

A. S. Tikhonova
Municipal educational institution average comprehensive school №29,
Russia, Tver

The main emphasis in the article is made on the fact that the identification of gifted children should be carried out within the framework of psychological and pedagogical monitoring, which allows to build a comprehensive and individualized program for the identification of the giftedness of a child. This type of program involves the use of many different sources of information, analysis of the child's development process over a sufficiently long period of time, and the use of valid psychodiagnostic methods.

Key words: *giftedness, gifted child, ordinary child, revealing of gifted children, psychological and pedagogical monitoring.*

Сведения об авторе.

ТИХОНОВА Светлана Александровна – учитель начальных классов муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №29 г. Твери, e-mail: Lana.Tver.22@yandex.ru

УДК 159.9

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Попкова Т.А.¹, Травина С.А.²

¹Тверской филиал Московского гуманитарно-экономического университета, ²Тверской государственный университет,
Россия, г. Тверь

В статье рассматривается понятие и структурные компоненты коммуникативной компетентности студентов, а также условия, необходимые для ее формирования в процессе обучения в вузе.

Ключевые слова: *коммуникативная компетентность, профессиональная подготовка студентов.*

В свете внедрения новых образовательных стандартов в системе образования студентов по различным направлениям подготовки, значительный интерес для исследователей представляет выявление подходов к диагностике и развитию тех или иных компетентностей. Общекультурные и профессиональные компетентности рассматриваются в качестве некоторой основы, обеспечивающей их эффективность в определенной сфере деятельности, легкость адаптации к новым условиям, быстроту овладения необходимыми умениями и навыками, объем продуцируемых инноваций и т.д.

Исследования, выполненные по компетентностной проблематике, показали, что наиболее продуктивно рассматривать так называемые профессиональные компетентности, характеризующие потенциал, который наиболее востребован у специалистов определенного направления деятельности. Образуюсь на основе некоторого массива, знаний, умений и навыков, потенциал данного рода формирует своеобразное «ядро» эффективности специалистов, позволяющее им на высококачественном уровне реализовывать свои профессиональные функции. Притом, что виды компетентности могут повторяться, у специалистов разных видов деятельности они приобретают свою содержательную и структурную специфику, обусловленную конкретным предметным наполнением определенных профессий.

Для представителей каждой профессиональной группы типа «человек - человек» одной из базовых компетентностей рассматривается коммуникативная. Она объединяет в себе знания, умения и навыки в сфере общения и лежит в основе готовности и способности будущего профессионала эффективно выстраивать взаимодействие с разными субъектами общения: с коллегами, с клиентом, с группой клиентов и т.д. Отсутствие сформированной коммуникативной компетентности практически в каждой сфере профессиональной деятельности может рассматриваться индикатором недостаточности их профессионализма и своеобразным предвестником предстоящего краха эффективного взаимодействия.

Обобщая результаты многих исследований по проблеме, мы можем утверждать, что коммуникативная компетентность человека преимущественно складывается на основе опыта общения между людьми, формируется непосредственно в условиях взаимодействия. Кроме того умения вести себя в коммуникации человек приобретает и на основе примеров из литературы, театра, кино, средств массовой информации.

Коммуникативная компетентность - это интегральное личностное качество, обеспечивающее ситуационную адаптивность и свободу владения вербальными и невербальными средствами общения, возможность адекватного отражения психических состояний и личностного склада другого человека, верной оценки его поступков, прогнозирование на их основе особенностей поведения воспринимаемого лица.

Комплексное исследование коммуникативной компетентности встречается в работах И. Н. Зотовой. По ее мнению, «коммуникативная компетентность представляет собой комплексное образование, состоящее из трех компонентов: эмоционально-мотивационный, когнитивный и поведенческий компоненты» [1, с. 226].

Эмоционально-мотивационный компонент образуют потребности в позитивных контактах, мотивы развития компетентности, смысловые установки «быть успешным» партнером взаимодействия, а также ценности общения и цели.

В когнитивный компонент входят знания из области взаимоотношений людей и специальные психологические знания, полученные в процессе обучения, а также смыслы, образ другого как партнера взаимодействия, социально-перцептивные

способности, личностные характеристики, образующие коммуникативный потенциал личности.

На поведенческом уровне это индивидуальная система оптимальных моделей межличностного взаимодействия, а также субъективного контроля коммуникативного поведения.

В 2017 году при учебно-научной лаборатории «Психология образования» Института педагогического образования и социальных технологий Тверского государственного университета проводилось исследование номинального уровня сформированности отдельных коммуникативных компетенций 40 студентов первого курса направления подготовки «Педагогическое образование».

По утверждению Смирновой Е.А., «профессиональная коммуникативная компетентность не может быть сформирована стихийно, необходимы специальная работа и психологические условия» [2]. Одним из важнейших условий является грамотная диагностика критериев сформированности коммуникативной компетентности студентов на этапе начала освоения профессиональной деятельности, чтобы в дальнейшем разработать систему формирования указанного феномена.

Для диагностики применялись следующие методики:

1. Методика самооценки тревожности, ригидности и экстарвертированности (по Д. Моудсли).
2. Изучение потребности в общении (по Ю.М. Орлову).
3. Направленность личности (по В. Смекайлу и М. Кучеру) позволяет определить доминирование вида направленности : на себя, на взаимоотношения, на выполнение заданий.

