

исследования должны проводиться на постоянной основе. Целесообразно расширить число образовательных учреждений, в которых оказываются услуги детям дошкольного возраста. Результаты исследований могут быть использованы в процедурах аккредитации ДОУ.

Библиографический список

1. Об образовании: Федеральный закон Рос. Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <http://минобрнауки.рф/>. – Дата обращения: 24.02.2016 г.

А.Н. Торская

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
И БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ТВЕРИ
(ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

В статье рассмотрены различные образовательные аспекты бизнес-планирования, бизнес-проектирования и организации собственного дела.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, малый и средний бизнес, бизнес-план, бизнес-проект, бизнес-идея, бизнес-модель.

A.N. Torskaya

**CONTEMPORARY CHALLENGES IN BUSINESS PLANNING
AND BUSINESS PROJECTING IN TVER
(EDUCATIONAL ASPECTS)**

The article discusses various educational aspects of business planning and business projecting including start-up projects.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, small and medium business, business plan, business project, business idea, business model.

В последнее время много внимания в нашей стране уделяется развитию предпринимательства.

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, необходимо иметь знания в области бизнеса, уметь четко формулировать бизнес-идею, создавать бизнес-модели, разрабатывать бизнес-планы и реализовывать бизнес-проекты.

Теперь дадим краткое определение данным понятиям.

Бизнес – это предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль [3, с.3].

Бизнес-идея – это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю [2, с.98].

Бизнес-идея содержит представление организации о том способе, которым она будет добиваться создания некоторой полезности. Имеющей ценность для потребителей, и о том, какие ее отличительные способности позволят добиваться коммерческого

эффекта.

На основе бизнес-идеи разрабатываются сначала миссия организации, а затем параметры ее целевого состояния, определяются политика и организационные мероприятия [1, с. 127].

Бизнес-идея складывается из:

- 1) потребностей рынка;
- 2) внутренних способностей организации;
- 3) возможностей развития способностей организации;
- 4) условий осуществления бизнеса [1, с. 123].

Основными источниками бизнес-идей считаются следующие:

- отзывы потребителей,
- продукция конкурентов,
- мнения работников отделов маркетинга и сбыта. Оптовой и розничной торговли,
- публикации федерального правительства,
- научные исследования и опытно-конструкторские разработки [1, с. 241].

Бизнес-модель – это упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения.

Бизнес-модель характеризует то, каким образом компания ведет свой бизнес, конкурирует на рынке, какие ключевые факторы, уникальные возможности и компетенции определяют ее успех [2, с. 110].

Бизнес-модель занимает промежуточную ступень между бизнес-идей и бизнес-планом. Выбор бизнес-модели зависит от целей предпринимательской деятельности. Основные компоненты бизнес-модели:

- 1) бизнес-идея,
- 2) клиенты,
- 3) внутрифирменные процедуры и квалификация сотрудников,
- 4) процессы, обеспечивающие получение прибыли,
- 5) конкурентоспособная стратегия,
- 6) цели предпринимателя [2, с. 114].

Основные группы бизнес-моделей:

1. Модель, обеспечивающая выживание бизнеса.
2. Модель, обеспечивающая стабильный необходимый уровень дохода владельцам бизнеса.
3. Модель, обеспечивающая существенный рост и развитие.
4. Модель спекулятивной деятельности с целью показать

большие возможности фирмы и последующая ее продажа [1, с.117].

Для организации собственного дела начинающему предпринимателю необходимо уметь составлять бизнес-план. Бизнес-план можно рассматривать в двух аспектах:

1) Это письменный документ, который представляет собой стратегический план создания или развития бизнеса компании.

2) Это основной документ инвестиционного проекта, предоставляемый инвестору, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности излагается суть, основные характеристики, финансовые результаты и экономическая эффективность проекта [2, с. 57].

Цели разработки бизнес-плана:

1. Внешняя – привлечение инвесторов с целью получения денежных средств из внешних источников.

2. Внутренняя – создание плановой основы для управления функционированием и развитием бизнеса компании путем разработки и обновления бизнес-плана [2, с. 58].

Бизнес-план может включать в себя следующие разделы:

1. Титульный лист

2. Резюме

3. Краткая характеристика и описание бизнеса

4. Анализ рынка и конкурентная ситуация

5. План маркетинга и сбыта

6. План производства

7. Организационный план

8. Финансовый план и финансовый анализ

9. Основные риски

10.Приложения.

Бизнес-проект – это ограниченный во времени комплекс действий (работ, услуг, управлеченческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, которые могут и не повторяться когда-либо еще в будущем [2, с. 346].

Бизнес-проекты ориентированы на определенный аспект жизнедеятельности и развития организации, то есть на реализацию идей и замыслов предпринимательского характера, отличаются высоким уровнем конкретной проработки, поскольку в них устанавливаются стоимость, график выполнения, технические и финансовые параметры [1, с.225].

Одних теоретических знаний недостаточно для открытия собственного бизнеса, нужны практические навыки.

Уже много лет практико-ориентированным учебным заведением в

Тверском регионе выступает Тверской государственный университет. У ТвГУ тесные деловые связи с различными государственными региональными структурами, бизнес-сообществом. Студенты, аспиранты и преподаватели ТвГУ имеют возможность бывать на предприятиях города Твери и Тверской области, встречаться на разных площадках (конференции, форумы, программы) с представителями бизнеса.

