

also under consideration.

Key words: *information environment, language aggression, information process, communication.*

Об авторе:

ЛОМАКИНА Екатерина Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры языкознания и литературоведения Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова; *e-mail*: leakaty@mail.ru

УДК 378:81

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ

О.Н. Михайлина

Тольяттинский государственный университет, Тольятти

Статья посвящена анализу методического потенциала коммуникативного и ситуативно-ролевого подходов для формирования стратегической компетенции у будущих бакалавров в неязыковом вузе. Рассмотрены основные принципы коммуникативного подхода и способы их реализации при формировании данной компетенции.

Ключевые слова: *коммуникативная компетенция, стратегическая компетенция, стратегии, стратегические умения, коммуникативный подход, принципы коммуникативного подхода.*

На современном этапе в сфере преподавания иностранного языка в высшей профессиональной школе основной акцент делается на умении использовать иностранный язык для реального общения. «Выпускник должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)» [ФГОС]. Таким образом, в соответствии с требованиями ФГОС главной целью обучения иностранным языкам на современном этапе признается формирование коммуникативной компетенции и, следовательно, развитие всех ее компонентов, среди которых особое место занимает стратегическая компетенция.

Следует отметить, что в последние десятилетия стратегическая компетенция привлекает особое внимание лингвистов и методистов, т.к. именно она не только отражает мыслительные процессы обучающегося при использовании изучаемого языка, но и уровень его коммуникативной компетенции.

Стратегическая компетенция, являясь важной составляющей коммуникативной компетенции, дает возможность учащемуся реализовывать свои

стратегические намерения – овладение необходимыми и достаточными для успешного общения речевыми навыками и умениями. Именно успешное развитие у студентов умения пользоваться стратегиями (стратегической компетенцией) в различных ситуациях общения повышает эффективность коммуникации и в целом улучшает уровень подготовки обучающихся.

В самом широком понимании стратегическая компетенция представлена в работах Л. Бахмана [Bachman 1991] (см. рис.1).

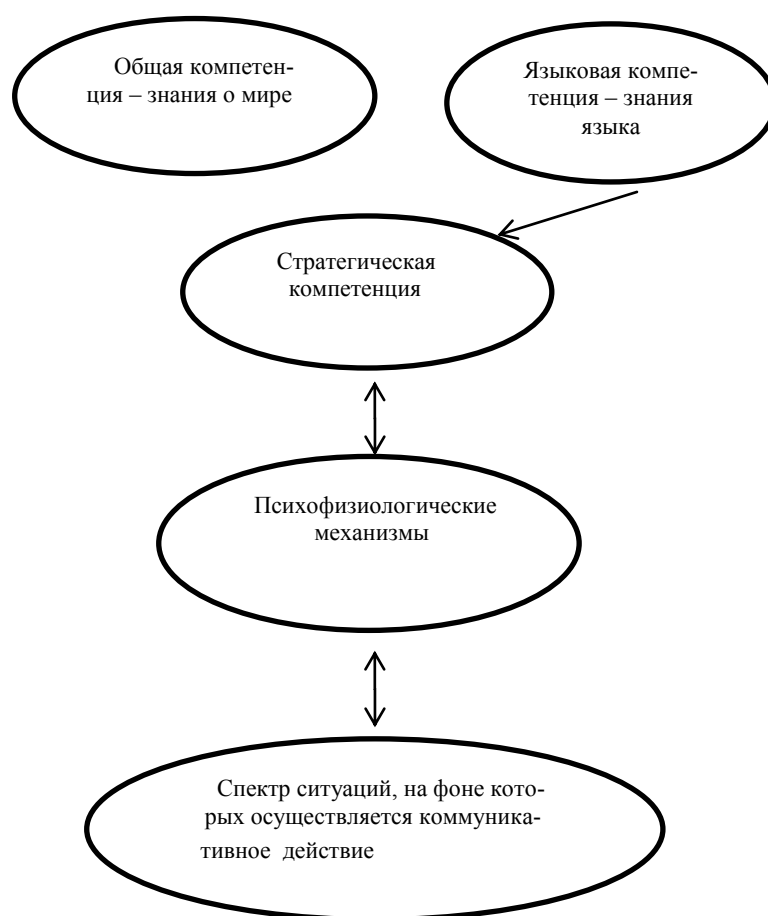


Рис. 1. Модель стратегической компетенции по Л.Бахману

На данной схеме четко видно, что, с одной стороны, стратегическая компетенция представляет собой неотъемлемую часть коммуникативной

