

заключения инвестиционного соглашения.

3. Если базовые объекты отсутствуют, то в этом случае необходимо заключение инвестиционного соглашения через механизмы выбора инвестора с учетом показателей комплексной системы обращения с ТКО. При выборе стоит обратить внимание на стоимость услуги, сроки строительства и степень финансового участия государства и т.д.

В настоящее время стали нередкими случаи чрезмерного роста тарифов, дополнительные расходы бюджета при концессионных соглашениях. Вызвано это тем что при заключении соглашений стоимость объектов не ограничена и предоставляются гарантии по обеспечению концессионера гарантированным доходом, что не стимулирует его применять эффективные технологии.

Соответственно, необходимо уходить от гарантирования дохода концессионеру, четко формулировать техническое задание при проведении конкурсных процедур, указывать предельно допустимую стоимость за комплексную услугу. Инвесторам должна быть понятна логика и «правила игры», что позволит оправдать предпринимательские риски [2].

Проблемы в системе обращения с ТБО во многом типичны для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, поэтому целесообразна разработка однотипных инфраструктурных проектов с привлечением частных инвестиций.

Библиографический список

1. Об отходах производства и потребления: Федеральный закон № 89-ФЗ от 24.06.1998 г. (в ред. от 29.12.2015): офиц. текст. [Электронный ресурс]. – Свободный доступ из сети Интернет. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/ (дата обращения: 20.04.2016).
2. Вергун, П.В. Механизм построения эффективной системы обращения с отходами [Текст] / П.Н. Вергун // Твердые бытовые отходы. – 2016. – № 4 (117). – С. 42-46.
3. Кочеткова, С.А. Структурная модель государственно-частного партнерства в стратегическом управлении регионом: монография / С.А. Кочеткова, И.В. Моисеева; под общей ред. С.А. Кочетковой. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 160 с.
4. Отвечать за мусор в Подмосковье будет региональный оператор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://regnum.ru/news/polit/1899608.html> (дата обращения 24.04.2016).
5. Рыбакова, М. Капитальная тарификация [Электронный ресурс] / М. Рыбакова // Коммерсант. – 2015. – № 29. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2820164> (дата обращения 25.04.2016).

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена исследованию мер поддержки молодёжного предпринимательства в Тверской области. В результате исследования автором выявлены основные виды поддержки молодых предпринимателей, а также перечислены структуры, реализующие эту поддержку.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, поддержка молодёжного предпринимательства, малый бизнес

T.S. Gadaev

ANALYSIS OF SUPPORTIVE MEASURES ON YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TVER REGION

The article investigates the measures to support youth entrepreneurship in Tver region. Based on the research data, the author reveals main types of support for young entrepreneurs and describes structures to implement this support.

Keywords: youth entrepreneurship, support for youth entrepreneurship, small business

Социально-экономическое благополучие региона во многом определяется развитием малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия региона обеспечивают наполнение регионального и местных бюджетов, способствуют повышению занятости населения, удовлетворяют персонифицированные потребности местного населения в товарах, работах, услугах, формируют конкурентную среду, обладают быстрой степенью адаптации к изменяющимся условиям.

Наличие сильного сектора малого и среднего предпринимательства является признаком здоровой и устойчивой экономики. Мировой опыт показывает, что чем больше страна уделяет внимания развитию малого и среднего предпринимательства, тем выше экономическое развитие страны.

В связи со сложившейся экономической ситуацией, малое предпринимательство в настоящее время развивается в достаточно сложных, постоянно изменяющихся условиях. Кроме того, в последнее время растёт самостоятельность регионов, поэтому региональные власти могут или повысить, или понизить воздействие факторов, влияющих на малое и среднее предпринимательство.

Одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России сегодня является молодёжное предпринимательство, т.к. именно на молодых бизнесменов ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны. Однако большинству именно молодых представителей малого бизнеса приходится преодолевать многочисленные трудности. В первую очередь это связано с меняющимся законодательством и недостатком

поддержки со стороны федеральных и региональных органов власти.

В Тверской области принят ряд актов администрации субъекта Российской Федерации, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, среди них Постановления, связанные с поддержкой молодёжного предпринимательства:

- О порядке предоставления субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела, регламентирующий регламентирует предоставление субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела – субъектам малого и среднего предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет, юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет;

- О Порядке предоставления субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела.

