

1. Механизмы обеспечения качества профессионального образования на основе интеграции обучения, науки и профессиональной деятельности [Текст]: материалы региональной научно- практической конференции, Тверь, 24–25 ноября 2011 г. / под ред. М.В. Мурашко, Е.М. Муравьева, А.В. Антоновского. – Тверь : ООО «СФК-офис», 2011. – 340 с
2. Бударин Л. Аграрное образование: на холостых оборотах [Электронный ресурс]: аграрный эксперт. 2009. № 4. URL: [http:// http://www.agropressa.ru/index.php?page=view&r=3&s=0&n=530](http://http://www.agropressa.ru/index.php?page=view&r=3&s=0&n=530) (дата обращения 14. 10.2017).
3. О кадрах для АПК. По материалам Пресс-службы Председателя партии «Справедливая Россия. – 27.03.09. [Электронный ресурс]. URL: [http:// http://www.spb.mironov.ru/leader/position/section_462/](http://http://www.spb.mironov.ru/leader/position/section_462/) (дата обращения 14.10.2017).
4. Куликова Л. В. Аграрное образование как элемент оценки продовольственной безопасности / Совершенствование общенациональной и ре-гениальных систем оценки и контроля качества профессионального образования [Текст]: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тверь, 22-23 ноября 2013 г. / под ред. Мурашко, А. В Антоновского. – Тверь ООО «СФК-офис», 2013.

УДК: 338.242.2

ОСОБЕННОСТЬ СТРАТЕГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

FEATURE OF STRATEGY OF IMPROVEMENT TECHNOLOGICAL MANAGEMENT

Гамаюнов С.Н.

д-р техн. наук, профессор кафедры экономики, менеджмента и финансового права

ОУ ВО Тверской институт экологии и права

Аннотация: Рассмотрено перспективное направление по повышению экономической эффективности деятельности промышленных предприятий. Показана возможность технологического менеджмента в совершенствовании стратегии управления бизнесом.

Abstract: The perspective direction on increase of economic efficiency of activity of the industrial enterprises is considered. Possibility of technological management in strategy improvement a business management is shown.

Ключевые слова: предприятие, эффективность, технологический менеджмент.

Keywords: enterprise, efficiency, technological management.

Все большее число руководителей предприятий осознают стратегическую роль технологий в обеспечении устойчивого развития своего бизнеса. Однако у многих менеджеров предприятий еще не сложилось четкого понимания экономического содержания технологической стратегии и ее места в системе управления предприятием. Стратегическое управление технологическим развитием осуществляется в большинстве случаев интуитивно и далеко не всегда увязывается с устойчивым конкурентным преимуществом фирмы и ее динамическим развитием[1].

Имеется большое количество публикаций по вопросам формирования технологической стратегии, которые содержат методологические и научные основы классификации методов формирования стратегий технологического развития, методические рекомендации по их разработке, определению параметров внешней и внутренней среды, воздействующей на реализацию стратегии.

Технологический менеджмент включает планирование, организацию, осуществление и контроль всех видов активности предприятия по обеспечению новой технологией, ее внедрению в процессы или продукт, а также рыночному использованию[2].

В целом, по своему содержанию, технологический менеджмент фокусируется на управлении организацией посредством технологий. Технологический менеджмент примыкает к ряду смежных дисциплин, разграничение с которыми в настоящий момент не является четким. Он включает теоретические компоненты из таких научных сфер, как: стратегическое управление, управление инновациями (с которым технологический менеджмент порой отождествляется), финансовый и

информационный менеджмент и управление человеческими ресурсами, широкий спектр иных элементов системы управления, от математического моделирования до контроля качества и вопросов безопасности и здоровья на предприятии[1]. Само по себе возникновение технологического менеджмента связывается с необходимостью интеграции имеющихся знаний в области управления в целях стратегического акцентирования действий менеджмента на технологическом аспекте деятельности предприятия как важнейшем факторе его конкурентоспособности и развития[2].

Одна из основных задач технологического менеджмента состоит в том, чтобы определить стратегическую релевантность технологии для политики предприятия и его конкурентной позиции на рынке. Ее решение зависит от технологической интенсивности в отрасли и в значительной мере от конкурентно-стратегических соображений. Это связано с тем, что, как и последовательная стратегия на достижение минимальных издержек, так и стратегия дифференциации, а также гибридная стратегия неразрывно связаны со стратегией в области технологии. Оценка значимости технологии отражается и на решениях о намечаемых технологических мощностях.

Рекомендовать наиболее эффективное технологическое решение позволяет комплексная технико-экономическая оценка производства – технологический аудит. Он включает в себя экспертную оценку действующих или проектируемых технологических решений, разработку рекомендаций по комплексу организационно-технических мероприятий, необходимых для повышения конкурентоспособности рассматриваемых производств и оценку экономической эффективности предлагаемых решений.

Следует отметить, что технологическому аудиту обязательно должно предшествовать осознание необходимости изменений, улучшений либо же он может проводиться на регулярной основе.

