

управления и социологии Тверского государственного университета:

- Учебная дисциплина «Основы предпринимательства», предусмотренная учебным планом для направления подготовки бакалавров;
- Участие студентов во Всероссийской олимпиаде по истории российского предпринимательства;
- Встречи с представителями бизнес-сообщества Тверского региона;
- Проведение и участие в конференциях и форумах, посвященных инновационной и предпринимательской деятельности, например форум «Университет-региону», «Дни малого и среднего бизнеса»
- Конкурс бизнес-планов, проводимых университетом в рамках программ «У.М.Н.И.К» и «Старт»

Таким образом, создание и развитие профессиональных компетенций в сфере предпринимательства является значимым аспектом как в школе, так и в ВУЗе. Всё современное образование, система образовательных учреждений, отдельно взятое учебное заведение не могут развиваться в изолированной среде, быть оторванными от общества, его задач, состояния на определенном историческом этапе, проблем и перспектив развития. Образование работает на благо общества, отвечает на его социальные заказы. И именно в наше время особенно остро стоит экономический вопрос, разрешить который помогут будущие предприниматели.

Библиографический список

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя // Авторская версия, Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
2. Гришакина, О.П. Социальное партнерство в предпрофильной подготовке и профильном обучении: из опыта работы гимназии № 7 г. Чехов / О. П. Гришакина // Профильная школа. – 2004. – №4, – С. 22.

А. В. Кузнецова КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Каждый человек стремится быть красивым, что преимущественно достигается за счет правильного выбора одежды. Для многих молодых людей одежда – это способ самовыражения и источник уверенности в себе. Стارаясь выглядеть модно и современно, большинство стремится приобрести много вещей по низкой цене. И в последнее время темпы обновления коллекций в магазинах набирают обороты. Чтобы соответствовать этим требованиям, сотрудникам приходится работать в тяжелых условиях на швейных фабриках по 72 часа в неделю в ущерб своим физиологическим и экзистенциальным потребностям. В действительности, нередко в СМИ публикуются статьи о

пожарах и обрушениях фабрик в странах Юга–Восточной Азии, о гибели тысяч людей под завалами, но условия так и не становятся лучше. Все больше равнодушие становится стилем поведения в современном обществе.

Ключевые слова: модные бренды, опасные условия труда, охрана труда, низкая оплата труда, обрушение швейных фабрик, дешевая рабочая сила, качество одежды.

A.V.Kuznetsova
**QUALITY OF WORKING LIFE IN THE FASHION
INDUSTRY**

Everyone wants to be attractive, mainly by means of right selection of clothes. For many young people clothes are the way of self-expression and the source of self-confidence. Trying to look fancy and trendy, most people tend to buy a lot of clothes at low prices. Lately, the rate of renewal of collections in fashion shops has been spinning up. The article points out that in order to fit this demand the employees have to work in extremely hard conditions 72 hours a week at the expense of their own physiological and existential needs. Indeed, mass media often publish articles about fires and collapses of factories in South-East Asia, about deaths of thousands of people under the rubbles. However, the working conditions do not improve. The author regrets to say that indifference is becoming the routine way of behavior in a modern society.

Keywords: fashion brands, dangerous working conditions, labor protection, low wages, the collapse of garment factories, cheap labor force, quality of clothes.

«Быстрая мода» стала популярным явлением в последние десятилетия. Данный термин означает постоянное обновление коллекций одежды в магазинах, копирующих модные тренды, продемонстрированные знаменитыми кутюрье на мировых неделях моды. Представителям этого сегмента являются такие бренды как Primark, Benetton, Mango, Zara, H&M, TopShop и другие. Темпы роста продаж подобных компаний составляют в среднем 15-17% в год и обеспечиваются за счет низкой себестоимости одежды благодаря использованию более дешевых тканей. Однако мало кто знает реальную цену этим вещам.

Швейные фабрики по производству одежды в основном сконцентрированы в Бангладеш, Камбодже и других странах Юга–Восточной Азии, где существует избыток дешевой рабочей силы. Соглашения на поставку одежды реализуется за счет заключения договора субподряда или на контрактной основе. Стремясь максимально увеличить прибыль компании, фабрики строятся из дешевых строительных материалов и с нарушениями техники безопасности, а условия труда на предприятиях являются крайне неблагоприятным. Это обусловлено рядом факторов.

Во-первых, на предприятиях установлен низкий уровень заработной платы. В основном на швейных фабриках работают

женщины и девушки, однако нередко субподрядчики используют детский труд. Рабочий день на таких фабриках составляет в среднем 12 часов по шесть дней в неделю. Подсчитано, что нынешняя минимальная заработка плата в Бангладеш по-прежнему покрывает только 60% стоимости проживания в трущобах. В этой стране функционирует 4400 подобных швейных фабрик, на которых только официально работают 3,5 миллиона человек. Однако по данным местных профсоюзов на них занято около 10 миллионов работников.

Во-вторых, существует угроза обрушения зданий. Сотни примеров обвала швейных фабрик, под которыми погибают десятки тысяч рабочих. Однако собственникам удается снять с себя частично или полностью всю ответственность. После подобных инцидентов обычно проводятся следственные действия, создаются комиссии, пишутся отчеты о ходе выполнения работ, но в результате эта деятельность не приводит ни к каким изменениям. В соответствии с наблюдениями «Института Исследований Вопросов Труда Бангладеш» (BILS) за последние 23 года – с тех пор, как швейная промышленность стала активно развиваться в Бангладеш – никто так и не был наказан за подобные катастрофы [1, с.1-4].

