

кого качества, по более низким ценам, с лучшим сервисом.

Список критериев оценки поставщиков может включать в себя от нескольких единиц до нескольких десятков, мы же рассмотрели те критерии (качество и цена поставляемых материально-технических ресурсов, надежность, опыт работы на рынке, удаленность от потребителя, конкурентные преимущества, имидж, заинтересованность поставщика в долгосрочном сотрудничестве, тара, условия доставки, оплаты, минимальная партия), которые наилучшим образом подходят для оценки действующих и потенциальных поставщиков с учетом ограниченности информации. Важно правильно установить приоритеты в своей компании и использовать критерии системно, во взаимосвязи, только тогда можно правильно оценить каждого поставщика и с помощью необходимых методов выбрать нужного.

Библиографический список

1. Петухов, Е.С. Какие документы подтверждают качество товаров, работ, услуг? [Электронный ресурс] / Е.С. Петухов // Электронный журнал «Азбука права», 12.03.2015. – Загл. с экрана. – Режим доступа: http://azbuka.consultant.ru/cons_doc_PBI_200363/. – Дата доступа: 15.06.2017.

2. Туфанова, В.И. Имидж компании – наше все [Электронный ресурс] / В.И. Туфанова // Электронный журнал HRMagazine. – 2013. – № 2. – Режим доступа: http://www.hrm.ua/article/imidzh_kompanii_nashe_vse. – Загл. с экрана. – Дата доступа: 15.06.2017.

3. Как рассчитать и установить лимит остатка кассы организации, получающей наличную выручку? [Электронный ресурс] // Главная книга. – 2015 – Режим доступа: <http://www.glavkniga.ru/situations/200000>. – Загл. с экрана. – Дата доступа: 14.06.2017.

4. Воловик, Л.А. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Л.А. Воловик; КГУ. – Калининград, 1998. – 80 с.

Иванова М.И., Розова С.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ

В статье рассматриваются проблемы управления товарными запасами на предприятии торговли, приводятся задачи управления товарными запасами, что включает в себя управления товарными запасам, а так же какие направления проводятся по управлению товарными запасами.

Ключевые слова: управление, товарные запасы.

Ivanova M.I., Rozova S.V.

ORGANIZATION OF COMMODITY STOCK MANAGEMENT AT TRADE ENTERPRISES

The article aims to examine the problems of commodity stock management at trade enterprises. The authors focus on main tasks and key areas of commodity stock management.

Keywords: management, commodity stock.

Процессы потребления, обращения и производства в обществе происходят постоянно. Однако в развитом обществе не происходит совмещения, как в промежутке, так и во времени этих процессов. Поэтому для гарантии их неизменности и необходимы товарные запасы [1].

Товарные запасы – продукция, находящаяся в сфере обращения на складах торговых и сбытовых организаций, так же в розничной торговой сети и обеспечения для реализации [2, с. 155].

При создании товарных запасов в сфере обращения разрешается вопрос удовлетворения множества потребностей людей путем предоставления им избрания товаров из всеобъемлющего ассортимента. Вычислить этот вопрос без необходимых запасов невозможно.

При повышении размера спроса, возникающем под воздействием различных, иногда ненамеренных факторов, равно, как и уменьшение его ввиду различных обстоятельств или перемена диапазона предложения товаров, соотношение спроса и рекомендации достигаются за счет товарных запасов. Независимые нарушения соответствия спроса и предложения обязаны выравниваться за счет преобразования товарных запасов, которые в этом случае не только обеспечивают бесперебойную торговлю, но и в моменты изменений спроса дают возможность сохранить правильное соотношение между спросом и предложением за счет изменения своих размеров.

Следует вдобавок пометить, что доставка товаров до потребителей происходит с интервалами во времени. Учитывая, что потребности в товарах являются непрерывными, а на поставку товаров в места их реализации могут действовать ненамеренные факторы, способные ее приостановить, образование товарных запасов оправдано.

Разумное образование товарных запасов и их планирования является важнейшим уговором для обеспечения увеличения воспроизводства продуктов, в том числе бесперебойной реализации товаров, все более наполненного возмещения спроса населения при наименьших возможных затрат производства и обращения.

Товарные запасы, которые находятся в безостановочном движении и развитии. Конечной фазой передвижения является применение, причем на место потребленных продуктов производство привозит новоиспеченный. Продукты в продолжение более и менее времени образуют запас, которые пока не заменят на новые образцы того же рода.

Только посредством подобного образования запаса обеспечивается постоянство и непрерывность процесса обращения. Основная задача товарных запасов коммерческих предприятий – обеспечивать устойчивое предложение товаров с учетом покупательского спроса.

Причем предложение товаров должно быть выражено в виде

сформированного ассортимента для данного типа торгового предприятия. Следовательно, ассортимент товаров является исходным, отправным моментом для создания товарных запасов.

На любом торговом предприятии, в современных условиях для осуществления бесперебойного торгового процесса необходимым являются товарные запасы.

Поэтому компания должна найти для себя оптимальное сочетание между издержками и выгодами от выбранного уровня товарных запасов и определить, какая величина запасов по каждой товарной группе (или даже позиции) является достаточной. В связи с этим необходимо эффективно управлять товарными запасами во избежание излишков или недостатков товаров, а также потери части прибыли.

