

О.В. Скудалова

Тверской государственный университет

Услуги социально ориентированных предприятий: проблемы и перспективы

Монография



ТВЕРЬ 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Скудалова О.В.

**УСЛУГИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Монография

Тверь 2017

УДК 364.07
ББК С 941.1
С 46

Рецензенты:

Доктор экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»

А.А. Артемьев

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»

Г.Г. Скворцова

Скудалова О.В.

С 46 Услуги социально ориентированных предприятий: проблемы и
перспективы: монография. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2017. – 160 с.

ISBN 978-5-7609-1274-9

В монографии представлены концептуально-теоретические и методические основы совершенствования услуг социально ориентированных предприятий, направленных на решение социальных проблем общества на основе бизнес процессов для снижения социальной напряженности общества, повышения уровня и качества жизни в России и за рубежом.

Монография адресована научным и практическим работникам системы профессионального образования.

УДК 364.07
ББК С 941.1

ISBN 978-5-7609-1274-9

© Скудалова О.В., 2017
© «Тверской государственный
университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические основы и проблемы развития услуг социально ориентированных предприятий.....	7
1.1 Понятие и предназначение услуг социально ориентированных предприятий.....	7
1.2 Характеристика современного состояния услуг социально ориентированных предприятий.....	26
1.3 Зарубежный опыт оказания услуг социально ориентированными предприятиями и возможности его использования в российской практике.....	49
Глава 2 Методические основы исследования практики оказания услуг социально ориентированными предприятиями и использования государственно-частного партнерства.....	63
2.1 Модели и механизмы оказания и развития услуг социально ориентированных предприятий.....	63
2.2 Система активаторов развития услуг социально ориентированных предприятий.....	83
2.3 Методический инструментарий и механизмы государственно-частного партнерства.....	94
Глава 3 Концептуальные основы развития услуг социально ориентированных предприятий с использованием организационно-экономических активаторов.....	106
3.1 Концепция развития услуг социально ориентированных предприятий на основе использования организационно-экономических активаторов.....	106
3.2 Разработка и обоснование модели управления развитием услуг СОП на основе использования организационно-экономических активаторов...	119
3.3 Методические подходы к оценке эффективности услуг социально ориентированных предприятий.....	130

Заключение.....	142
Список литературы.....	145

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях усилия государственных органов управления направлены на поддержание конкурентоспособности экономических систем регионов и страны в целом, при этом решение актуальных социальных проблем общества и повышение качества жизни населения, рассматриваются лишь как сопутствующая задача.

Социальные проблемы в нашей стране различны: обеспечение продовольствием населения в труднодоступных районах, оказание медицинской помощи, улучшение качества жизни престарелых, трудоустройство инвалидов, выпускников детских домов и другие. Государственная социальная помощь, предоставляемая малоимущим семьям, одиноко проживающим гражданам, инвалидам и другим, установленным в соответствии с законодательством, категориям граждан Российской Федерации, требует выделения значительных объемов бюджетных средств. Социальные выплаты в среднем за 2014–2015г.г. составили 12,1% от ВВП страны. По официальным данным Федеральной службы государственной статистики, расходы консолидированных бюджетов Субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на реализацию мер социальной поддержки отдельных категорий граждан год от года увеличиваются в абсолютном выражении, хотя в относительном выражении их рост в последние годы несколько замедлился. Так, если в 2010–2011 годах ежегодный прирост социальных выплат составлял порядка 19%, то к 2015 году снизился до 9%.

Современное состояние сферы услуг ощущает на себе влияние факторов макроэкономической нестабильности, что выражается в нисходящей тенденции спроса, и, соответственно, приводит к снижению объема реализованных населению услуг и падению индекса предпринимательской уверенности. Так, например, в 3 и 4 кварталах 2015 года снижение спроса в сфере услуг в целом по Российской Федерации составило соответственно 9% и 11%, а падение индекса предпринимательской уверенности за те же периоды составило соответственно 3% и 8%. В связи с этим появляется необходимость в активизации деятельности социально ориентированных предприятий (СОП), хозяйствующих субъектов,

осуществляющих деятельность по производству продукции, оказанию услуг и выполнению работ, нацеленную одновременно на получение прибыли и удовлетворение потребностей общества в решении социальных проблем.

Неразвитость правовой базы, регулирующей социальный бизнес, усиливается его недостаточным информационно-психологическим и кадровым обеспечением, а также ограниченностью источников и объемов финансирования социальных проектов предприятий сферы услуг. Преодоление барьеров на пути развития услуг социально ориентированных предприятий требует разработки концептуальных основ, методических положений и практических рекомендаций по формированию эффективных организационных схем и экономических механизмов их деятельности. Важным элементом здесь является государственно-частное партнерство, которое в свою очередь выступает как институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации различных общественно значимых проектов.

В основу монографии положены материалы диссертационного исследования.

Научное издание

**УСЛУГИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Монография

Скудалова Олеся Викторовна

Подписано в печать 03.11.2017. Формат 60Х84

Усл. печ. л. 10,00. Тираж 500. Заказ 541.

Редакционно-издательское управление

Тверского государственного университета

Адрес: 170100, Г.Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.

Тел. РИУ (4822)35-60-63