

КОММУНИКАЦИЯ СО СТУДЕНТАМИ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «В КОНТАКТЕ» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Современный мир очень динамичен, и в социальном, и в техническом плане – развиваются информационные технологии, развиваются коммуникационные технологии и образовательные тоже. Интернет-общение очень изменилось за последние 10 – 15 лет. Если раньше это была электронная почта, форумы чаты, где пользователи были безлики и анонимны, то сейчас функционируют социальные сети, где у участников общения есть персональные страницы. Свою страницу можно наполнять контентом по своему усмотрению: добавлять фотографии, музыку, видео, тексты, в целом придавать странице индивидуальность и свой стиль.

«Взаимодействие человека и общества происходит одновременно в нескольких плоскостях, вследствие чего коммуникативное пространство личности значительно расширяется, так же как расширяется и набор исполняемых ею социальных ролей. Информация становится не только доступной, но и легко производимой. С помощью быстроразвивающихся технологий в области средств массовой коммуникации человек вывел производство информации на совершенно новый уровень, ранее не доступный широким массам» [5].

Система образования за последние несколько лет (как минимум 5 – 7) претерпела кардинальные изменения. Мы перешли на многоуровневую систему, появились такие категории студентов как «бакалавры», «магистры», слово «специалитет», которое и не употреблялось лет десять назад, выпускники были специалистами по умолчанию. Появился компетентностный подход, что само по себе представляет хорошую идею –

студент должен на выходе не только обладать знаниями, но и конкретными практическими умениями, владеть определёнными операциями, технологиями. Это адекватный посыл, поскольку работодателю нужен компетентный профессионал, который реально умеет что-то делать.

В настоящее время у студентов довольно много технических возможностей, Интернет изобилует образовательной информацией, есть электронные библиотеки, в цифровом виде можно найти учебники, статьи, конференции, нет необходимости стоять в очереди и сидеть в читальном зале библиотеки. Кроме того студенты хорошо оснащены техническими средствами, так называемыми гаджетами: планшетами, смартфонами, не говоря уже о компьютерах. Всё это значительно экономит время и делает жизнь учащихся удобнее.

Сейчас преподаватель высшей школы может столкнуться с рядом актуальных особенностей образовательного процесса.

1. Многообразие учебных планов и, соответственно, групп (бакалавры, магистранты; заочная форма; обучающиеся на базе высшего образования, дополнительные квалификации, обучающиеся по сокращённой программе и т.п.).

2. Увеличение часов, отведённых на самостоятельную работу студента. К примеру, если раньше на предмет «Психология рекламы и массовой коммуникации» отводилось 4 часа в неделю, то сейчас – 2. И это дисциплина из вариативной части, а та же участь постигла и базовые предметы, например, социальную психологию, возрастную психологию и т.д.

3. Рейтинговая система в вузе для студентов очной формы обучения. Студент, набирая баллы, показывает ими степень освоения предмета. Баллы можно получить как в результате аудиторной работы, так и самостоятельной, в том числе, выполняя письменные контрольные работы.

4. Особые категории студентов, имеющие индивидуальные планы и свободное посещение по разным причинам: по состоянию здоровья, спортсмены, находящиеся в отпуске по уходу за ребёнком и т.п. Кроме того,

есть студенты, переводящиеся из другого вуза или другого направления, которым нужны задания, чтобы сдать зачёт или экзамен.

Какие трудности это создаёт для преподавателя?

Для каждой группы нужен свой подход, свой план, свои разработки, свои задания для контроля. Не смотря на то, что аудиторных часов относительно немного, и, казалось бы, лекций и практических занятий разрабатывать тоже не очень много, но работу проделываешь большую. Получается, что всё равно для каждой дисциплины и направления нужны: разработки лекций, разработки семинаров, задания для самостоятельной работы, вопросы для контроля. Даже если одна и та же дисциплина есть на очной и заочной форме, для заочной всё равно нужно давать отдельное задание. Задание меньшего масштаба, это раз, предполагающее больше продуктов деятельности, выполненной самостоятельно, не аудиторно, это два. И всё это нужно донести до слушателя без информационных потерь и искажений.

