

РАЗДЕЛ 1. ТРУД, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СОБСТВЕННОСТЬ

УДК 378:334.02

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОПЫТА ТВЕРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ- ИННОВАТОРОВ

А.В. Бородина¹

¹Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье обсуждаются некоторые возможные модели подготовки предпринимателей для получения (начинающими) предпринимателями соответствующих знаний и компетенций в целях развития эффективной предпринимательской деятельности. В основу обсуждения положен анализ бизнес-текста тверского предпринимателя Дмитрия Гончарова. Ставится вопрос об использовании бизнес-мемуаристики как образовательного ресурса для предпринимателей и студентов экономического и управленческого профилей. Инновационное предпринимательство осмысливается в контексте идей Питера Друкера.

Ключевые слова: *предпринимательство; тверские предприниматели; модели подготовки предпринимателей; инновационное предпринимательство; бизнес-мемуары; Питер Друкер; Дмитрий Гончаров.*

В феврале 2017г. в Сочи проходил Российский инвестиционный форум «Сочи-2017», в котором участвовала делегация от Тверского региона. На форуме обсуждались новые масштабные проекты «Тверь Экспо» и «Тверь Сити», а также другие инициативы, направленные на социально-экономическое развитие Твери и Тверской области, важность которых неоднократно подчеркивал губернатор Тверской области Игорь Руденя [9, С.3]. Реализация таких проектов, поддержанных Правительством Российской Федерации, возможна лишь при наличии соответствующего предпринимательского потенциала в регионе. Незадолго до этого форума ученые-экономисты отмечали нехватку «людей, способных генерировать инновационные идеи и быстро превращать их в успешный бизнес» как по России в целом [7, С.96], так и непосредственно в Тверской области: о незначительном количестве «прорывных идей с высоким коммерческим потенциалом» в регионе писали, например, Л.А. Карасева и М.А. Франштейн [5, С.88]. Н.Н. Беденко и С.Л. Писарев, ссылаясь на исследования, проведенные ВШЭ, также подчеркивали «острый дефицит специалистов в области экономики, обладающих не только базовыми, но и дополнительными компетенциями, в частности умением решать нестандартные задачи, быстро переучиваться и т.п.» [1, С.188].

С одной стороны, многим специалистам возможное решение проблемы видится в моделях оптимизации профессионального образования в русле экономики знания посредством использования инновационных педагогических и образовательных технологий с целью формирования соответствующих компетенций и эффективной профессиональной социализации будущих экономистов, менеджеров и предпринимателей. Данного подхода склонны придерживаться Н.Н. Беденко и С.Л. Писарев [1, С.186-188]. С другой стороны, в силу прикладного характера экономического и управленческого образования требуются модели по принципу «взаимодействия бизнеса с наукой» [5, С.88], в том числе с учреждениями высшего и среднего профессионального образования. Это возможно сделать в рамках как основного, так и дополнительного образования. В частности, Л.Е. Мошкова считает необходимым интегрировать научный и образовательный потенциал высшей школы в модель государственно-частного партнерства в РФ [6, С.130]. Руководство Тверской области во главе с Губернатором Игорем Руденей также предполагает содействие обеспечению кадрами представительств российских и зарубежных компаний-инвесторов на территории региона посредством «налаженного взаимодействия с учебными заведениями области» [9, С.3]. В то же время Л.А. Карасева и М.А. Франштейн полагают полезным, «обеспечивая взаимодействие бизнеса с наукой, в рамках дополнительного образования организовывать в высших учебных заведениях курсы по основам коммерциализации» [5, С.88].

В этой связи представляется небезынтересным изучить мнение самих предпринимателей о возможностях образования и обучения ведению бизнеса. Одним из тех, кто подчеркивал важность непрерывного образования для предпринимателей на протяжении всей их деловой жизни, по праву считается классик менеджмента и (инновационного) предпринимательства Питер Ф. Друкер. Друкер рассматривает предпринимательство, по сути дела, как синоним инновационной деятельности, поскольку и тому и другому свойственно «постоянно стремиться к чему-то новому, в том числе благодаря грамотному соотношению возможностей и рисков, непрерывному обучению, принятию обоснованных управленческих решений и эффективному использованию ресурсов – будь то знания, методы и подходы, продукты, услуги, технологии и процессы – на благо самим предпринимателям, их командам и обществу в целом» [3, С.8]. Думается, что Друкер рассуждает об инновационном предпринимательстве как о наиболее оптимальной форме существования предпринимательства как такового, отличного от традиционного бизнеса, который направлен исключительно на получение прибыли [10]. Аналогичного подхода зачастую придерживаются многие российские предприниматели, которых можно назвать инноваторами в духе П.Ф. Друкера [2; 3]. Этих предпринимателей отличает также то, что они не только постоянно обучаются сами, но и стремятся помочь другим в обучении ведению бизнеса и предпринимательской деятельности. Продолжив традицию бизнес-мемуаристики, начатую еще в XX в. Генри Фордом, российские

