

Библиографический список

1. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Институциональный атлас социальных инноваций / Е.В. Попов, А.Ю. Веретенникова, Ж.К. Омонов // Экономическое возрождение России. – 2017. – № 2 (52). – С. 80–96.

Торская А.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВЕРИ

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития предпринимательства в Твери.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, малый и средний бизнес.

Torskaya A.N. THE PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TVER

The article discusses problems and prospects of entrepreneurship development in Tver.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, small and medium-sized business.

В последние годы много внимания уделяется развитию предпринимательства в нашей стране.

Предпринимательство – это поиск новых сфер рационализации и выгодного вложения ресурсов, осуществление новых комбинаций в производстве, движение на новые рынки, создание новых продуктов [1, с. 7].

Предпринимательство нацелено на получение прибыли, достижение успеха, лидерства в различных сферах и направлениях деятельности, на создание новых производств, новых видов продукции, услуг, технологий.

Предприниматель – человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имея при этом необходимые средства – собственные и заемные [1, с. 3].

Рассмотрим основные функции предпринимательской деятельности:

1. Инновационная: предприниматели создают новые идеи, новые товары и новые услуги.

2. Организационная: предприниматели используют новые формы и методы организации и управления производством, создают новые организационные структуры, быстро адаптирующиеся к изменениям во внутренней и внешней среде.

3. Ресурсная: предприниматели обеспечивают оптимальное использование всех организационных ресурсов (трудовых, финансовых, материальных, информационных).

4. Социальная: предприниматели платят налоги, создают новые

рабочие места, производят продукцию и предоставляют услуги, необходимые всем слоям населения.

5. Личностная: предприниматель реализует себя как личность, получает удовольствие от своей деятельности.

Существует несколько видов предпринимательской деятельности, назовем основные:

- производственная
- коммерческая
- посредническая
- страховая
- финансовая
- консалтинговая
- аудиторская
- инновационная.

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием юридического лица (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив), а также без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель).

При открытии собственного дела, а также в процессе осуществления предпринимательской деятельности, предприниматели в Твери сталкиваются со следующими трудностями:

1. Высокая арендная плата помещений под бизнес.
2. Высокое налогообложение.
3. Растут тарифы на коммунальные услуги, растут цены на бензин и ГСМ.
4. Высокие проценты по кредитам в коммерческих банках для предпринимателей.
5. Получение лицензий на определенные виды деятельности сопровождается длительной процедурой согласования и разрешения.
6. Государственные структуры в нашем регионе оказывают небольшую помощь в развитии собственного дела.
7. Практически нет выхода со своей продукцией на широкий российский рынок и на зарубежный рынок.

Любой предприниматель обязан рассчитывать свои доходы, расходы и налоговую нагрузку. На сегодняшний день существует несколько систем налогообложения предпринимательской деятельности:

- общая система налогообложения,
- упрощенная система налогообложения,
- единый налог на вмененный доход,
- единый сельскохозяйственный налог,
- патентная система налогообложения.

Для эффективного ведения бизнеса необходимо правильно выбрать систему налогообложения.

Государство заинтересовано в развитии предпринимательства в нашем регионе. Но, к сожалению, за последние годы число малых предприятий сокращается, численность занятых на них сотрудников уменьшается. Также падают объемы производства, объемы продаж, объемы инвестиций.

Малое предпринимательство в Тверском регионе в основном представлено оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспорта, обрабатывающим производством, сельским хозяйством, риэлтерской деятельностью, строительством, гостиничным и ресторанным бизнесом и другими направлениями. При этом высокотехнологичный бизнес и инновационный бизнес представлены минимально.

К основным программам поддержки малого предпринимательства в Твери и Тверской области можно отнести:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери на 2015–2020 годы (Постановление № 1320 от 20.10.2014 г. «Об утверждении муниципальной программы города Твери «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Твери на 2015–2020 годы» (в редакции от 30.12.2016 г. № 2248)).

2. План мероприятий («дорожная карта») в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области на 2015–2017 годы (Распоряжение Правительства Тверской области от 02.06.2015 г. № 288-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области на 2015–2017 годы»).

3. Программа «Ты – предприниматель».

Целями достижения этих программ будут являться:

- развитие молодежного предпринимательства,
- снижение административных барьеров,
- уменьшение уровня налоговой нагрузки для субъектов малого и среднего бизнеса,
- поддержка действующих субъектов предпринимательства,
- поддержка инновационной деятельности,
- рост числа рабочих мест,
- рост количества малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей.

В основном поддержку предпринимателям в нашем регионе оказывают следующие организации:

- ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор»,
- Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпри-

нимательства Тверской области,

- Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области,

- Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сферах «Старт-АП Фонд»,

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тверской области,

- Тверской союз промышленников и предпринимателей,

- Тверская торгово-промышленная палата,

- Тверское областное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»,

- Ассоциация молодых предпринимателей Тверской области.

Предприниматели города Твери и Тверской области могут обращаться в эти организации за финансовой, информационной и консультационной помощью.

Но все-таки всего этого недостаточно для развития предпринимательства в нашем регионе. В основном это касается финансовой поддержки, правовой поддержки и использования бизнес-инкубаторов. Поэтому в качестве направлений развития предпринимательства в Тверском регионе можно предложить следующие:

1. Широкое использование общественного финансирования – краудфандинга в качестве сбора средств на выпуск того или иного товара.

2. Использование краудинвестинга как сбора денежных средств в целях инвестирования, а также будущего участия в деятельности компании.

3. Применение краудлендинга как сбора денежных средств для финансирования юридических и физических лиц.

4. Использование интернет-сервиса «Бизнес-навигатор малого и среднего предпринимательства» в целях открытия собственного бизнеса.

5. Создание инкубатора социального малого предпринимательства с целью поддержки различных социальных проектов.

Реализация вышеперечисленных предложений будет способствовать развитию предпринимательства в Тверском регионе.

Библиографический список

1. Черняк, В.З. История предпринимательства / В.З. Черняк. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с.