Самостоятельная работа студентов не ограничивается чтением учебников и монографий, ведь кроме знаний, будущим профессионалам ещё необходимо овладеть компетенциями, наработать конкретные практические навыки. Причём самостоятельно. Когда рядом нет наставника (тренера, так сказать), направляющего работу, дающего обратную связь. Задача преподавателя в таком случае – сформулировать задания с чёткими инструкциями, которые бы студент мог выполнять самостоятельно, своеобразный тренажёр для формирования умений.

Рейтинговая система активизирует студента на работу во время семестра, а не только к сессии, она создаёт внешнюю мотивацию – набрать баллы и не сдавать зачёт или экзамен. Но тогда нужны критерии начисления баллов, корректной оценки результатов, их нужно разработать для каждого направления, для каждой дисциплины (коих может быть много). Мало разработать, индивидуальную работу студентов нужно регулярно отслеживать во время семестра и выставять баллы. Это проще, когда группа

небольшая, к примеру, 12 – 15 человек, тогда есть динамика и видна работа каждого. Если же группа 25 – 30 человек, тогда возникают сложности, особенно если семинаров отведено мало. Как каждому студенту показать, что он учится? Нужны задания и формы активности, чтобы каждый мог себя проявить.

Особые категории студентов редко посещают или вообще пропускают занятия, они в стороне от группы, в стороне от образовательного процесса. У них могут быть ограниченные контакты с сокурсниками, у которых можно бы было что-то спросить, но и до них нужно донести ту же информацию, те же задания, те же вопросы к экзамену.

Кроме того, можно обозначить ряд дополнительных проблем, которые мешают рабочему процессу и которые нужно решать. Пропуски занятий работающими студентами очной формы, заочники, которые приходят только на экзамены (на занятия их не отпускает работодатель). Не зря в массовом сознании возникло выражение «Раньше студенты учились и подрабатывали, а теперь работают и подучиваются». Инфантилизм студентов, не сплочённые группы, нарушенная коммуникация между учащимися (каждый сам за себя). Некоторые студенты, получив задание устно, потом его не делают, либо делают неверно, потом утверждают «а я не слышал», «я не так понял», «мне так передали» или вообще коронное – «меня не было».

Всё вышеперечисленное обусловило необходимость создания единой информационной площадки доступной и удобной для всех. Пространства, где можно оставлять информацию (чтобы она доходила до всех) и получать оперативную обратную связь. Так возникла идея создать группу в социальной сети «ВКонтакте», предназначенную для коммуникации со студентами. В этом я пошла от актуальных проблем практики и реального опыта работы.

Опишу собственный опыт создания и администрирования группы «Психология с Ольгой (Тверь)». В настоящее время сайт «ВКонтакте» является очень популярным, там зарегистрированы практически все

студенты, некоторые проводят там довольно много времени. Структура и интерфейс сайта подавляющему большинству понятны и привычны, следовательно, не требуется дополнительное время на освоение ресурса. Создано сообщество было в 2013 году, на настоящее время насчитывает более 280 участников. Группа открытая, к ней может присоединиться любой желающий пользователь. Она предназначена в первую очередь для студентов, обучающихся по направлениям «Психология» и «Социальная работа».

Группа помогает преподавателю решать две задачи, во-первых, оперативно и чётко доносить информацию до студентов, во-вторых, мотивировать их на обучение, поддерживать с ними контакт, добавлять элементы неформального общения и интерес к психологии.

Название «Психология с Ольгой (Тверь)» было придумано исходя из соображений лаконичности и чётких указаний на направление обучения (психология), на автора (имя Ольга) и на город (Тверь). Я специально не добавляла отчества в название, чтобы несколько отойти от формализма учебного заведения, кроме того, социальная сеть – это иное пространство со своей субкультурой. Здесь несколько иные социальные роли, если в аудитории это «преподаватель – студент», здесь – «администратор сообщества – пользователь».