Тема актуальна так, как проблемы оптимизации запасов предприятия и эффективного управления ими обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты. Поэтому эффективное управление в современных условиях рынка – необходимое условие повышения эффективности предприятия, создания, развития и реализации конкурентных преимуществ.

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации [3, с. 97–98].

Целью управления товарными запасами является нахождение такой их величины, которая, с одной стороны, минимизирует общие затраты по их поддержанию, а с другой, – обеспечивает устойчивость ассортимента товаров и, следовательно, более полное удовлетворение спроса покупателей на предприятиях торговли [3, с. 101–103].

Организация управления товарными запасами позволяет решить две задачи: не допускать перебоев в товароснабжении и избегать затоваривания.

Для этого организации необходимо ускорять оборачиваемость товарных запасов, сокращать издержки обращения на их формирование и хранение.

Организация управления товарными запасами на предприятии торговли включает:

- нормирование товарных запасов;
- оперативный учет запасов;
- контроль за их состоянием [4, с. 118].

Нормирование товарных запасов подразумевает установление норматива (оптимального размера) товарных запасов. Под оптимальными товарными запасами понимают такое количество товаров, которое обеспечивало бы бесперебойное их предложение покупателям

при минимуме затрат. Нормирование товарных запасов необходимо торговым предприятиям для выполнения следующих операций:

разработка планов товарного обеспечения, которые включают формирование запасов и залог ритмичности поступления товаров;

определение размера оборотных средств для реализации закупок и обоснование необходимой величины кредита для их моделирования;

оперативное управление запасами, выявление недостачи или образование сверхнормативных запасов, если таковые образуются;

контроль за гарантией товарными запасами товарного оборота, расчет плановой суммы затрат на сбережение запасов товаров;

развитие статистического и управленческого учета и контроль над товарными запасами и организацией предприятия в целом.

Для каждого вида товара устанавливается величина неснижаемого товарного запаса, позволяющая гарантировать бесперебойную торговлю товарами при возникновении непредвиденных обстоятельств (несвоевременная доставка товаров подрядчиком, увеличение спроса на данный вид товара и т.п.).

В случае уменьшения необходимого количества товаров работникам торговых организаций следует принять меры по пополнению запасов до оптимального размера. Если же образуются излишки товарных запасов, то необходимо стимулировать продажи этих товаров или вернуть их подрядчику.

Для оперативного учета товаров на складах применяются карточки количественно-стоимостного учета (форма № ТОРГ 281), которые ведутся отдельно по каждому названию товара или по нескольким однородным товарам различного предназначения, но имеющих одинаковую цену.

Чтобы управлять товарными запасами, необходимо в любое время точно знать объем текущих товарных запасов в стоимостном обозначении.

Следует отметить, что стоимостной учет не равнозначен учету в физическом выражении, и поэтому не может быть им заменен.

Контроль за состоянием запасов позволяет выявить отклонение от норм запасов и принять оперативные меры по их восстановлению.

В принципе контроль над физическим товародвижением базируется на тех же элементах, что и контроль за товародвижением в стоимостном выражении. Он предусматривает наличие ведомости (документационная модель ассортимента) или роспись всех товаров.

В ведомости указываются необходимые величины запасов по каждой товарной группе, пороговый уровень запаса товара, дата поставки, темпы реализации и другие сведения.

Ежемесячно товаровед подает главному бухгалтеру отчет о пе-

редвижении товара (поступлении, продаже, остатках товаров).

Делая заявку на товар, необходимо поддерживать баланс между спросом и предложением, чтобы предприятие оставалось рентабельным.

Организация управления товарными запасами проводится по следующим направлениям:

Управление затратами по хранению. Эта широкая группа затрат, включающая, расходы на складское оборудование и помещения, обработку, страховку, а также расходы, связанные с небольшими кражами, порчей, старением, обесцениванием, налогами, и издержки неиспользованных возможностей капитала [16, с. 123]. Затраты этого характера в основном повышаются прямо пропорционально среднему размеру запасов.

Управление затратами по размещению и реализации заказов. Затраты по хранению находятся в прямой зависимости от среднего размера запасов, в отличие от затрат по размещению и осуществлению заказов, которые в основном постоянны [5, с. 74–78].

В настоящее время для управления товарными запасами в торговле все чаще используются информационные технологии, позволяющие в программном режиме осуществлять все основные операции по товарным запасам.

Постоянное отслеживание товарных запасов позволит предприятию стабильно функционировать и обеспечить его рентабельность.

Библиографический список

1. Экономический анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>.
2. Баскакова, О.В. Экономика организации / О.В. Баскакова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 322 с.
3. Глухов, В.В. Экономика организации: учеб.-метод. пособие / В.В. Глухов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 140с.
4. Волкова, О.И. Организация и управление торговой деятельностью: учеб. пособие / О.И. Волкова, А.В. Желтенков. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 220 с.
5. Соломатин, А.Н. Экономика торгового предприятия / А.Н. Соломатин, С.В. Панов // Вестник Самарского государственного Экономического Университета. – 2013. – Вып. 3. – С. 45–88.

Кирсанова К.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДАЖ

В данной статье представлена авторская точка зрения относительно набирающего популярность процесса реализации продукции – электронных продаж, проведен анализ их количественных показателей и прогноз дальнейшего развития в сфере .

В процессе исследования были выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на онлайн-ритейлинг, такие как: уровень информационной и