

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ К КОРПОРАЦИЯМ

М.В. Фомин¹

¹Государственный академический университет гуманитарных наук, г. Москва, Россия

В статье рассматриваются преимущества интегрированной отчётности для компаний, которые уже начали применять данный инструмент, а также даются рекомендации по совершенствованию практик раскрытия информации корпорациями в своих отчётных материалах в привязке к принципам, заложенным в международный стандарт интегрированной отчётности.

Ключевые слова: *интегрированная отчетность, устойчивое развитие, интегрированное мышление, экономическое развитие, корпоративная отчетность*

Корпорации в современной экономической системе имеют критически важное значение. Вызовы, создаваемые ускоряющимся развитием новых технологий, так называемой «цифровизацией» мира, приводящие к значительно большим возможным темпам роста и падения экономического потенциала компаний, а также традиционные риски циклически повторяющихся кризисов и корпоративных скандалов на почве мошенничества менеджмента формируют широкий общественный запрос на увеличение прозрачности корпоративной деятельности.

Успешность работы корпорации в рыночной экономике зависит от реакции клиентов, собственников, работников, государства и общественных организаций, в своей совокупности формирующих стейкхолдеров корпоративной информации, на решения, принимаемые руководством компаний [1, с.148]. Скорость, с которой информация широко распространяется по каналам коммуникации, за последние годы значительно выросла. Всё это обуславливает необходимость формирования системы управления в компаниях, которая была бы адекватна текущим реалиям. Доверие к системе управления корпорацией со стороны стейкхолдеров начинает выступать самостоятельным и необходимым активом.

Ещё одной причиной возникновения новых потребностей стейкхолдеров в информации является изменение предпочтений потребителей на большинстве рынков от соотношения цена-качество в направлении большей значимости надёжности продуктов и честности компаний, что, в свою очередь, связано не только с естественным течением прогресса, но и фундаментальной социо-культурной закономерностью приоритета эмоциональных факторов выбора над рациональными. Это подтверждается многими мультидисциплинарными исследованиями от маркетинга до нейробиологии.

В настоящее время широко признаётся, что традиционная финансовая отчётность уже не удовлетворяет всех потребностей заинтересованных сторон

в информации о жизнеспособности и ответственности компаний как в ближайшем будущем, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе [2, с.16; 3, с.7]. Финансовые отчёты основываются только на исторической информации и, следовательно, являются ретроспективными. Они также в значительной степени сосредоточены на финансовом капитале, в то время как успех для многих организаций сегодня зависит от других факторов: опыта сотрудников, интеллектуальной собственности, созданной в ходе исследований и разработок, а также эффективности взаимодействия с окружающей средой и обществом, в котором они работают.

Для заполнения этих пробелов была разработана интегрированная отчётность. Международный совет по интегрированной отчётности (The International Integrated Reporting Council – IIRC, МСИО) опубликовал стандарт, в котором интегрированное мышление и отчётность встроены в основы бизнес-практики [4, с.6]. Данный стандарт сочетает вопросы распределения капитала и корпоративной деятельности с более широкими целями стабильности и устойчивого развития через цикл интегрированной отчётности и мышления.

С момента публикации Международного стандарта (в английском оригинале – Framework) интегрированной отчётности (далее – Стандарта) в декабре 2013 года темпы и масштабы его использования организациями неуклонно росли. С 2018 года МСИО планирует, что интегрированная отчётность войдёт в фазу глобального принятия и позиционирует её в центре корпоративного управления и отчётности. В настоящее время уже около 2 000 организаций в мире являются участниками дискуссий об адаптации интегрированной отчётности в свою деятельность [5, с.6]. В специально созданной МСИО бизнес-сети поддержки организаций, которые взяли на себя обязательства по внедрению Стандарта, в настоящее время насчитывается более 80 членов. Данные сетевые структуры служат площадками взаимодействия компаний, в рамках которых они могут делиться своим опытом в целях повышения качества интегрированных отчётов и, таким образом, укрепляют экономическое обоснование принятия интегрированной отчётности.

По результатам ряда опросов, зарубежные организации [6, с.2], принявшие решение о представлении интегрированной отчётности, выделяют следующие выгоды такого решения: более интегрированное мышление и управление; большая ясность в вопросах бизнеса и эффективности; улучшение репутации компании и взаимоотношения с заинтересованными сторонами; более эффективная отчётность; вовлечение сотрудников; повышение маржинальности бизнеса.

