

3. Зяблук Н.Г. *Общественные интересы в политическом процессе США*. М.: «ИСКРАН», 2004. 123 с.
4. Любимов А.П. *Правовые институты демократии России и стран Европы. Выборы, лоббизм и парламентаризм (сравнительный анализ)* М., 1999. 58 с.
5. Печатнов В.О. *От Джефферсона до Клинтона: Демократическая партия США в борьбе за избирателя*. М.: Наука, 2008. 501 с.
6. Синдева О.Ю., Василенко С.А.. *Взаимодействие социальных сетей и популизма в ЕС на примере «Движение пяти звёзд» в Италии // Азимут научных исследований: экономика и управления, 2017. Т. 6. № 2(19). С. 364–367.*
7. Graines B.J. *Duverger's Law and the Meaning of Canadian Exceptionalism // Comparative Political Studies. 1999. October. Vol. 32. Issue 7. 843 p.*

**Р.Т. Курбанов**

### **Государственная политика в сфере малого и среднего бизнеса в России (2010-2017 гг.)**

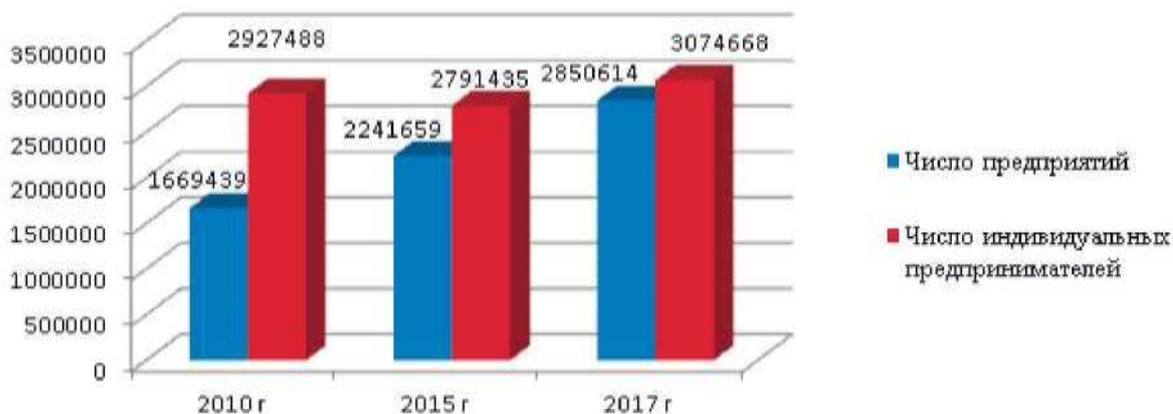
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

В статье осуществлен анализ развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в период с 2010–2017 гг. Раскрыты основные направления государственного регулирования малого и среднего бизнеса, а так же дана характеристика нормативно-правовых актов в сфере государственного регулирования малого и среднего предпринимательства за период с 2010 по 2017 гг.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, индивидуальные предприниматели, государственное регулирование экономики, государственная поддержка бизнеса, административные барьеры, органы государственной власти, конкуренция, налоговые инструменты.

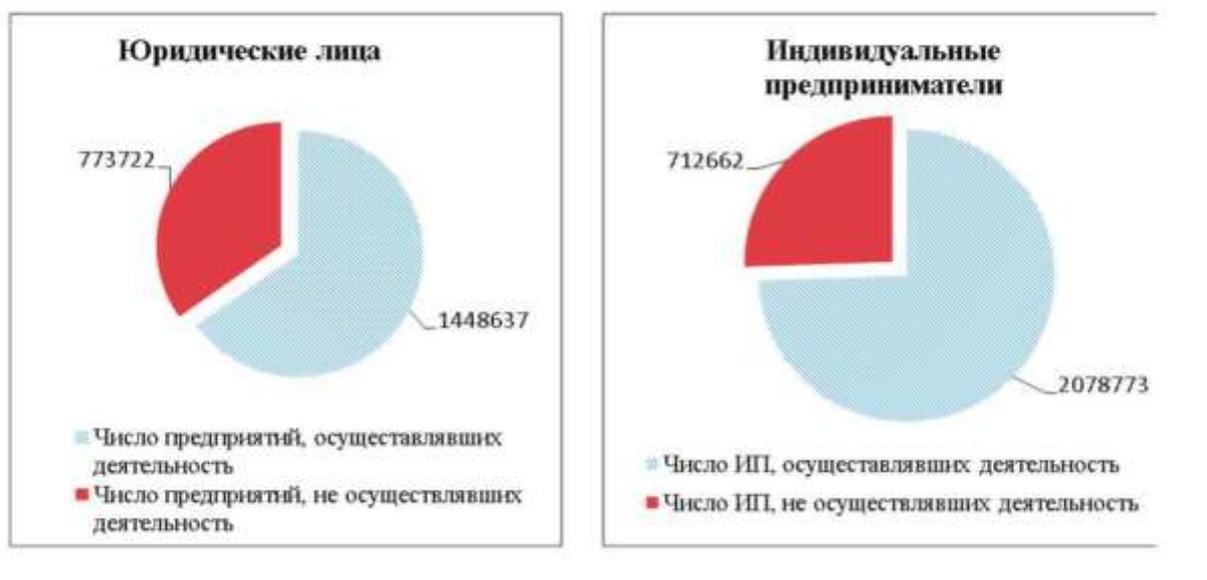
По результатам сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017 г. среди малых и средних предприятий насчитывалось 5 млн хозяйствующих субъектов. Этот показатель включает как число юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей, являющихся работодателем для 18 млн граждан. Двадцать процентов валового внутреннего продукта России, а во многих субъектах Российской Федерации гораздо больше, создаются организациями малого и среднего бизнеса.