предприниматели обобщают свой опыт в виде книг, которые можно условно назвать бизнес-мемуаристикой – «описанием случаев успешной вертикальной мобильности на основе практических примеров из собственного предпринимательского/управленческого опыта («лучших практик» и «кейсов»), сопровождаемым философскими размышлениями «о времени и о себе», своей жизни и бизнесе с учетом социально-исторического контекста» [2, С.25]. Одними из первых отечественных авторов бизнес-мемуаров стали О. Тиньков, В. Довгань и А. Кравцов [3, С.9-12]. Вслед за ними появились другие – в том числе, Б. Щербаков, Б. Александров, М. Батырев, стараясь уже не только рассказывать о себе и истории своих управленческих и предпринимательских проектов, но и структурировать свои книги как своего рода учебники или учебные пособия, сделав их максимально интересными и проиллюстрировав примерами / кейсами из собственного предпринимательского опыта [2, С.26-30]. В целях настоящей статьи уместно проанализировать текст одного из таких отечественных авторов-предпринимателей, а именно – Дмитрия Гончарова, тверского предпринимателя-инноватора (в духе неоднократно цитируемого им П.Ф. Друкера), владельца группы компаний «Российская сантехника» и загородного отеля «Барская усадьба» [8], чья книга «Подводные скалы бизнеса» положила начало тверской бизнес-мемуаристике [4].

Основную цель своей книги Д. Гончаров видит в том, чтобы помочь тем, кто «отправляется в свободное плавание по просторам океана бизнеса», считая ее не столько бизнес-мемуарами, сколько «учебным пособием для тех, кто хочет научиться ведению бизнеса» [4, С.4-5]. В книге охватывается широкий спектр проблем, с которыми сталкиваются (начинающие) предприниматели, включая вопросы взаимодействия с органами власти, минимизации рисков, тонкостей рекламы и маркетинга, эффективного управления продажами, логистики, выстраивании долгосрочных отношений с поставщиками, конкуренции, кадровой политики, взаимоотношений с клиентами / потребителями товаров и/ли услуг, лидерства и грамотных управленческих решений. В силу специфики жанра бизнес-мемуаристики каждая из этих тем «иллюстрируется конкретными примерами из реального опыта» [4, С.15], которые сами по себе являются ценным дидактическим материалом [2, С.28]. Одной из главных задач по развитию предпринимательства в современной России Гончаров, в логике П.Ф. Друкера, считает постоянное обучение предпринимателей, получение ими новых знаний и компетенций. В то же время он критикует сложившуюся на данный момент ситуацию с высшим и средним профессиональным образованием, поскольку «для того, чтобы стать успешным предпринимателем, не нужны траты времени на протирание штанов в студенческих аудиториях во имя получения диплома о высшем образовании. Нужны знания. Нужна финансовая грамотность» [4, С.13]. Эта критика во многом вызвана спецификой предпринимательской компетентности: «никто не оспаривает ценности традиционного образования для тех, кто хочет стать физиком, химиком или биологом. Но если вы планируете себе

предпринимательское будущее, вам потребуются специфические знания» [4, С.14]. Каковы же источники получения этих знаний? Во-первых, это специальные курсы для предпринимателей. Однако Гончаров предупреждает, что «подготовка на всяческих скорострельных бизнес-курсах вовсе не обязательно сделает вас продвинутыми в этой сфере. Наверно, у многих из нас найдутся знакомые, потратившие уйму времени и денег на такие курсы, собравшие коллекцию красивых корочек об их окончании, но при этом так и не овладевшие даже азами бизнеса» [Там же], при этом «такие семинары, да еще и с бесплатным участием, организуются не столь часто,.. а многочисленные дорогостоящие курсы далеко не всегда гарантируют должное качество обучения» [4, С.126]. Во-вторых, как уже упоминалось выше, возможна интеграция подготовки кадров в систему высшего и среднего профессионального образования. Тем не менее, и у этой модели существуют свои ограничения: «идеальный вариант – готовить для себя кадры со школьной скамьи. Мы пытались брать на практику студентов профессиональных колледжей, получающих специальность сантехника. Но увы, как выяснилось, ребятам на самом деле их будущая профессия была несколько не интересна. Мы дважды набирали группы по 20 человек, однако в обоих случаях ни один студент не продержался у нас до конца практики. Вот вам иллюстрация сегодняшнего состояния отечественного среднего профессионального образования» [4, С.52]. С точки зрения Гончарова, мотивация (будущих) студентов является одним из ключевых факторов их профессиональной социализации: «Это очень важный вопрос, чем и как в жизни заниматься. Выпускники школ часто делают неосознанный выбор: «Аааа, куда документы подадим, там и буду учиться», а это же 5 лет потерянного времени, которое можно было инвестировать в свое будущее, в бизнес» [8]. Выход из сложившейся ситуации он видит в том, чтобы «читать, учиться и ли советоваться со специалистами» [4, С.25], среди прочих образовательных ресурсов особо выделяя бизнес-литературу и бизнес-мемуарику: «пришлось сесть за книги и начать изучать зарубежный опыт. Прочитал Дейла Карнеги, поначалу ничего не понял, решил было, что зарубежный опыт не для нас. Но после второго, а потом и третьего прочтения разобрался и понял, что он очень даже подходит. Взялся за изучение трудов других гуру бизнеса, проштудировал множество учебников и пособий по менеджменту. В результате началась перестройка в мозгах. Ее плодами стали новые бизнес-идеи, которые никто не предлагал. Так я на собственном опыте убедился, как в действительности работает механизм якобы “случайных” открытий, изобретений, творческих озарений» [4, с.15]. В-третьих, наряду с бизнес-мемуаристикой (включая свою собственную книгу), в качестве образовательного ресурса Гончаров рассматривает модель создания бизнес-школы: «я регулярно встречаюсь со студентами и каждый раз слышу один и тот же вопрос: “Я хочу стать предпринимателем, а с чего начать? Где учиться?” На какие-то вопросы я ответил в своей книге “Подводные скалы бизнеса”, но