компетенции, так как действует и на лингвистическом уровне, предъявляя особые требования к владению языковыми средствами, и на социокультурном, так как опирается на общекультурные знания об окружающем мире. С другой стороны, стратегическая компетенция, основываясь на определенных психофизиологических механизмах, выступает как вполне самостоятельный компонент. Основой же ее реализации служит ситуация, в которой протекает общение. Таким образом, в качестве важной особенности стратегической компетенции можно отметить, что стратегическая компетенция в известной степени зависит от внешних условий деятельности, то есть от ситуации общения и коммуникативного намерения.

М.В.Давер считает, что в общетеоретическом плане стратегическая компетенция может быть определена как способность разработки программ и планов максимально эффективного, с точки зрения деятеля, выполнения деятельности. Такая стратегическая компетенция должна существовать в составе любой предметной и профессиональной компетенции [Давер 2009: 3].

В этом контексте важно выделить, в первую очередь, навыки и умения, свойственные именно стратегической компетенции. Л.А.Карева относит к стратегическим следующие умения:

- умение реализовать речевое намерение, позволяющее установить контакт и взаимопонимание с другими партнерами;
- знание структурных элементов языка (грамматика, лексика), необходимых для коммуникации, и умение пользоваться ими в различных ситуациях общения;
- владение набором речеорганизующих формул, необходимых при общении [Карева 2000: 20].

Н.Д. Гальскова расширяет перечень стратегических умений и навыков и выделяет следующие стратегические умения в области говорения:

- использовать мимику, жесты;
- обращаться за помощью к собеседнику;
- опираться на средства зрительной наглядности;
- использовать перифразу с целью уточнения / разъяснения;
- использовать синонимические способы выражения мыслей;
- использовать слова – описания общих понятий;
- использовать толкования с помощью известных языковых средств;
- проявлять инициативу в общении;
- менять тему разговора;
- пользоваться перепросами [Гальскова 2007: 208-209].

Следует заметить, что вышеперечисленные умения наиболее полно реализуются именно в устной речи в ситуациях непосредственного, живого общения.

Бакалавр как будущий специалист имеет разнообразные цели своей профессиональной деятельности, например, повышение собственной профессиональной компетентности; обеспечение успешного процесса совмест-

ной производственной деятельности, установление социальных связей, и т.д. Все они реализуются в различных формах коммуникативной деятельности; для их успешной реализации будущий специалист выбирает определенную стратегию, с помощью которой он достигнет поставленных целей. Таким образом, основной задачей преподавателя иностранного языка неязыкового вуза является обучение студента овладению, усвоению и применению стратегий.

В связи с признанием стратегической компетенции самостоятельным компонентом, необходимым для формирования в результате компетенции коммуникативной, все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с методическими подходами к формированию стратегической компетенции и обучению студентов использованию коммуникативных стратегий.

Мы полагаем, что именно коммуникативный подход позволяет наиболее эффективно и последовательно сформировать умения и навыки стратегической компетенции. Остановимся на его основных положениях.

Коммуникативный подход в обучении иноязычному общению появился в 70-х гг. XX века в результате того, что многие преподаватели и методисты чувствовали все большую неудовлетворенность традиционными методами, в результате которых студенты обучались не живому языку, который мог бы служить средством общения в ситуациях реальной жизни, а получали лишь сумму лингвистических знаний и набор правил их применения. Таким образом, студенты чувствовали себя неуверенно и терялись в ситуациях межкультурного общения. Это противоречие привело к тому, что в результате научных исследований, которые проводились в Европе, Канаде и США была сформулирована основная идея коммуникативного подхода – для успешного овладения иностранным языком обучающиеся должны знать не только языковые формы (т.е. грамматику, лексику и произношение), но также иметь представление о том, как их использовать для достижения целей реальной коммуникации [Введение... 1997: 3].

