

представлять собой реализацию задач, стоящих перед молодым специалистом, и позволит овладеть не только письменной, но и устной речью на уровне, обеспечивающем качественное межличностное общение в рамках профессиональной деятельности.

Исследование актуальных проблем, стоящих перед специалистами сферы дизайна, демонстрирует также необходимость систематизации существующих учебных пособий и разработки новых учебно-методических комплексов, которые позволят дизайнерам приобрести навыки анализа смыслового содержания и логико-коммуникативной организации текста, необходимых для полноты понимания получаемой информации. [7] Кроме того, несомненно, востребованной является оптимизация качества преподавания иностранного языка профессионального общения специалистам сферы дизайна, что требует изучения лингводидактики языка для специальных целей сферы дизайна и разработки инновационных методов его преподавания. [8, с. 4]

ЛИТЕРАТУРА

1. Ксензенко О.А. Лингвистические основы рекламной коммуникации. – М.: Издательство МБА, 2011. – 320 с.
2. Алымова А.Е., Сафин Д.Ю. Использование системного подхода в промышленном дизайне // Интернет-журнал «Науковедение». – М.: Издательский центр «Науковедение». – Том: 7, № 6 (31), 2015. – Адрес электронного доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/134TVN615.pdf>.
3. Михеева М.М. Введение в профессию «Промышленный дизайн». – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. – 49 с.
4. Москаева А.С., Зенкевич Е.П. Дизайн // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. Прохоров А.М., 1969–1978. – Том 8, 1972.
5. Соловьев Ю., Аронов В., Григорьев Э., Мунипов В. Методика художественного конструирования. – М: ВНИИТЭ, 1978. – 336 с.
6. Матухин Д.Л. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов нелингвистических специальностей // Язык и культура. – Выпуск 2 (14), 2011. – Сс. 121-129.
7. Английский язык для студентов специальности «Дизайн». English for Design Students: учебно-методическое пособие / сост.: Т.И. Сугоняко [и др.]; под общ. ред. Т.И. Сугоняко. – Минск: БГУ, 2010. – 143 с.
8. Алявдина Н.Г., Маргарян Т.Д. Инновационные методики в преподавании английского языка для специальных целей в техническом вузе // Гуманитарный вестник. – Выпуск 7, 2013.

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Т.В. КУДИНОВА

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Московский Технологический Университет», г. Москва*

Аннотация. В статье анализируются составляющие иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции в контексте образовательной программы

высшей школы в условиях адаптации учебного плана к федеральным образовательным стандартам третьего поколения.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, ФГОС, образование, высшая школа, социокультурная компетенция

THE FORMATION OF PROFESSIONAL ORIENTED FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE AT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

T.V. KUDINOVA

Summary. The article focuses on the issue of formation of professional oriented foreign language communicative competence from the perspective of the competence approach in accordance with the state education standards of the third generation. The author describes in detail and analyses the components of the competence and the ways of their forming.

Keywords: foreign language communicative competence, standards of education programs, high school education, social cultural competence

Развитие международных контактов, вхождение России в европейское социокультурное, экономическое, образовательное пространство, неизбежно повышает требования к подготовке высококвалифицированных специалистов, которые в состоянии решать профессиональные задачи в условиях иноязычного общения [2]. Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения (ФГОС 3, ФГОС 3+, ФГОС 3++) определяют новый, компетентностный подход к содержанию образования, отвечающего новым вызовам эпохи [1]. Этот подход подразумевает, что целью получения образования является не просто накопление студентом отдельных знаний, навыков и умений, а приобретение им различных компетенций, таких, как информационная, коммуникативная, исследовательская, ряд общекультурных компетенций. Все вместе они складываются в общую профессиональную компетенцию. Компетенции являются главными результатами образования, они должны быть сформированы у всех обучающихся, пронизывать все предметы, при этом ключевые компетенции – это не часть учебного плана, они интегрированы в его содержание. Внедрение компетентностного подхода в российское образование связано с общеевропейским и мировым курсом на интеграцию и глобализацию, необходимостью гармонизации архитектуры европейского высшего образования и сменой образовательной парадигмы, в том числе и при помощи административного ресурса [1].

Обновление образования становится в данном контексте важнейшей социальной практики общества, которая отвечает за наследование и воспроизводство культуры, за возвращение самого ценного ресурса процветания страны – компетентного специалиста. Образование является сферой духовного производства, уникальная особенность которого состоит в том, что студент выступает одновременно в двух ипостасях: с одной стороны, психика, сознание и деятельность студента – это предмет труда

преподавателей, с другой – студент активно сотрудничает с преподавателями, развивая свои общие и профессиональные способности, качества личности [2].

Каждый предмет образовательной программы университета вносит свой вклад в формирование общей профессиональной компетенции будущих специалистов. Главной целью изучения иностранного языка как учебной дисциплины неязыкового ВУЗа следует считать формирование иноязычной коммуникативной компетенции, то есть способности и готовности участвовать в иноязычной устной и письменной коммуникативной деятельности [5].

В состав иноязычной коммуникативной компетенции входит несколько компонентов: языковая, речевая, социокультурная, компенсаторная, учебно-познавательная. Языковая и речевая компоненты составляют лингвистический аспект иностранной коммуникативной компетенции, который в неязыковом вузе делится на два вида: во-первых, общеязыковую иноязычную коммуникативную компетенцию, то есть способность принимать участие в общении в рамках бытовой, учебно-познавательной и социально-культурной сфер, и, во-вторых, иноязычную профессиональную коммуникативную компетенцию, то есть способность участвовать в иноязычной профессиональной коммуникации (в ее формировании главную роль играет иноязычный тезаурус студента).