На основе результатов технологического аудита, являющихся приоритетным ориентиром в технологической политике предприятия на конкретный период, принимается решение о применении тех или иных методов

и инструментов. По результатам работ на предприятии составляют долгосрочную программу работ, выделяют приоритеты в соответствии с имеющимися ресурсами и стоящими перед ней задачами по производству продукции. Часто технологический аудит используют для объективной оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации.

Вследствие возрастания стратегической роли технологий, необходимы дальнейшие исследования, дающие представление о процедурах выработки стратегий технологического развития, когда принятие хозяйственных решений сопряжено со значительной неопределенностью и сильной зависимостью от хозяйственных связей. В этой связи возрастает значение концепции технологического менеджмента как инструмента выработки технологической стратегии предприятия, предусматривающего интеграцию и координацию стратегии технологического развития, стратегию опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ и ведения бизнеса в целом. Поэтому возникает объективная необходимость разработки методов приобретения, управления и использования технологий производства продукции.

Развитие предприятия напрямую зависит от разработок в области высоких, наукоемких технологий. В целом, стратегический менеджмент технологий не ограничивается рамками отраслей с быстрым технологическим развитием. При широком взгляде на технологии и производства никаких «низких» технологий не существует. Никто не оспаривает тот очевидный факт, что грамотный технологический менеджмент способен вывести отдельно взятое предприятие на путь успеха и процветания.

Технологический менеджмент, как фундаментальная концепция развития теории сложных систем, интегрированной логистики, обеспечивает функционирование глобальных систем управления. Это направление в экономической науке обеспечивает эффективное управление технологическими ресурсами от начала их возникновения до завершения как единой, целостной системой, пространственно-временной концентрацией ресурсов в различных сферах для достижения эффективных результатов.

Одной из основных составляющих технологического менеджмента является идентификация критически важных потребностей предприятия в современных технологиях. Передовая технология является сегодня ключом к успеху на любом рынке. Важнейшим фактором успеха каждого предприятия становится стратегическое управление технологическим развитием, или, другими словами, технологический менеджмент. К вопросам технологического менеджмента относятся управление процессами замены устаревших технологий и оборудования, формирование новой культуры персонала, управление качеством выпускаемой продукции, стратегия управления интеллектуальной собственностью и многое другое.

В целом эффективный менеджмент технологий должен объединять перспективы создания новой технологии и перспективы спроса на нее. Технология рассматривается как важнейшее средство создания и поддержания конкурентного преимущества, что поднимает ее до уровня стратегического капитала, которым нужно грамотно управлять на всех этажах руководства предприятием. При этом любая деятельность предприятия, включая стратегическое планирование, маркетинг, сбыт, производство, кадры, финансирование может рассматриваться, как использование технологий, которые способны увеличить конкурентоспособность предприятий. Определение критически важных технологических потребностей имеет большое значение при формировании надлежащей стратегии в области технологического менеджмента.

Оптимизация заключается в поиске путей максимального использования технологических ресурсов и их составляющих. Обогащение рассматривается через призму наращивания технологических возможностей и предотвращения их обесценивания. Принцип защиты направлен на исключение любых действий в организации и цепи поставок, которые могут разрушить целостность технологических ресурсов, а также обеспечение правовой, информационной защиты и других инструментов охраны промышленной и интеллектуальной собственности. В современном обществе темпы экономического роста и

уровень развития стран во многом определяется ролью научно-технического прогресса в интеллектуализации производственных процессов.

Список литературы:

1. Гамаюнов, С.Н. Стратегический менеджмент: управление инновациями в АПК: учебное пособие / С.Н. Гамаюнов, А.Г. Глебова, Ю.Т. Фаринюк. – Тверь: Тверская ГСХА, 2016. – 236 с.

2. Гамаюнов, С.Н. Пути эффективного управления бизнесом на предприятиях торфяной отрасли: монография / С.Н. Гамаюнов, Б.Ф. Зюзин. – Тверь: ТГТУ, 2011. – 128 с.

УДК: 332.1

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО РЫНКА
ТРУДА**

**MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE RURAL LABOR
MARKET**

*Ткаченко Е.А. доцент кафедры экономики и товароведения ФГБОУ ВО
Тверская ГСХА*

*Войлошникова Е.Г., к.э.н., зав. кафедрой ОУ ВО Тверской институт
экологии и права*

Аннотация. В статье проводится анализ современных проблем и тенденций развития сельского рынка труда, а также предлагаются механизмы защиты интересов работников сельскохозяйственных организаций.

Abstract. The article analyzes modern problems and trends in the development of the rural labor market, as well as mechanisms for protecting the interests of employees of agricultural organizations.

Ключевые слова: сельский рынок труда, занятость сельского население, профориентация, кадровое обеспечение сельскохозяйственных предприятий, регулирование сельского рынка труда, сезонность сельскохозяйственного производства.

Key words: rural labour market, employment of rural population, vocational guidance, human resources of agricultural enterprises, regulation of rural labour market, the seasonality of agricultural production.