Исходя из того, что конечной целью обучения иностранному языку является обучение иноязычному говорению как средству общения, известный методист Е.И.Пассов предложил следующие принципы реализации коммуникативного метода, которые позволяют более полно реализовать его сущность: [Пассов 1991: 6].

1) Принцип речевой направленности учебного процесса. Этот принцип предполагает, что учащийся в процессе обучения постоянно вовлечен в процесс общения (с преподавателем, с другими учащимися). При этом необходимо помнить, что, по мнению С.Л. Рубинштейна «мышление начинается с проблемы. Таким образом, начальным моментом мышления является проблемная ситуация, которой и определяется вовлечение личности в мыслительный процесс» [там же: 67]. Прежде всего, данный принцип реализуется в системе упражнений. Чем упражнение более подобно реальному общению, тем оно эффективнее [Упражнения... 2002]. Итак, согласно данному прин-

ципу, во-первых, для каждого обучающегося необходима активная устная практика; во-вторых, основой коммуникативного обучения служат проблемность и ситуативность.

2) Принцип индивидуализации. Он подчеркивает, что общение всегда индивидуально, и означает, что такие проблемы обучения как отбор материала для говорения, текстов для чтения, организация упражнений и др. решаются только с учетом личностной индивидуализации.

3) Принцип функциональности. Этот принцип служит основой овладения грамматической стороной речи (речевыми образцами) и лексическими единицами. Он предписывает отбор и организацию речевых средств на основе их функциональности, то есть слова и грамматические формы усваиваются сразу в деятельности: студент выполняет определенную речевую задачу – подтверждает мысль, запрашивает информацию, побуждает собеседника к действию и т.п., и в процессе этого усваивает необходимые слова и грамматические формы. Вследствие реализации данного принципа объектом усвоения являются не речевые средства сами по себе, а выполняемые ими функции в процессе коммуникативного взаимодействия.

4) Принцип ситуативности. Он предусматривает признание ситуации как единицы организации процесса обучения иноязычному общению. Ситуация, понимаемая как система взаимоотношений обучающихся, является постоянным фактором обучения. «В процессе обучения не должно быть ни одного высказывания, не обусловленного ситуативно» [Пассов 1991: 69] С помощью ситуации в коммуникативном обучении обеспечивается презентация речевого материала, формирование речевых навыков, способность к переносу, а также мотивация речевой деятельности. Однако методисты подчеркивают, что мотивировать и стимулировать речевую деятельность обучающихся способна не любая ситуация, а лишь реальная, которая выступает как система взаимоотношений людей – выразителей определенных социальных ролей.

5) Принцип новизны. Он касается учебного материала (текстов, упражнений), условий обучения (организации упражнений), приемов обучения, форм организации учебного процесса и др. Система коммуникативного обучения обеспечивает постоянную новизну за счет чтения (слушания) только тех текстов, которые содержат в себе нечто новое; высказываний, которые никогда не повторяются в том же виде; ситуаций, которые в каждом последующем задании «обновляются» (меняется какой-либо компонент) и т.д.

На наш взгляд, наиболее полно и последовательно вышеперечисленные принципы коммуникативного метода реализуются в рамках ситуативно-ролевого подхода, основной функцией которого является обучение студентов межкультурному взаимодействию в рамках стандартных речевых ситуаций и ролей.

Ситуативный подход – подход к организации обучения иностранным

языкам на основе широкого использования ситуаций из разных сфер общения [Азимов 2009].

Согласно точке зрения ведущих методистов, обучение общению должно осуществляться на коммуникативно-функциональной основе с учетом возможных ситуаций будущего общения (Г.В. Рогова, Е.И.Пассов, Н.И. Гез, Н.Д. Гальскова, и др.). Это - лингводидактическая стратегия реализации коммуникативного принципа в обучении говорению [Введение... 1997: 8].