Под социальной ролью в психологии понимается «а) функция, б) нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого человека, занимающего конкретное место в обществе» [2]. Согласно ролевой теории личности поведение человека описывается, исходя из ролей, которые он играет в обществе. Основные положения данной теории были высказаны учеными Дж. Мидом и Р. Линтоном, социальная роль, по Р. Линтону, выступает динамическим аспектом статуса, взаимосвязанного со структурой общества. Т. Парсонс рассматривает социальные роли как важный элемент в системе действия. При этом статус рассматривается не только как объективное положение индивида в системе определенных социальных

отношений, а как субъективная категория, т.е. «организация ролевых ожиданий», которые подразделяются на ожидания-права и ожидания-обязанности индивида при исполнении им той или иной роли [6,7].

В социальной психологии установлено, что в деловом, формальном общении присутствуют элементы неформального. Специалисты по деловому общению пишут, что «жестокая иерархия официального общения мешает реализации творческих возможностей человека, заключая его в административные (бюрократические) рамки (табу). Поэтому в корпорации существуют и неофициальные (персонифицированные) отношения – неофициально деловое общение, которое «очеловечивает» корпоративные отношения». «Неофициальное общение носит дружеский характер и использует модальную (эмоциональную) информацию, что помогает развитию атмосферы доверия, тесного сотрудничества и воспитывает чувство уважения к предписанным в данной группе социальным нормам. Использование такого вида общения, сближение его с официальным помогает руководству добиваться «доверительного общения», проводить нужную политику и получать ценную информацию» [1].

Неформальные элементы делового общения целесообразно включать в разумных пределах и в учебные ситуации, это помогает наладить коммуникацию со студентами, создать более благоприятную психологическую атмосферу. В настоящее время в некоторых компаниях (к примеру, коммерческих, производственных) не употребляются отчества, к начальнику можно обращаться по имени и на «Вы», а по имени и отчеству обращаются только к директорам. Таким образом, элементы неформального помогают отойти от строгой вертикальной позиции в общении, попробовать иную форму поведения, тем самым расширив свой опыт и репертуар ролей.

Не случайно общение в социальной психологии определяют как «форма деятельности, осуществляемая между людьми как равными партнерами и приводящая к возникновению психологического контакта, проявляющегося в обмене информацией, взаимовлиянии,

взаимопереживании и взаимопонимании» [цит. по 3]. Обратим внимание на такие слова как «равными партнерами» и на результат – возникновение контакта.

Рассмотрим структуру сообщества, она обусловлена техническими параметрами сайта «ВКонтакте». Самая важная часть – это стена, где размещается разного рода информация, в том числе прикрепленные файлы: задания к семинарам, задания по курсу в целом, объявления, поздравления и т.д. Стену можно комментировать, так студенты могут дать обратную связь, задать вопросы, поделиться материалом в своей группе.

Фотоальбомы: здесь аватары группы (фото администратора для узнаваемости); краткие рекомендации по написанию ВКР; кроме того, альбомы можно дополнять фотографиями с мероприятий со студентами. Видеозаписи содержат учебные видеопрезентации, выполненные в программе Picasa. Раздел документы содержит файлы в формате Word, собственно тексты нужные для учёбы.

Содержание группы можно разделить на 2 категории:

1. Учебные формальные материалы.
2. Неформальные материалы.

Рассмотрим каждую из них подробнее.

Самое главное, конечно, это учебные материалы, для передачи их студентам группа и была создана. Коммуникация осуществляется в письменной форме, опосредованно. Письменная речь однозначна, все получают единый текст, если, к примеру, объём работы составляет 5 страниц, то это никак не 2, если сказано – задание выполняется каждым индивидуально, значит, не одно на двоих. Учебные материалы можно донести до студентов и в методических рекомендациях в бумажной брошюре, группа не исключает создание «методичек». Но нужно время на её издание/печать, учебные курсы каждый год обновляются, студенты каждый год получают разные задания, группа в электронном виде хороша своей

оперативностью. При необходимости материалы всегда можно скачать, скопировать и распечатать.

Есть виды сообщений, доносимых до пользователей. Самое главное и масштабное – это рекомендации по дисциплине, там самое основное: задания для самостоятельного выполнения с подробными инструкциями, список литературы, вопросы к зачёту/экзамену. Word позволяет оформить документ по-своему усмотрению, необязательно использовать стандартный Times new roman и чёрный шрифт, цветной шрифт позволяет выделить нужные части текста, добавить графические элементы (звёздочки, стрелочки и т.д.)