этого недостаточно, конечно. Наверное, стоит сделать Школу Бизнеса. В Твери, это точно будет востребовано» [8].

Таким образом, на основании вышеизложенного, представляется уместным отметить значимость бизнес-мемуаристики как образовательного ресурса, который может быть интегрирован в любую модель подготовки предпринимателей. Думается, что особую ценность для российских предпринимателей, а также студентов экономического и управленческого профилей представляет отечественная бизнес-мемуаристика, благодаря которой студенты знакомятся с историей предпринимательства в России, ведущими отечественными брендами, спецификой ведения бизнеса в современных российских условиях, адаптацией западных авторов к российским реалиям. На общем фоне книга Д. Гончарова выделяется тем, что в ней представлен срез региональной экономики глазами эксперта.

Список литературы

1. Беденко Н.Н., Писарев С.Л. Формирование экономической компетентности студентов в контексте социализации личности // Вестник ТвГУ. Сер. Экономика и управление. 2016. № 3. С.185-193.
2. Бородина А.В. Бизнес-мемуаристика как методологический ресурс генерации и трансфера инновационного опыта в России // Научно-практический и аналитический журнал «ИнноЦентр». Вып. № 1 (14). Апрель 2017. С. 20-31 [Электронный ресурс]. URL: <http://innoj.tversu.ru/number14.html> (дата обращения 14.04.17)
3. Бородина А.В. Питер Друкер и российские предприниматели-инноваторы: попытка анализа бизнес-мемуаристики // Факторы развития экономики России: сб. тр. VIII Междунар. научно-практ. конф. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. Ч.1. С.8-13.
4. Гончаров Д.В. Подводные скалы бизнеса. Тверь: СФК-офис, 2015. 136с.
5. Карасева Л.А., Франштейн М.А. К вопросу об институтах перехода экономики на инновационный путь развития (на примере «Старт-Ап фонда» Тверской области) // Вестник ТвГУ. Сер. Экономика и управление. 2015. № 3. С.84-90.
6. Мошкова Л.Е. Развитие партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия: теория и практика: монография. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. 236 с.
7. Овчинников С.А. Питер Фердинанд Друкер как экономический мыслитель и философ современного менеджмента: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с.
8. Тверь в лицах: Дмитрий Гончаров, владелец группы компаний «Российская сантехника» и загородного отеля «Барская усадьба» [Электронный ресурс] URL: <http://biglittletver.ru/dmitrij-goncharov-vladelets-gruppy-kompanij-rossijskaya-santehnika-i-zagorodnogo-otelya-barskaya-usadba/> (дата обращения 17.04.17)

9. Экономика. Премьер-министр Дмитрий Медведев поддержал реализацию проектов «Тверь Сити» и «Тверь Экспо» // «Центральная газета». Тверь. № 23. Март 2017. С.3.
10. Drucker P. F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles. New York: Harper & Row, Publishers, 1985. 288 p.

TOPICAL ISSUES OF THE TRAINING OF ENTREPRENEURS AS EXPERIENCED BY TVER INNOVATIVE ENTREPRENEURS

A.V. Borodina¹

¹Tver State University, Tver, Russia

The article discusses several possible models of the training of entrepreneurs allowing (first-time) entrepreneurs to acquire professional competencies, knowledge and skills to effectively run their businesses. The author draws on the data analysis of the business memoirs by Tver entrepreneur Dmitry Goncharov and proposes to use business memoirs as an educational tool for the training of entrepreneurs and students studying economics and management. Innovative entrepreneurship is conceptualized in the context of Peter F. Drucker's ideas. **Keywords:** *entrepreneurship; Tver entrepreneurs; models of the training of entrepreneurs; innovative entrepreneurship; business memoirs; Peter F. Drucker; Dmitry Goncharov.*

Об авторе:

БОРОДИНА Анна Владимировна – старший преподаватель и аспирант кафедры экономики предприятия и менеджмента, Тверской государственной университет (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: juristka80@mail.ru

About the author:

BORODINA Anna Vladimirovna – senior lecturer and Ph. D. student at the Department of Economics of Enterprise and Management, Tver State University (33, Zhelyabova st., Tver, 170100), e-mail: juristka80@mail.ru