бизнеса.....	18
1.3. Совершенствование правового обеспечения развития франчайзинговых отношений в РФ.....	30
<b>ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПОМОЩИ ФРАНЧАЙЗИНГА.....</b>	<b>54</b>
2.1. Принципы использования франчайзинга, их применимость к его внедрению на предприятиях в РФ.....	54
2.2. Эффективность применения франчайзинговой схемы развития предприятий.....	70
<b>ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ И СОВЕРШЕН- СТВОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПРЕДПРИ- НИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>85</b>
3.1. Проблемы и риски функционирования франчайзинга в РФ.....	85
3.2. Современные подходы к снижению рисков функционирования франчайзинговых предприятий и перспективы их развития.....	93
Заключение.....	104
Библиографический список.....	106
Приложение. Договор коммерческой концессии: схема общей структуры и порядок подписания.....	112

*Научное издание*  
ТОЛКАЧЕНКО Галина Львовна,  
ФЁДОРОВ Александр Валерьевич

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ФРАНЧАЙЗИНГА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Монография*

Подписано в печать 04.05.2017. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Усл. печ. л. 7,5. Тираж 500. Заказ № 228.  
Редакционно-издательское управление  
Тверского государственного университета  
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.  
Тел. РИУ (4822) 35-60-63.