Данный подход особенно эффективен при обучении говорению, так как ситуации способствуют возникновению мотива и потребности высказывания, помогают выдвижению гипотез и предположений; обладают свойством активизировать мыслительную деятельность, приближать учебный процесс к естественному речевому общению [Гальскова 2007: 199].

Особая роль здесь отводится ситуативности в формировании коммуникативной компетенции обучающихся (Н.И. Гез, Е.С. Аргустянец, А.Л. Мирзоян, О.А. Колесникова и др.). Другой важный момент заключается в том, что на характер речевого взаимодействия, помимо ситуации, оказывает влияние и та роль, которая предписывается индивиду данной ситуацией, или роль, в которой он включается в речевую ситуацию (М.Л. Вайсбурд).

Следует далее отметить, что с помощью заданных ситуаций и ролей можно получить от обучающихся высказывание с заданными параметрами. Такой способ получения высказывания намного более эффективен, так как он позволяет студентам самостоятельно определять его содержание, то есть действовать так, как действуют люди в реальном общении. Кроме того, языковой материал, употребляемый в связи с определенной ситуацией, образует четкие ассоциации с ней, и впоследствии при предъявлении аналогичной ситуации в реальном общении позволяет вызвать из памяти нужные языковые единицы.

Таким образом, в рамках ситуативно-ролевого подхода последовательно реализуются все принципы коммуникативного обучения. Ситуативно-ролевая организация учебного процесса, на наш взгляд, предоставляет широкие возможности для формирования стратегических умений и навыков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайсбурд М.Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке. / М.Л. Вайсбурд. – Обнинск: Титул, 2001. – С. 8
2. Введение в коммуникативную методику обучения английскому языку. Пособие для учителей России. – Oxford Uni. Press, 1997. – 50 с.
3. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Издат. центр «Академия», 2007. – 336 с.
4. Давер М.В. Формирование стратегической компетенции и развитие языковой личности билингва [Электронный ресурс] / М.В. Давер // Электронный журнал «Психологическая наука и образование». – URL: <http://psyedu.ru/>
5. Карева Л.А. Использование стратегической компетенции в процессе обучения устному общению в аспекте диалога культур (Английский язык, неязыковой ВУЗ): Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 // Л.А.Карева; Московск. гос. лингв. ун-т.

- М. [б.и.], 2000. – 252 с. – На правах рукоп.
6. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А.А.Миролюбова. – Обнинск: Титул, 2010. – 464 с.
 7. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
 8. Упражнения как средства обучения. Ч. I-II: учебное пособие / Под ред. Е.И. Пассова, Е.С. Кузнецовой. – Воронеж, НОУ «Интерлингва», 2002. (Серия «Методика обучения иностранным языкам», № 5-6.
 9. ФГОС [Электронный ресурс] <http://www.edu.ru/abitur/act.82/index.php>
 10. Bachman L.F. Fundamental Considerations in Language Testing / L.F. Bachman. – Oxford: Oxford Uni. Press, 1991. – 408 p.
- ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЕ И ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ**
11. Азимов А.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Электронный ресурс] / А.Г.Азимов, А.Н.Щукин. – М.: Изд-во ИКАР, 2009. – URL: http://methodological_terms.academic.ru/1821

**COMMUNICATIVE APPROACH
IN THE PROCESS OF FORMATION OF STRATEGIC COMPETENCE
IN THE COURSE OF BACHELORS' TRAINING**

O.N. Mikhaylina

Togliatti State University, Togliatti

The article is aimed at the analysis of methodical potential of communicative and situational approaches in the process of formation of strategic competence in the course of non-linguistic bachelors' training. The basic principles of communicative approach and the possible ways of their realization while forming this competence are considered.

Key words: *communicative competence, strategic competence, strategies, strategic skills, communicative approach, principles of communicative approach.*

Об авторе:

МИХАЙЛИНА Оксана Николаевна – старший преподаватель кафедры «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур» Тольяттинского государственного университета, *e-mail:* kardas81@mail.ru

УДК 37.091

**АУДИРОВАНИЕ IELTS
КАК СПОСОБ КОНТРОЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УМЕНИЙ**

П. А. Муртазина

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», Пермь

В статье рассматриваются тестирование как современный способ оце-