Анализируя численность предприятий малого и среднего бизнеса на начало 2017 г., мы наблюдаем положительную динамику, что подтверждают данные рисунка 1 [14, с. 45].



**Рис. 1. Численность субъектов малого и среднего бизнеса в период с 2010 по 2017 гг.**

Необходимо отметить, что представленные показатели не раскрывают информацию о фактическом ведении предпринимательской деятельности. Если средние предприятия достаточно устойчивы в функционировании, то среди малых и микропредприятий одна третья часть не осуществляет финансово-хозяйственной деятельности. Среди индивидуальных предпринимателей (ИП) этот показатель составляет 25 % (см. рис. 2).



**Рис. 2. Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших финансово-хозяйственную деятельность в 2017 году**

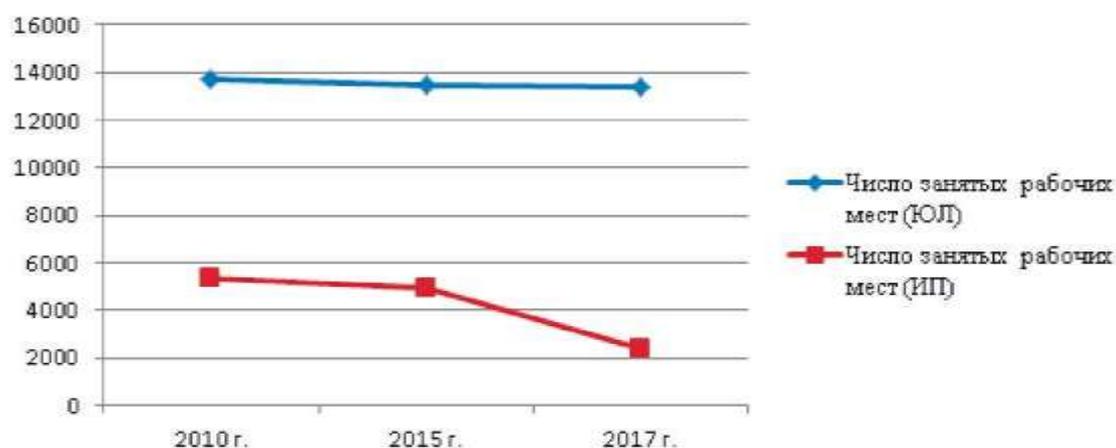
По мнению российских ученых, основными причинами сложившейся ситуации являются:

- неэффективное использование инструментов государственной поддержки малого бизнеса;

- наличие отрицательного воздействия внешней среды;
- неполное соответствие инструментов управления малым бизнесом его специфике.

В последние годы мы наблюдаем отрицательную динамику развития малого и среднего предпринимательства. Удельный вес предприятий малого и среднего бизнеса в обороте российских поступательно снижается.

О сокращении деловой активности говорит динамика числа занятых в хозяйствующих субъектах малого и среднего бизнеса. В 2015 г. в этой сфере работало 18,4 млн человек, из них 73 % – это работники организаций, 27 % осуществляли трудовую деятельность у индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на начало 2017 г. 15,8 млн граждан было занято в малом (в т.ч. микро) и среднем бизнесе, это 13,8 млн и 2 млн соответственно. Еще более выраженное сокращение можно наблюдать, сравнивая показатели 2010 и 2017 гг. (см. рис. 3).



**Рис. 3. Динамика числа замещенных мест, тыс. чел.**

Следует отметить, что на развитие малого предпринимательства оказывают влияние множество факторов, в частности: общеэкономические условия развития государства или региона, уровень культуры предпринимательства, исторический опыт, восприятие предпринимательства, образование предпринимателей, затраты времени и средств, административные процессы и барьеры.

Учитывая международную практику, виды поддержки государства можно классифицировать по нескольким группам (см. рис. 4) [17, с. 63].



**Рис. 4. Виды государственной поддержки предпринимательской деятельности**

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для предприятий малого бизнеса предусмотрены специальные налоговые режимы, которые позволяют оптимизировать систему бухгалтерского и налогового учета, а также налоговых платежей. Разработаны меры, обеспечивающие доступ малых предприятий к государственным закупкам. В субъектах Российской Федерации развивается инфраструктура информационно-консультационной поддержки малого предпринимательства.