Результаты получены следующие.

По методике самооценки тревожности, ригидности и экстарвертированности в общении респонденты показали следующие результаты:

- высокий уровень тревожности в общении - 7 чел (18%), средний уровень - 25 чел (62%), низкий уровень – 8 чел. (20 %)
- высокий уровень ригидности - 11 чел (28%), средний уровень - 20 чел. (50%), низкий уровень – 9 чел. (22%)
- высокий уровень экстарвертированности показали 17 человек (43%), средний – 10 человек (25%), низкий – 13 человек (32%).

По методике исследования потребностей в общении: высокий уровень потребности в общении показали 18 чел. (44%), средний уровень -11 чел (28%), низкий уровень – 11 чел. (28%).

Направленность личности на себя (эгоистический компонент) продемонстрировали 19 чел (48%), на взаимоотношения - 12 чел. (30%), на выполнение заданий, поручений – 9 чел. (22%).

Полученные результаты позволяют нам сделать вывод о том, что необходимо в ходе организации учебного процесса для исследуемых студентов создавать необходимые условия для повышения уровня коммуникативной компетентности, а

также планировать и реализовывать индивидуальные траектории развития и рекомендовать им освоение вариативной части дисциплин учебного плана, позволяющих углублять данный вид компетентности.

В условиях ВУЗа, на наш взгляд, наилучший обучающий эффект в совершенствовании коммуникативной компетентности дают группы социально - психологического тренинга, проведение квестов, организация дискуссий на учебных занятиях и публичных выступлений студентов.

Тренинг - это совокупность психотерапевтических, психокоррекционных и обучающих методов, направленных на развитие навыков самопознания и саморегуляции, общения и межличностного взаимодействия, коммуникативных и профессиональных умений.

Тренинг в работе со студентами - это форма их активного обучения, которая направлена на развитие знаний, умений и навыков, а также профессиональных установок будущих профессионалов.

В структуре межличностного общения, как известно, выделяют основное содержание общения, а именно: передачу информации, взаимодействие, познание людьми друг друга. Передача информации рассматривается как коммуникативный аспект общения; взаимодействие как интерактивный аспект общения; понимание и познание людьми друг друга как перцептивный компонент. Поэтому основными задачами тренинга коммуникации являются:

- отработка навыков убеждения
- отработка умения найти аргументы в пользу своей позиции
- развитие умения находить подход к людям
- отработка вариативности интонаций в процессе коммуникации.
- развитие умения невербального средства общения.
- обучение эффективным способам общения в том числе и разрешения конфликтных ситуаций.

Квест - это приключенческая игра, в которой необходимо решать задачи для продвижения по сюжету. Суть в том, что, как правило, есть некая цель, дойти до которой можно последовательно разгадывая загадки. Каждая загадка – это ключ к следующей точке и следующей задаче. А задачи могут быть самыми разными: активными, творческими, интеллектуальными. Квест построен на построении эффективного коммуникационного взаимодействия между игроками. Не общаясь с другими игроками невозможно достичь индивидуальных целей, что стимулирует общение и служит хорошим способом сплотить играющих студентов.

Дискуссия является одной из форм или разновидностей спора и по своей структуре и содержанию процесса общения они имеют много общего. В обоих случаях от участников требуется умение внимательно слушать и слышать партнера, квалифицированно передавать информацию, четко формулировать и ставить друг перед другом вопросы, аргументировать свои высказывания.

Но дискуссия в отличие от диалога предполагает участие в обсуждении группы лиц с реальной полифоничностью разговора. Она позволяет выявить позиции каждого, многогранно увидеть возникшую проблему и в результате скрещивания и борьбы мнений отыскать наиболее приемлемое решение. Все перечисленные умения, которые формируют перечисленные активные методы обучения формируют различные параметры коммуникативной компетентности студентов.

В заключение отметим, что современный преподаватель вуза одной из задач каждого учебного занятия должен ставить развитие и совершенствование тех или иных коммуникативных компетенций, т.к. независимо от профиля подготовки любому выпускнику для дальнейшего трудоустройства и реализации профессиональной деятельности необходимы навыки эффективного общения.

Список литературы

1. Зотова И.Н. Характеристика коммуникативной компетентности// Известия ТРГУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика» №13(68), Таганрог: 2006.-С.225-227.

2. Смирнова Е.А. Формирование коммуникативной компетентности. Теория и практика проблемы. Монография. Шуя, 2006.

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS IN THE PROCESS OF THEIR PROFESSIONAL TRAINING

Popkova T. A.¹, Travina S. A.²,

¹Tver branch of Moscow humanitarian-economic University, ² Tver state University

The article discusses the concept and structural components of communicative competence of students, as well as the conditions necessary for its formation in the learning process at the University.

Key words: communicative competence, professional training of students.

Сведения об авторах:

ПОПКОВА Татьяна Алексеевна, декан факультета психологии АНО ВО Тверской филиал МГЭУ, к.психол.н., e-mail: pettal1@yandex.ru

ТРАВИНА Светлана Анатольевна, зав.кафедрой педагогики и психологии начального образования ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», к.психол.н, доцент, e-mail: svetlana2311@yandex.ru