Тверской государственный университет много внимания уделяет бизнес образованию студентов бакалавров, магистрантов и аспирантов. Так на базе Института непрерывного образования ТвГУ:

– с 20.10.2015 по 12.11.2015 гг. проводились занятия со студентами бакалаврами, магистрантами и аспирантами по программе «Основы предпринимательства в сфере дошкольного образования» в Институте педагогического образования.

– с 20.10.2015 по 05.11.2015 гг. проводились занятия со студентами бакалаврами, магистрантами и аспирантами экономического и юридического факультетов по программе повышения квалификации «Основы малого предпринимательства».

– с 06.11.2015 по 26.11.2015 гг. проводились занятия со студентами бакалаврами, магистрантами и аспирантами факультета управления и социологии, биологического, химико-технологического факультетов по программе повышения квалификации «Основы малого предпринимательства».

Всего по данным программам прошли обучение более 100 слушателей, они получили практические навыки в организации собственного дела и составлении бизнес-планов. Слушателями были представлены к защите более 30 бизнес-планов. Также слушатели получают Сертификаты о повышении квалификации.

В Тверском государственном университете существует факультет управления и социологии, который принимает активное участие в различных мероприятиях, конференциях, форумах федерального и регионального значения, связанных с предпринимательством и бизнес-образованием.

Ежегодно 1 сентября в День знаний на факультет управления и социологии (ФУС) приглашаются потенциальные работодатели, известные бизнесмены и предприниматели города Твери и Тверской области. Также в течение учебного года работодатели читают лекции на ФУС, проводят мастер-классы, бизнес-тренинги. Круглые столы, деловые игры.

19.11.2015 года преподаватели, студенты 3 и 4 курсов, аспиранты ФУС приняли участие в конференции молодых ученых

«Первые шаги к успеху», в бизнес-тренинге «Коммуникация инновационного проекта», в работе круглого стола на факультете управления и социологии, проводимых в рамках программы 7 Инновационного форума «Университет-региону».

27.11.2015 года студенты бакалавры, магистранты, аспиранты и преподаватели ФУС приняли участие в очно-заочной научно-практической конференции «История российского предпринимательства», проводимой Липецким государственным педагогическим университетом, было отправлено 8 научных работ, издается сборник.

22.12.2015 года преподаватели ФУС приняли участие в качестве экспертов в форуме молодых предпринимателей в рамках регионального этапа федеральной программы «Ты – предприниматель». Эксперты заслушивали презентации бизнес-проектов, определяли те проекты, которые могут претендовать на государственную финансовую поддержку для развития собственного бизнеса. Также 22.12.2015 года студенты 3 и 4 курсов и преподаватели ФУС приняли участие в деловой игре «Экспертиза проекта» и мастер-классе «Эффективная бизнес-презентация», проводимых в рамках программы регионального форума молодых предпринимателей Тверской области.

Кроме того, на факультете управления и социологии ТвГУ на ООП «Менеджмент» и ООП «Управление персоналом» в рамках учебных планов студенты 3 и 4 курсов изучают следующие дисциплины: основы предпринимательства, управление проектами, бизнес-планирование, внутрифирменное планирование. При изучении вышеперечисленных дисциплин студенты получают навыки организации собственного дела, составления бизнес-планов и презентации бизнес-проектов.

22-23 декабря 2015 года на факультете управления и социологии кафедра менеджмента организовала и провела конкурс бизнес-проектов среди студентов 4 курса ООП «Менеджмент» и ООП «Управление персоналом». В конкурсе приняли участие 49 студентов, они представили на конкурс 20 бизнес-проектов. Жюри конкурса приняло следующее решение:

- первое место занял бизнес-проект: ООО «Лайт Сервис» (деятельность по бытовому и домашнему ремонту);
- второе место заняли два бизнес-проекта: 1) ООО «Волшебная лавка» (детский книжный магазин), 2) ИП «#ЗАКОФЕ» (кофейня формата «с собой»);
- третье место заняли два бизнес-проекта: 1) ООО «Остров

чудес» (игровая комната), 2) ООО «Idyll» (свадебное агентство).

Сама подготовка бизнес-проектов и участие в конкурсе вызвали огромный интерес у старшекурсников, некоторые из участников конкурса изъявили желание реально открыть свое собственное дело и заниматься предпринимательством.

Таким образом, мы видим, что интерес к предпринимательству очень велик и задачей образовательной сферы должна стать теоретическая и практическая подготовка будущих бизнесменов.

Библиографический список

1. Попов В.М., Ляпунов С.И., Воронова Т.А., Криночкин И.Ю. Руководитель: управление, планирование, стратегия. М.: КНОРУС, 2009. – 440 с.
2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
3. Черняк В.З. История предпринимательства. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с.

С.В. Чегринцова
ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»
КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БЛОКА «ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для организационно-управленческой и экономической деятельности, требует не только определенной социальной среды, но и наличия развитых психических процессов и личностных качеств.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, организационно-управленческая и экономическая деятельность, психические процессы, личностные качества.

S.V. Chegrintsova
PERSONAL TRAITS OF STUDENTS ENGAGED
IN “HR MANAGEMENT” PROGRAM
AS A CONDITION OF FORMATION OF PROFESSIONAL
COMPETENCIES FOR THE “ORGANIZATIONAL,
ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC ACTIVITIES” BLOCK

The author claims that formation of students' professional competencies required for organizational, administrative and economic activities requires both specific social environment and existence of highly developed psychical processes and personal traits of character.

Keywords: professional competencies, organizational, administrative and economic activities, psychical processes, personal traits of character.

Как свидетельствуют реалии рыночной экономики, в РФ одним из приоритетных направлений в системе высшего образования