Налоговые инструменты стимулирования можно классифицировать по двум признакам: снижение налоговой нагрузки и снижение косвенных издержек, связанных с учетным процессом (см. рис. 5) [15, с. 115].



**Рис. 5. Налоговые инструменты стимулирования малого бизнеса**

Необходимо отметить, что специальные налоговые режимы следует одновременно отнести как к снижению налогового бремени на малый бизнес, так их применение позволяет уменьшить платежи в бюджет, так и к снижению косвенных издержек. Такой результат достигается благодаря уменьшению числа уплачиваемых налогов, а следовательно, снижению объема налоговых регистров, налоговых деклараций. В то же время рядом авторов [16] отмечаются недостатки применения специальных режимов: отсутствие возможности заниматься отдельными видами деятельности, ограничение в количестве работников, а также запрет на открытие представительств и филиалов, что существенно ограничивает перспективы в расширении бизнеса.

Помимо налоговых инструментов организации учетного процесса для малого бизнеса в Российской практике предусмотрен ряд преимуществ в упрощении ведения бухгалтерского учета, что также позволяет снизить трудоемкость учетных работ и сократить затраты малого предпринимательства.

Следует отметить, что государственное регулирование предпринимательства необходимо как в целях обеспечения реализации публичных интересов общества и государства, так и для создания наилучших условий для развития предпринимательства.

Задачи государственного регулирования предпринимательства можно разделить на группы:

- охрана окружающей среды;
- выравнивание экономического цикла;
- обеспечение нормального уровня занятости населения;
- защита жизни и здоровья граждан;
- поддержка конкуренции на рынке;
- поддержка и развитие малого предпринимательства;

- специальные меры защиты прав предпринимателей и др.

Представленный перечень задач государственного регулирования предпринимательства свидетельствует о том, что государственное регулирование необходимо не только государству, но и самим предпринимателям.

В настоящее время в Российской Федерации создана современная, достаточная и полная нормативно-правовая база государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Правовой фундамент государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации составляют: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ (ч. I), 3. Федеральные законы Российской Федерации общего и специального назначения, другие федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты федеральных и местных органов власти.

Так, Федеральный закон № 209-ФЗ закрепляет за органами государственной власти РФ полномочия по «определению принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» [8].

В Концепции 2020<sup>7</sup> четко обозначены меры институционального характера, направленные на содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.<sup>8</sup> определены основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации на современном этапе.

В рамках федеральной государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»<sup>9</sup>, реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Регионы, реализуя мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, могут получать федеральную поддержку в форме субсидий. Так, на сайте Федерального портала малого и среднего предпринимательства РФ представлена информация о предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

---

<sup>7</sup> О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (с изм. на 10 февраля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.

<sup>8</sup> Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. : распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р (с изм. на 8 декабря 2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 24 . Ст. 3549.

<sup>9</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» : постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 (с изм. на 17 августа 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 18 – Ст. 2162.

Федеральные и региональные органы, осуществляющие поддержку малого и среднего предпринимательства, взаимодействуют друг с другом, посредством предоставления регионами отчетов об осуществлении ими расходов субсидий, результатах расходования бюджетных средств. На основании этих отчетов Министерство экономического развития осуществляет контроль, оценивает эффективность использования субсидии. Контроль за выполнением условий предоставления субсидий также осуществляет Казначейство РФ.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что для достижения указанных целей в рамках государственной политики по развитию малого бизнеса реализуется комплекс мер по осуществлению прямой и косвенной поддержки малого бизнеса, в том числе мероприятий, направленных на совершенствование институциональной среды, что приведет к расширению и увеличению количества субъектов малого и среднего бизнеса в регионах.

#### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. на 21 июля 2014 г.) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1): федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. на 29 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) : федеральный закон от 26 января 1996 № 14-ФЗ (с изм. на 5 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (Ч. 1): федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изм. на 19 февраля 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3834.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (Ч. 2): федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изм. на 7 марта 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
6. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (с изм. на 31 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3431.
7. О защите конкуренции: федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с изм. на 29 июля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. на 31 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.
9. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (с изм. на 22

февраля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (Ч. 1). Ст. 6249.

10. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 (с изм. на 17 августа 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 18. Ст. 2162.

11. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (с изм. на 10 февраля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 47. Ст. 5489.

12. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р (с изм. на 8 декабря 2016 г.) // Собрание законодательства РФ. 2016. № 24 . Ст. 3549.

13. Айрапетян М. Малый и средний бизнес как индикатор экономической активности // Проблемы теории и практики управления. 2017. № 4. С. 43–54.

14. Паршин М. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году: переход к новому качеству // Проблемы теории и практики управления. 2017. № 4. С. 35–42.

15. Популо А.А., Популо Г.М. Перспективы развития форм и методов государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса // Экономика и современные менеджмент: теория и практика. 2015. № 45. С. 113–118.

16. Царев В.Е., Вершина Д.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. 2015. № 24. С. 610–614.

17. Шумков, В. Поддержка предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Государственная служба. 2016. № 2. С. 63.