По итогам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации в рамках приказа Минэкономразвития России по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставлялись субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в мае 2015 года Тверская область привлекла средства федерального бюджета в размере 149,4 млн руб. Уровень софинансирования для региона установлен в соотношении 5/95% (региональный/федеральный бюджеты соответственно).

Данные средства, в частности, предполагалось направить на реализацию следующих мероприятий в сфере молодёжного предпринимательства [1]:

- реализация комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (реализация программы «Ты – предприниматель») в размере 5 700 тыс. руб. (размер софинансирования за счет средств областного бюджета Тверской области составляет 300 тыс. рублей);

- предоставление субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела – субъектам малого и среднего предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет, юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50 процентов) в размере 11 400 тыс. руб. (размер софинансирования – 600 тыс. руб.).

Финансово-кредитную, образовательную, имущественную, информационно-консультационную поддержку молодым

предпринимателям в Тверской области оказывают следующие объекты инфраструктуры:

1) Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (функционирует с декабря 2008 года). Первоочередная задача, которую решает Фонд, состоит в повышении доступности кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса за счет предоставления поручительств по кредитным и лизинговым договорам. С 2010 года Фонд приступил к реализации программы микрофинансирования – предоставлению займов по низкой процентной ставке;

2) Тверской областной ИТ-бизнес-инкубатор (с 2007 года) и Тверской областной бизнес-инкубатор (с 2010 года), специализирующиеся на поддержке малых предприятий, в том числе в сфере информационных технологий. По состоянию на 01.01.2015 в бизнес-инкубаторах Тверской области (Тверской областной бизнес-инкубатор, Тверской областной ИТ-бизнес-инкубатор) сдано в аренду 1420,1 кв. м 41 начинающему субъекту предпринимательства, которыми создано 371 рабочее место (заполняемость бизнес-инкубаторов – 76,0 %);

3) Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сферах Тверской области «Старт-Ап Фонд» (с декабря 2010 года), целью деятельности которого является привлечение инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области. Кроме того, Старт-Ап Фонд ведёт работу по поиску новых инновационных проектов, аналитике, комплексной экспертизе проектов, оценке интеллектуальной собственности;

4) Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области «Венчурный фонд Тверской области» (с декабря 2010 года), целью которого является развитие системы венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области. На базе Венчурного фонда созданы два объекта инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, целью которых является оказание содействия хозяйствующим субъектам области в выходе на российский и международный рынок в условиях вступления в ВТО: Евро Инфо Корреспондентский Центр Тверской области (далее – ЕИКЦ) и Тверской областной центр координации поддержки экспортно-

ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

5) С 2012 года в Тверской области реализуется программа «Ты – предприниматель» (далее – Программа), направленная на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. За 2 года участниками программы стали более чем 6700 человек. Около 800 начинающих предпринимателей успешно прошли образовательный курс «Ты – предприниматель» [2].

Действующая система регулирования и государственной поддержки молодёжного предпринимательства не достаточно эффективна и не в полной мере обеспечивает решение проблем, препятствующих его развитию. Поэтому в Тверской области необходимо принять региональную стратегию развития малого предпринимательства. Важность развития молодежного малого и среднего предпринимательства неоднократно подчеркивалась Президентом России, Председателем Правительства РФ и др. Это позиция должна получить отражение в стратегии социально-экономического развития Тверской области до 2030 года.

Библиографический список

1. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Официальный сайт правительства Тверской области. – Режим доступа: <http://www.xn--80aaccr4ajwpkgl4lpb.xn--p1ai/ekonomika-regiona/razvitiye-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-tverskoy-oblasti/mer-pod/> (дата обращения 26.03.16).
2. О программе [Электронный ресурс]: Тверской сайт молодёжного предпринимательства – Режим доступа: <http://shmp69.ru/> (дата обращения 11.06.2015)

Н.Н. Беденко, М.Г. Сергеева БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Оценка ситуации в реальном секторе экономике, социальной и финансово-банковской сферах свидетельствует об отклонениях фактических показателей и индикаторов, характеризующих уровень развития страны и степень ее экономической защищенности, от целевых установок. Это требует наряду со стратегическими решениями принятия мер оперативного характера, обеспечивающих предупреждение негативных последствий от новых потенциальных угроз. Эффективное использование инструментов ГЧП как активатора территориального развития возможно в случае преодоления следующих проблем: несбалансированность регионального и федерального законодательства в данной сфере, несоответствующее качество ГЧП-проектов и их институционально-методического обеспечения, недостаток кадров, обладающих специальными компетенциями в сфере проектного менеджмента,