Рассмотрим, рекомендаций по дисциплинам на конкретных примерах, в каждом из них приводится одно из заданий. В основном в заданиях применяются образовательные технологии: проектирование и анализ случая (case-study).

Пример. Задание для студентов 4 курса, направление «Психология», дисциплина «Психология рекламы и массовой коммуникации».

«Задание. Создать проект рекламы для организации. Ответить письменно на вопросы.

Форма – видео ролик, подробное описание ролика. Печатная реклама (картинка). Интернет сайт.

Организации для рекламы: (принимаются только эти варианты)

1.Кафе кондитерская. 2.Магазин одежды. 3.Магазин спортивных товаров. 4. Студия танцев.5. Ночной развлекательный клуб. 6. Туристическое агентство.

Вопросы:

1. Актуальность деятельности организации?
- 2.Миссия организации? Принципы работы?
- 3.Целевая аудитория?
4. Название организации?
5. Рекламный слоган?
6. Информация необходимая для создания рекламы?»

Пример. Задание для студентов 3 курса, направление «Психология», дисциплина «Социальное влияние».

«Задание 1. Самостоятельное домашнее задание выполняется индивидуально, письменно.

Подобрать и описать упражнения:

1. направленные на знакомство группы, на приветствие друг друга (в количестве 3);

2. психогимнастические упражнения (в количестве 3).

Итого 6.

Провести в аудитории: озвучить инструкцию, следить за ходом выполнения, организовать обратную связь.

Образец

1. Знакомство, приветствие.

Упражнение «Жестами о себе».

Участники сидят в общем кругу. Инструкция: «Изобразите себя жестами. 1ый раз – покажите такого себя, которого презентуете окружающим, 2й раз – с которым знакомы только вы, 3-й – себя идеального».

Пример. Задание для студентов дополнительной квалификации, «Юридический психолог», дисциплина «Психология социального отчуждения»

«Задание 2. Осуществить диагностику смысло-жизненных ориентаций личности у одного испытуемого. Под испытуемым понимается любой человек, личность остается анонимной, указывается пол и возраст. Представить количественные результаты, дать содержательную интерпретацию по тесту в целом и по субшкалам. Оформить письменно, приложить бланк методики».

Инструкция по выполнению должна быть короткой, лаконичной, максимально чёткой и понятной, чтобы студент самостоятельно мог выполнить задание, чтобы результаты его трудов соответствовали предъявляемым требованиям.

Кроме заданий по курсу в рекомендации имеет смысл включить так называемые отработки – задания для студентов, пропустивших занятия. Как показывает практика, таковые имеются каждый семестр в каждой группе. Указать: дату занятия, тему, задание для выполнения.

Пример. Задание для студентов 4 курса, направление «Психология», дисциплина «Профессиональная деятельность психологических служб».

«Отработка пропущенных занятий

4 февраля. Вводный семинар

Тема. Роль притч и историй в психологической помощи.

Задание 1. Проанализировать 4 (четыре) притчи из книги Н. Пезешкиан (Пезешкян) «Торговец и попугай»: 1) «Тень на солнечных часах», 2) «Только часть правды», 3) «Причина для благодарности», 4) «О вечной жизни».

Ответить на вопросы:

? О чем история? Какую мысль в ней можно донести?

? Что может измениться в сознании клиента?

? В каких ситуациях она применима? Для каких проблем?»

Также в подобных рекомендациях по курсу целесообразно прописать критерии оценки, требования к студенту для единообразного понимания всеми.

Пример.

«Критерии оценки.

Тема/занятие считается проработанным, реализованным, если:

1. посещение + устный доклад (11 баллов).

2. посещение + письменный доклад (9 баллов).

3. отработка без посещения см. раздел «Отработка» - доклады по всему пропущенному семинару либо самостоятельная работа по практическому занятию. (8 баллов)».

«Если задания не выполнены, оценка «автоматом» не выставляется, студент сдаёт экзамен».