Лингвистический аспект иноязычной коммуникативной компетенции складывается, во-первых, из лингвистических знаний, а именно, знания лексических единиц (в том числе терминов), грамматических правил, синтаксиса, а также особенностей речевых жанров; во-вторых, из лексико-грамматических языковых и речевых навыков, в том числе, и навыков распознавания и употребления лексических единиц, построение разных типов предложения; в-третьих, речевых навыков и умений во всех видах речевой деятельности (чтении, говорении, аудировании, письме).

Умение перефразирования является компенсаторной компонентой иноязычной коммуникативной компетенции, которое востребовано при переводе. Оно обеспечивает передачу инварианта сообщения в условиях дефицита, незнания или невозможности использования заданных средств его выражения [4]. В иноязычную коммуникативную компетенцию учащегося включается учебно-познавательная компонента, то есть готовность постоянно совершенствоваться в иностранном языке, находить средства и способы тренировать его и за пределами учебной аудитории [3]. В нее входят общеучебные технические умения, как, например, умение пользоваться литературой по специальности и электронными ресурсами в целях нахождения необходимой для специального перевода информации.

Социокультурная компонента иноязычной коммуникативной компетенции включает в себя социолингвистический аспект, то есть способность учитывать контекст, ситуацию общения, и в соответствии с этим выбирать языковые средства из ряда одноуровневых единиц, учитывать свое речевое поведение и собственно социокультурный аспект, то есть знакомство с национально-культурным контекстом, в котором функционирует изучаемый

язык: знание обычаев, социальных стереотипов, правил и норм страны изучаемого языка. Социокультурная компонента иноязычной коммуникативной компетенции формируется в процессе изучения страноведческого материала, которое предусматривает расширение объема знаний о социокультурной специфике страны изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, а также развивать умения адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты, основываясь на сформированной ценностной ориентации [3]. Процесс формирования социокультурной компоненты иноязычной коммуникативной компетенции направлен на предотвращение взаимного непонимания, на взаимное обогащение культур и на обеспечение широкого диалога-сотрудничества. Формирование социокультурной компетенции является длительным процессом, который распределяется по всему курсу изучения иностранного языка.

Важной составляющей иноязычной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции является переводческая компетенция в сфере профессиональной коммуникации. В ее основе лежит предметная тематическая компетенция студента, то есть знание предмета коммуникации, той области, в рамках которой происходит межязыковое общение. Это экстралингвистические специальные знания, информационный запас, необходимый для перевода специального текста, или профессиональный тезаурус учащегося. У студента неязыкового вуза предметная компетенция формируется в ходе изучения основной специальности, а чтение иноязычных текстов по специальности способствует формированию общей профессиональной компетенции выпускника, расширяя его профессиональный тезаурус.

Анализ составляющих иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции показывает, что она формируется последовательно в течении всего процесса обучения студента в высшей школе. Таким образом, дисциплина «Иностранный язык» оказывается логически и содержательно-методологически связанной со всеми дисциплинами профессионального цикла. Формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции является социально значимым, поскольку содействует совершенствованию подготовки и повышению степени социальной адаптации выпускников.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Боккоева Г.Н., Чернов А.В. Проблемы внедрения инноваций в России // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Материалы VI международной научно-практической конференции. – М., 2014. – С. 23-25.
- 2) Кудинова Т.В. Принцип культуросообразности в контексте образовательных процессов в России конца XX – начала XXI века // Языковой дискурс в социальной практике. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Тверь, 2017. С. 143-146.
- 3) Курсевич Д.В., Манджиев А.А. Применение некоторых актуальных технологических приёмов формирования социокультурной компетентности в среде технического вуза. //

Фундаментальные проблемы радиоэлектронного приборостроения. 2015. Т. 15. № 1. С. 239-242.

4) Чернова Н.И., Катахова Н.В. Дидактическое обеспечение компетентностно-ориентированной лингвистической подготовки инновационных инженерных кадров в современном университетском кластере // Фундаментальные проблемы радиоэлектронного приборостроения. М., 2016. Т. 16. № 1. С. 279-281.

5) Чернова Н.И., Катахова Н.В. Профессионально-ориентированная культура выпускника вуза как основа формирования инновационного кадрового потенциала государства // Мир образования – образование в мире. М., 2015. № 4. 41-46.

АРГУМЕНТАТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕНСИВНОСТИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕБАТАХ

Н.В. КУЛАБУХОВ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», г. Калуга

Аннотация. В статье анализируются аргументативные характеристики интенсивности речевого воздействия в социально-политических дебатах, рассматривается использование языковых средств выражения интенсивности в Тезисах и Доводах, что увеличивает речевое воздействие аргументации.

Ключевые слова: речевое воздействие, интенсивность, аргументация, социально-политические дебаты.

ARGUMENTATIVE CHARACTERISTICS OF THE INTENSITY OF SPEECH INFLUENCE IN SOCIO-POLITICAL DEBATES

N.V. KULABUKHOV

Summary. In the article argumentative characteristics of the intensity of speech influence in socio-political debates are analyzed. The article regards the use of language means of intensity in Claims and Data that increases the speech influence of argumentation.

Key words: *speech influence, intensity, argumentation, socio-political debates.*

Целью настоящей статьи является выявление аргументативных характеристик интенсивности речевого воздействия в социально-политических дебатах. Под речевым воздействием понимается воздействие человека на другого человека или группу лиц при помощи речи и сопровождающих речь невербальных средств для достижения поставленной говорящим цели [3, с. 45]. Интенсивность понимается как функционально-семантическая категория, которая выступает в качестве меры речевого воздействия и обладает собственной системой средств выражения.

Различается интенсивность языковая и речевая. Языковая интенсивность реализуется с помощью языковых средств – семантико-синтаксических, лексических, морфологических и т.п. Речевая интенсивность реализуется с