Повышение доверия к компании со стороны заинтересованных сторон при применении ею интегрированной отчётности обеспечивается сведением финансовой отчётности, отчётности в области устойчивого развития и корпоративного управления в единое целое, что упрощает понимание деятельности компании. При этом данный процесс возможно осуществлять на основе семи базовых принципов, предложенных в Стандарте. В интегрированной отчётности информация о стратегии бизнеса, его росте,

эффективности и направлениях развития представляется в более прозрачном виде.

Можно выделить ряд шагов для успешного раскрытия информации относительно создания стоимости в компании.

1. Необходимо четко определить, кто является ключевыми заинтересованными сторонами организации, и взаимодействовать с ними, чтобы выяснить, что является ценностью для них.

2. Целесообразно использовать модель с шестью капиталами (финансовый, человеческий, интеллектуальный, социально-репутационный, производственный и природный) в качестве справочного инструмента для рассмотрения влияния стратегии и бизнес-модели организации на каждую из этих форм капитала.

3. Использовать понимание значения ценности для ключевых заинтересованных сторон и подход шести капиталов компании для раскрытия бизнес-модели организации, её стратегии, процессов управления рисками и оценки эффективности.

4. Обращаться к существующим руководствам и отраслевым стандартам в качестве отправной точки для определения соответствующих показателей эффективности.

Хотелось бы подробнее остановиться на семи ключевых принципах интегрированной отчётности, предложенных Стандартом: Стратегического фокуса и ориентации на будущее; Связности информации; Взаимодействия с заинтересованными сторонами; Существенности; Краткости; Достоверности и полноты; Постоянства и сопоставимости.

Вопросы стратегического фокуса и ориентации на будущее, а также взаимодействия с заинтересованными сторонами являются наиболее проработанными в настоящее время в организациях, адаптирующих интегрированную отчётность. По остальным принципам существует большее количество проблемных зон.

В существенном количестве отчётов в настоящее время слабо продемонстрирована связность информации, не хватает целостности картины сочетания, взаимосвязанности и взаимозависимости между факторами, которые влияют на способность организации создавать ценность с течением времени. Согласно Стандарту, организации должны рассматривать связность в различных формах, в том числе между: элементами контента; прошлым, настоящим и будущим; шестью формами капитала; финансовой информацией и другой информацией; количественной и качественной информацией; информацией об управлении, об оплате менеджмента и публичной информацией; информацией в интегрированном отчёте, информацией в других сообщениях организации и информацией из других источников.

Видеть целостную картину значительно сложнее, если организация предоставляет информацию в широком спектре различных отчётов, включая ежегодные отчёты, отчёты об устойчивом развитии и отчёты о корпоративном управлении. В настоящее время компании по-прежнему работают над

улучшением связи между такими элементами контента, как стратегия, результаты деятельности, перспективы и бизнес-модель.

Еще труднее достичь других форм связности. Сосредоточение внимания на способах связывания различных частей отчёта и элементов контента вместе может стать первым шагом к достижению связности в более широком смысле, достижению интегрированного мышления.

В целях повышения качества выполнения принципа связности компании могут рассмотреть возможность использования интегрированного отчёта в качестве всеобъемлющего, краткого документа, связывающего другие более подробные отчёты и нормативную информацию. Необходимо использовать чёткие указатели, отсылающие читателей к связанной информации в рамках интегрированного отчёта и в других местах, включая онлайн ресурсы. Целесообразно раскрывать связи между управленческой информацией и результатами взаимодействия со стейкхолдерами.

Для обеспечения существенности крайне важно определять основных пользователей интегрированной отчётности и, исходя из этого, включать или исключать показатели. В отчёте необходимо чётко разъяснять процесс оценки существенности и определения показателей, по которым существенность будет считаться.

Для лучшего выполнения принципа краткости необходимо сформулировать релевантные вопросы раскрытия и внедрить математические процедуры определения существенности, что поможет и в целях достоверности и полноты. Указанные процедуры помогут исключить вопросы, относительная важность которых не столь существенна для стейкхолдеров. Для соблюдения краткости полезно использовать ссылки (на внутренние разделы и внешние отчёты), а также эффективно применять диаграммы, графики и таблицы. Использование отсылок на электронные ресурсы помогает полнее удовлетворять более широкие запросы заинтересованных сторон.