Важно формой работы студентов является написание исследовательских работ в формате курсовых и выпускных квалификационных, поэтому в группе «ВКонтакте» отводится место и этому. Наряду с методическими рекомендациями (которые обычно бывают 15 – 20 страниц и куда, к сожалению, не очень охотно заглядывают студенты), можно иметь краткий справочный документ, где представлены основные идеи и требования к курсовой/ВКР. И лучше тогда его сделать не текстовым документом, а картинкой, расположив немного текста крупным шрифтом для удобного восприятия. Подобные картинки легко выполняются в программе Paint, где можно выбирать цвета фона и текста.

Пример.

«Формат практических рекомендаций

КАК ЭТО ДЕЛАТЬ

1. Разработка программы тренинга.
2. Программа психологического сопровождения.
3. Научно-популярные статьи, лекции, предназначенные для психологического просвещения населения.
4. Планы круглых столов, семинаров».

«ОТВЕСТВЕННОСТЬ ЗА СВОЮ КУРСОВУЮ РАБОТУ НЕСЁТ АВТОР!»

Рассмотрим теперь элементы неформального общения, которые придают больше эмоциональности группе с деловой, учебной направленностью, задействуют правое полушарие. К ним отнёсем: поздравления, напутствия, рекомендации, шутки. Они помогают установить и поддерживать контакт со студентами, помогает быть преподавателю клиентцентрированным, создают впечатление равнодушия преподавателя к успехам студента, т.е. вносят элементы межличностных отношений.

Согласно Карлу Роджерсу и его последователям человекоцентрированный подход применим не только в психотерапии, но и в образовании, вот что об этом пишет, к примеру, А. Б. Орлов: «Перестройка

традиционной практики обучения и воспитания в рамках человеко-центрированного подхода осуществляется по следующим взаимосвязанным направлениям: создание психологического климата доверия между учителями и учащимися; обеспечение сотрудничества в принятии решений между всеми участниками учебно-воспитательного процесса; актуализация мотивационных ресурсов учения; развитие у учителей особых личностных установок, наиболее адекватных гуманистическому обучению; помощь учителям и учащимся в личностном развитии» [4].

Защита ВКР является для студентов стрессовым и важным мероприятием, поэтому нужно поддержать их в этом ответственном деле, выступить фасилитатором. И здесь вполне уместно внести элементы неделового общения, потому что формальные рекомендации строгим научным языком уже изложены и доведены до них. Студенты нуждаются не только в информационной поддержке, но и в эмоциональной. Далее приведён текст, где учитываются оба эти аспекта, стиль изложения здесь публицистический, потому что в первую очередь он должен быть доступным.

Пример.

«Дорогие выпускники!

Давайте, я вам поведаю, как оформить РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ для защиты.

Принцип 1. Чем понятнее комиссии, что здесь, тем лучше.

Принцип 2. Чем ярче, показательнее здесь результаты, тем лучше. Очевидно – цель достигнута, задачи решены, гипотезы подтвердились.

Принцип 3. Эстетика. Шрифты, рисунки, цвета... всё можно обернуть в свою пользу.

Принцип 4. Я крут! Если ваша работа не стандартная: сами провели эксперимент, сами разработали опросник, провели фокус-группу, разработали программу по психологическому сопровождению (кого-н. куда-н.))) и т.д. Напишите это, не стесняйтесь!»

Подобные обращения хорошо сопровождать интернет-мемами – изображения с текстом, которые привычны для восприятия молодёжи. Например, здесь изображён персонаж из сериала «Как я встретил вашу маму» Барни и текст «вызов принят».

Я считаю допустимым использование публицистического стиля в Интернет-общении со студентами, потому что это находит эмоциональный отклик, снижает стресс и выделяется на фоне научных текстов, которых они и так читают немало за время обучения. Кроме того, студенты психологи четыре года осваивали научный язык, но во время психологической помощи им необходимо говорить на языке клиента, сохраняя научность, поддерживая доступность.

В неформальных сообщениях можно создать иллюзию раскрытия тайны, что, возможно, привлечёт внимание аудитории. Особенно, если эта «тайна» связана с актуальным событием, таким как защита ВКР.

