

Загл. с экрана. – Режим доступа: <https://tverlife.ru/news/instituty-razvitiya-predprinimatelstva-poydut-v-munitsipalitet-tverskoy-oblasti.html>.

Скудалова О.В.

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Постепенная деиндустриализация нашей страны, вызванная внешними экономическими и политическими изменениями, негативная демографическая динамика, снижение уровня и качества жизни населения требуют разработки моделей и механизмов, которые будут более эффективно решать актуальные социальные проблемы общества.

Ключевые слова: социальные инновации, социальное предпринимательство, социально ориентированный бизнес, некоммерческие организации, социальные кооперации, благотворительная деятельность.

Skudalova O.V.

SCIENTIFIC APPROACHES TO FORMATION OF SOCIAL INNOVATIONS IN THE RUSSIAN ECONOMY

The gradual deindustrialization of our country caused by external economic and political changes, negative demographic dynamics, decrease in level and quality of life of the population demand development of models and mechanisms which will solve current social problems of society in a more effective way.

Keywords: social innovations, social entrepreneurship, socially oriented business, non-profit organizations, social cooperation, charity.

Нестабильность российской экономики, высокий уровень социальной напряженности, снижение многих экономических показателей приводят к дестабилизации социально-экономического положения нашей страны. В данном контексте социальные инновации выступают особо значимым направлением, которое применяется в различных сферах нашей современной жизни. Интерес к данной тематике обусловлен именно быстрой трансформацией современных социально-экономических систем в связи с увеличением технологических изменений, информационных потоков и процессов глобализации в нашем обществе. Проблематике темы социальных инноваций посвящены многочисленные конференции, симпозиумы и форумы, как в России, так и за рубежом. Другими словами, данное направление в экономике можно назвать «архи популярным».

В нашей стране существует Центр социального предпринимательства и социальных инноваций, являющийся подведомственной структурой НИУ ВШЭ. Он занимается поддержкой развития социальных инноваций. В Европе также созданы подобные организации поддержки.

Среди зарубежных авторов, занимающихся вопросами социаль-

ных инноваций можно выделить: Дж. Филаса, М. Мура, Р. Нельсона и других. Отечественные ученые, изучающие данную тематику: А. Голубева, Е. Соколова, Х.З. Ксенофонтова [1].

Проблематика социальных инноваций в научной среде раскрыта недостаточно, отсутствует единое, централизованное определение данного понятия. Российские СМИ в новостной информации чаще всего, обозначают социальные инновации как новые проекты, идеи, концепции, направленные на улучшение жизни общества при взаимодействии с государством, коммерческими структурами.

Сформировано три подхода к трактовке сущности социальных инноваций в научной сфере:

1. Нацеленность на достижение социальных результатов, использование «социальности» и в самой деятельности предприятия.
2. Инновационность социального пространства с процессными, институциональными и организационными нововведениями.
3. Нацеленность на создание общественных благ, необходимых современному обществу.

Обобщая вышеуказанные подходы, можно сформулировать следующее определение. Социальные инновации – объединение ресурсов в социальном пространстве, меняющие институциональный контекст и стимулирующие решение актуальных социальных проблем общества. Отсюда следует вывод, что организации, создающие социальную ценность, могут выступать в качестве производителя социальных инноваций. Следующие факторы влияют на формирование социальных инноваций:

- наличие социальной миссии организации;
- коммерческая основа, которая будет источником финансирования социальных инноваций.

Известный ученый, экономист Д. Янг отмечает, что «для устойчивого развития организаций, способных создавать социальные ценности в рыночной среде, необходимо гармонично совмещать социальную миссию и коммерческую деятельность» [1]. Отсюда мы видим двойственность целей таких организаций, а именно достижение социальной и коммерческой цели.

На основе анализа научных подходов выделены следующие формы реализации социальных инноваций (рисунок 1).

Под социально ориентированным бизнесом понимается предпринимательская деятельность, нацеленная на стратегические достижения, улучшение социально экономического состояния общества, осуществляемая при взаимодействии с государством.



Рисунок 1. Формы реализации социальных инноваций

Социальное предпринимательство является балансом между социальной и коммерческой плоскостями. Социальные кооперации выступают в форме объединения граждан, нацеленных на достижение общественных выгод. Некоммерческие организации (НКО) безусловно, не ориентированы на получение прибыли, но могут получать доходы для функционирования своей деятельности. Благотворительная деятельность является реализацией социальных целей, удовлетворением социальных потребностей и решением общественных проблем.

Государство играет не малую роль в развитии социальных инноваций. Они в свою очередь, могут инициироваться гражданами при поддержке государства, так и самостоятельно органами государственной власти. Более того, социальные инновации могут выступать как результат эффективного сотрудничества государства с коммерческим сектором, высшими учебными заведениями, некоммерческими организациями и гражданскими инициативами. Все указанные формы реализации социальных инноваций являются и их источниками. В данном контексте следует отметить, что потребности общества и особенности социально-экономических систем постоянно меняются, и социальные инновации должны адаптироваться к данным изменениям. Достижение эффективного социально-экономического развития нашей страны невозможно без создания необходимых условий для формирования социальных инноваций, стимулирующих социальную активность населения и поддержание экономического благосостояния России.

Библиографический список

1. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Институциональный атлас социальных инноваций / Е.В. Попов, А.Ю. Веретенникова, Ж.К. Омонов // Экономическое возрождение России. – 2017. – № 2 (52). – С. 80–96.

Торская А.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВЕРИ

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития предпринимательства в Твери.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, малый и средний бизнес.

Torskaya A.N. THE PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TVER

The article discusses problems and prospects of entrepreneurship development in Tver.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, small and medium-sized business.

В последние годы много внимания уделяется развитию предпринимательства в нашей стране.

Предпринимательство – это поиск новых сфер рационализации и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых комбинаций в производстве, движение на новые рынки, создание новых продуктов [1, с. 7].

Предпринимательство нацелено на получение прибыли, достижение успеха, лидерства в различных сферах и направлениях деятельности, на создание новых производств, новых видов продукции, услуг, технологий.

Предприниматель – человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имея при этом необходимые средства – собственные и заемные [1, с. 3].

Рассмотрим основные функции предпринимательской деятельности:

1. Инновационная: предприниматели создают новые идеи, новые товары и новые услуги.

2. Организационная: предприниматели используют новые формы и методы организации и управления производством, создают новые организационные структуры, быстро адаптирующиеся к изменениям во внутренней и внешней среде.

3. Ресурсная: предприниматели обеспечивают оптимальное использование всех организационных ресурсов (трудовых, финансовых, материальных, информационных).

4. Социальная: предприниматели платят налоги, создают новые