В целях достоверности и полноты отчёта рекомендуется осуществление коллективного контроля над его содержанием со стороны совета директоров. Необходимо развивать системы внутреннего контроля по раскрываемым показателям (как финансовым, так и нефинансовым). Наименования использованных стандартов (Стандарт, GRI, AA1000 AS, ISO 26000, отраслевые) крайне полезно для пользователей обозначать в отчёте. Необходимо также, насколько это возможно, раскрывать информацию, использованную менеджментом корпорации при принятии ключевых решений.

Повышению достоверности и полноты будет способствовать раскрытие негативных внешних эффектов наравне с позитивными, а также разъяснение дальнейших действий корпорации для разрешения проблем. Полезным для пользователей является раскрытие причин применения конкретного набора ключевых показателей эффективности (КПЭ) и всех случаев их модификаций или изменений с указанием приведших к этому оснований.

Для соблюдения принципа постоянства и сопоставимости корпорациям необходимо больше внимания уделять предоставлению сравнительных

данных по своим КПЭ за несколько предыдущих периодов, а также придерживаться большей стабильности в их определении за разные годы. Изменение КПЭ может быть продиктовано только целями повышения полезности и актуальности информации для стейкхолдеров. Корпорациям следует просматривать отчёты сопоставимых организаций, отраслевые отчёты консалтинговых агентств и рекомендации ведущих журналистов для получения материалов в целях совершенствования своих методик и форм отчётности.

Применение интегрированной отчётности в соответствии со Стандартом повышает качество отчётности и её полезность для пользователей. Расширительная трактовка пользователей до всех заинтересованных сторон с одновременным учётом их групповых особенностей позволяет корпорациям завоевать большее доверие к своей деятельности и результатам, что помогает в достижении стабильности и устойчивого развития всего общества. Начиная с интегрированной отчётности, в компаниях вырабатывается интегрированное мышление, которое в конечном итоге должно изменить корпоративное поведение и привести к созданию более устойчивых организаций.

Хотелось бы отметить, что профессиональное сообщество разрабатывает и другие механизмы для совершенствования сферы отчётности. В частности, всё большую популярность и перспективы внедрения в России приобретает расширяемый язык бизнес-отчётности (XBRL), который позволяет точнее передавать финансовую информацию в машиночитаемом виде. Появляются первые исследования вопросов умных контрактов и технологии blockchain в деятельности компаний, которые в более отдалённой перспективе позволят за счёт средств криптографии и математических алгоритмов обеспечить большее доверие к информации по рационально-техническим причинам. Данные технологии в перспективе позволят хранить полную историю измерения экономических, социальных и экологических показателей с технологической гарантией отсутствия их искажений.

Список литературы

1. Фомина О.Б., Фомин М.В. Современные тенденции развития корпоративной отчетности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 23. С. 148.
2. Баулина А.А., Никифорова Е.В. Аналитические возможности интегрированной отчетности экономических субъектов // Приволжский научный вестник. 2015. №5-2 (45). С. 16-19.
3. Фомин М.В. Интегрированная отчетность и ее роль в обеспечении устойчивого развития экономики // Проблемы реформирования бухгалтерского учета и налогообложения в современной экономике: материалы Международной научно-практической конференции – Тверь: ТвГУ, 2014. С. 7-13.
4. International <IR> Framework // Электронный ресурс. Режим доступа: http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf (дата обращения: 21.04.2017)

5. ACCA Insights into Integrated Reporting: Challenges and best practice responses // Электронный ресурс. Режим доступа: http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2017/04/ACCAInsights_into_Integrated_Reporting.pdf (дата обращения: 21.04.2017)
6. Black Sun: What Better Reporting Looks Like // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2017/04/What-Better-Reporting-Looks-Like1.pdf> (дата обращения: 21.04.2017)

INTEGRATED REPORTING AS AN INSTRUMENT TO INCREASE TRUST TO CORPORATIONS

M.V. Fomin¹

¹State Academic University for the Humanities, Moscow, Russia

The article discusses the advantages of integrated reporting for companies that have already begun to use this instrument. It also gives recommendations on improving practices of information disclosure by corporations in their reporting in connection with the principles laid down in the International Integrated Reporting Framework.

Keywords: *integrated reporting, sustainability, integrated thinking, economic development, corporate reporting*

Об авторе:

ФОМИН Михаил Валерьевич – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Научно-инновационного управления, Государственный академический университет гуманитарных наук (119049, г. Москва, Мароновский пер., д. 26), e-mail: mfomin@list.ru

About the author:

FOMIN Mikhail Valer'evich – Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economics, Senior Researcher, Department of Science and Innovation, State Academic University for the Humanities (119049, Moscow, Maronovsky per., 26), e-mail: mfomin@list.ru