Пример. «Дорогие студенты, защищающие дипломы!

Я поведаю вам тайны...

Вопросы, которые может задать комиссия...

1. Дать определение базовых понятий.
2. Основная идея вашей работы?
3. На что вы опирались, когда формулировали эту гипотезу?
4. В чем практическая значимость?
5. Почему вы выбрали этот метод статистической обработки?

Только тсссс!.. Все по-тихому идём дома к компам, делаем чай/кофе, открываем файл с дипломом и с загадочным лицом ищем ответы ;)))»

Сообщение сопровождается картинкой со знаменитым мемом «KEEP CALM AND...» (сохраняй спокойствие), в данном случае фраза была продолжена «пиши диплом».

Стена группы также содержит обращения: «Уважаемые студенты заочной формы обучения! Добро пожаловать на сессию!» или «Поздравляю 41 группу с защитой бакалаврских ВКР! Вы дошли до финишной черты и

преодолели её! Молодцы!!!». В группе обращается внимание на рубежные черты, например, завершение семестра: «Сезон 2015/2016 объявляется закрытым! Поздравляю всех выпускников! Желаю успехов и благополучия.

Всем студентам, выпускникам и все всем всем приятного отдыха))))
Ловите волну ;)» (прикреплена фотография с морской волной).

Сообщения также представлены в форме объявлений и предупреждений. «Всем, кому что-то от меня нужно: - 2 курс ЗФО курсовые по возрастной пси (и не только от меня!), - юр психологи ВКР.

Добро пожаловать 29 июня в 10.30. ауд. 435.

P.S. Кто принесёт готовые курсовые, тот молодец, тому – положительная оценка. Кто нет – у того задолженность. И не молодец».

Опыт нескольких лет показывает, что подобные формулировки не создают последующего панибратского отношения к преподавателю со стороны студентов, общение в рамках аудиторий продолжает быть деловым.

Возможности сайта «ВКонтакте» позволяют делиться в группе информацией из других сообществ, можно размещать научно-популярные психологические статьи, шутки, картинки, афоризмы, карикатуры, которые будут интересны студентам, в частности будущим психологам и специалистам по социальной работе и всем, изучающим психологию. Например, «Для того, чтобы чего-то добиться в жизни, нужны связи. Хорошие нейронные связи».

Коммуникация со студентами с помощью группы в социальной сети приносит результаты и помогает решать задачи образовательного и воспитательного планов.

1. Оперативное получение информации от преподавателя и единое понимание всеми учебных заданий.
2. Экономия времени на занятиях по записи и фотографированию заданий.
3. Развитие навыков самостоятельной работы студентов.

4. Развитие общекультурных компетенций студентов (связанных с информационными технологиями).

5. Установление и поддержания контакта со студентами (с помощью элементов неформального общения).

В данной статье рассмотрен авторский опыт применения образовательных технологий, реализуемых в сфере Интернет-общения. Подобную форму коммуникации со студентами можно назвать современной и даже инновационной, хотя сама социальная сеть «ВКонтакте» была создана в 2006 г. и уже инновационной не является, но её прикладное значение – бесценно.

Список литературы

1. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура: теория и практика // <http://uchebnik.online/povedenie-organizatsionnoe/korporativnaya-kultura-teoriya.html>
2. Крысько В. Г. Социальная психология: словарь-справочник. – Мн.:Харвест, 2004.
3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2003.
4. Орлов А.Б. Человеко-центрированный подход в психологии, психотерапии, образовании и политике // Библиотека Центра психологического консультирования ТРИАЛОГ // <http://www.trialog.ru/library/scipubl/rogers100.html>
5. Сайкин Е.А. Социальные роли и многомерность личности // Известия Томского политехнического университета / Выпуск № 6 / том 316 / 2010 / <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-rol-i-mnogomernost-lichnosti>
6. Шибутани Т. Социальная психология/ Пер. с англ. – Ростов н/Д: Феникс, 1998.
7. http://studme.org/1821071225145/psihologiya/rolevoe_povedenie_ustanovka