В-третьих, игнорирование правил техники безопасности и охраны труда, отсутствие противопожарного оборудования, средств пожаротушения и индивидуальной защиты приводит к развитию тяжелых профессиональных заболеваний и травматизму, увеличивается вероятность возникновения взрыва. Более того, для окрашивания тканей часто используются материалы, в которых содержание опасных химических веществ превышает допустимую норму. В связи с чем возникает риск развития профессиональных хронических заболеваний. Так, в августе 2011 года около ста работников швейной фабрики в Камбодже, являющейся поставщиком одежды шведской компании H&M, одновременно потеряли сознание в цеховом помещении. Все пострадавшие были госпитализированы. Однако позже произошел еще один подобный эпизод. Некоторые эксперты связывают массовую одновременную потерю сознания с выделением химических веществ при производстве и покраске тканей, тем более, что несколько госпитализированных рабочих говорили о том, что перед обмороком почувствовали какой-то резкий и неприятный запах, исходивший от материала, с которым они работали. Усталость и истощение также могли усилить реакцию ослабленного организма на неизвестное химическое вещество, которое могло выделиться при обработке тканей, и из-за недостаточной вентиляции, задержаться в помещении достаточное

время для того, чтобы люди успели его вдохнуть в опасной концентрации и потерять сознание [2, с.1-2].

Не секрет, что со стороны менеджеров фабрик наблюдается применение жестких форм принуждения работников к труду, что крайне негативно влияет на физическое и психологическое состояние рабочих. Вследствие этого проходят массовые протесты и забастовки, замедляя тем самым темп работы предприятий. Однако в Бангладеш, где швейное производство является основой экономики страны, существует жесткая конкуренция между руководителями фабрик, и в целях сохранения своей конкурентоспособности, они стараются максимально уменьшить затраты, не учитывая при этом угрозу жизни и здоровья для миллионов людей. Поэтому малейшие изменения в организации труда в лучшую сторону могут привести к оттоку капитала из страны к конкурентам, и правительство страны опасается упустить потенциальных инвесторов.

Еще один молодежный бренд Zara был обвинен в безответственном отношении к работникам швейной фабрики в апреле 2013 года. Испанский бренд продолжал использовать фабрики в Аргентине, которые были закрыты из-за опасных условий труда и нарушения норм охраны труда. Были обнаружены мужчины и дети, которые и работали и жили там. У них отсутствовали официальные документы, и им запрещалось покидать работу без разрешения. Ранее расследование проводилось в Бангладеш, где из-за пожара были разрушены 2 фабрики, одна из которых производила товары для Zara.

Новый эпизод произошел 2 февраля 2016 года в Бангладеш на швейной фабрике Matrix Sweaters, на которой трудятся 6000 рабочих. На предприятии вспыхнул очередной пожар, в результате которого пострадали от десяти до пятнадцати человек. Вместе с тем за несколько дней до этого, уже был пожар, но его смогли потушить. Данная фабрика является поставщиком H&M и JC Penney, бренды, которые подписали Соглашение о безопасности в Бангладеш. В ходе проверки предприятия после пожара, инспекторы обнаружили, что мероприятия по ликвидации нарушений норм и правил безопасности людей, такие как установка противопожарного оборудования, приведение в порядок электрооборудования, выполняются с опозданием [3, с.1-2].

По словам генерального секретаря Глобального Союза IndustriALL – международного объединения профсоюзов, швейные фабрики по-прежнему представляют опасность для работников. Руководители предприятий и брендов прилагают недостаточно усилий, чтобы организовать необходимые действия для устранения

нарушений, однако международная организация будет продолжать предпринимать действия, чтобы обеспечить сотрудникам гарантии безопасных условий труда.

Вследствие многочисленных проверок, забастовок, судебных разбирательств, отражения ситуации в СМИ репутация модного бренда ухудшается, привлекается больше компаний, борющихся за безопасные условия труда, защиту прав работников, охрану окружающей среды. На разрешение конфликтов тратится большая доля ресурсов – временных, финансовых, человеческих и других, что приводит к сокращению прибыли. Страдает и качество продукции: продавцы не заинтересованы в том, чтобы потребитель носил одну рубашку несколько сезонов, поэтому после первой стирки одежда тускнеет, меняет форму, поскольку сделана из дешевых материалов. Так как отходы текстильной промышленности практически не перерабатывается, а скапливаются в огромных количествах на полигонах твердых бытовых отходов, это наносит вред окружающей среде. Та прибыль, которую компании получают, стараясь минимизировать затраты за счет человеческих жизней, намного меньше, чем если бы дать работникам возможность трудиться в благоприятных условиях труда, при хорошей заработной плате и с уважением личности и достоинства.

Следует отметить, что методом разрешения подобной ситуации может стать усиление контроля со стороны международных организаций и профсоюзов, внедрение эффективных стандартов и принципов социальной ответственности и справедливой торговли.

Библиографический список

1. Кумар, А. Цена «брендовой» куртки // Liva: электронный журнал. – 2013. – 26 апреля [Электронный ресурс]. URL: <http://liva.com.ua/garment-brand.html> (дата обращения: 01.03.2016)
2. Сотни работников камбоджийской швейной фабрики падают в обморок по неизвестной причине//Newsru.com: ежедн. интернет–изд. 2011. 26 авг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newsru.com/world/26aug-2011/rpnompenh.html> (дата обращения: 04.03.2016)
3. Швейные фабрики в Бангладеш до сих пор представляют опасность//Industrial global union : ежедн. интернет–изд. 2016. 03 фев. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.industriall-union.org/ru/shveynye-fabriki-v-bangladesh-do-sih-por-predstavlyayut> (дата обращения: 04.03.2016)

Е.А. Заруцкая МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Исследование мотивации трудовой деятельности, как правило,