

УДК 372.881.111.1

**ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТ «КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ»
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА
РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ**

Н. А. Преснякова

Псковский государственный университет, Псков

Данная статья посвящена описанию опыта проведения различных форм внеаудиторной работы при обучении английскому языку студентов неязыковых направлений. Особое внимание уделяется конкурсу видеороликов как инновационной форме работы со студентами.

Ключевые слова: неязыковой факультет, бакалавриат, образовательная программа, учебный план, внеаудиторная работа, конкурс видеороликов.

Современный образовательный процесс в высшей школе основывается на Федеральном Государственном Образовательном Стандарте Высшего Образования (поколение 3+), введенном в 2013 г. Требования, прописанные в ФГОС нового поколения, определили содержание образовательных программ и, следовательно, повлияли на контент рабочих программ дисциплины.

Одним из основных показателей качества профессионального образования в вузе становится подготовка специалистов, обладающих общекультурными, профессиональными и общепрофессиональными компетенциями. Блок языковых дисциплин, представляемый кафедрой иностранных языков для нелингвистических направлений Псковского государственного университета, формирует все виды компетенций. Общей для всех направлений вуза является дисциплина «Иностранный язык», остальные варьируются в зависимости от содержания учебного плана: «Деловой иностранный язык», «Технический иностранный язык», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Иностранный язык в сфере управления проектами», «Иностранный язык в профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих» и др.

Таким образом, ранее стоящая перед преподавателями вуза проблема соотношения пропорций общеобразовательного и профессионального содержания при обучении иностранному языку решена на документальном уровне. Также на данный момент оказалась решенной проблема разноуровневого контингента, поступающего на неязыковые факультеты. «В течение ряда лет кафедрой иностранных языков для нелингвистических направлений практикуется использование технологии внешней дифференциации с учетом начального языкового уровня при обучении английскому языку» [Клец 2018]. Однако обновленный учебный план и деление студентов на группы не

устраняет все сложности. Так, например, на некоторых направлениях бакалавриата (13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника», 38.03.01 «Экономика», 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», 08.03.01 «Строительство» и др.) языковые дисциплины заканчиваются на втором курсе и студенты оказываются за пределами языкового обучения. Однако они продолжают испытывать потребность в реализации своего языкового потенциала. Восполнить этот пробел призваны внеаудиторные формы работы, которые также способствуют повышению мотивации к изучению языка и развитию индивидуальных особенностей всех обучающихся.

Таким образом, данная статья посвящена описанию опыта внеаудиторной работы преподавателей кафедры «Иностранных языков для лингвистических направлений». При этом особое внимание уделяется использованию разнообразных форм обучения с целью удовлетворения лингвистических интересов и запросов студентов в той мере, в какой этого невозможно достигнуть на аудиторных занятиях по английскому языку. В качестве примера приводится «Конкурс видеороликов».

Вопросы теории и методики внеаудиторной работы раскрываются в трудах Т.А. Бурцевой, Н.П. Иващенко, В.И. Поповой, А.Н. Утехиной, В.В. Шишкиной и др. Об эффективности организации коллективно-творческой деятельности пишут О.А. Костылева, В.М. Левин, Т.В. Сафонова, и др.

Внеаудиторная деятельность по иностранному языку в высшей школе трактуется как «неотъемлемая часть образовательного процесса, представляющая собой совокупность практико-ориентированных и профессионально-значимых мероприятий, организуемых в дополнение к обязательным учебным занятиям и способствующих формированию благоприятных условий для развития личности и профессионального роста студента» [Виноградова 2013].

Под содержанием внеаудиторной деятельности в высшем учебном заведении понимается совокупность идей, представлений, фактов, сфер и направлений, которые учитываются в воспитательном процессе вуза, с помощью которых достигаются конкретные цели и задачи внеаудиторной воспитательной работы вуза. В более узком толковании содержание внеаудиторной работы охватывает объем просветительско-эмоционального воспитательного материала, ограниченного рамками конкретной воспитательной акции [Мудрик 2000].

Эффективность и результативность внеаудиторной работы по иностранному языку зависит от соблюдения следующих условий:

- добровольность участия студентов;
- сочетание инициативы студентов с направляющей ролью преподавателя;
- увлекательность и новизна форм работы;

- тщательная подготовка всех мероприятий;
- наличие целевой установки на каждом мероприятии [Виноградова].

Цель воспитательной работы кафедры заключается в развитии гармоничной, социально-адаптированной личности. Ее реализация осуществляется посредством решения следующих задач: содействие развитию единой воспитательной системы университета; создание условий для самовоспитания, самореализации и профессионального саморазвития студентов; формирование у студентов способности к межкультурной коммуникации, содействие максимальному развитию личности и творческих способностей студента, формирование его мотивов и ценностей. Кафедра организует внеаудиторные мероприятия различного плана: конкурс эссе, конкурс перевода прозы, конкурс перевода поэзии, конкурс рождественских газет, олимпиада по английскому языку и пр.

Живой интерес вызывает у студентов и интернет проект «Конкурс видеороликов», позволяющий представить свое видение какой-либо проблемы (My Unique Group, Students' Life: pros and cons), заявленной на конкурсе. Данное мероприятие имеет целью привлечь студентов неязыковых профилей и направлений, объединенных интересом к английскому языку и умеющих работать с техникой. Внимательно изучив положение о конкурсе, в котором изложены все требования, сроки и критерии оценивания, студенты приступают к работе. Конкурс проводится в дистанционном режиме на виртуальной конкурсной площадке: группа в социальной сети «ВКонтакте». Жюри в составе трех человек работает независимо, оценивая ролики по балльной системе. Рейтинг складывается в результате расчета среднearифметического результата. Все участники получают сертификаты участников конкурса, победители конкурса награждаются грамотой.

В соответствии с Положением о конкурсе видеороликов, разработанное автором данной статьи, целью конкурса является создание условий для творческой самореализации молодежи вуза, повышение мотивации изучения иностранного языка студентами нелингвистических направлений. Его основными задачами являются

- повышение мотивации к изучению английского языка;
- организация самостоятельной работы студентов;
- поддержка талантливой молодежи;
- внедрение в процесс обучения информационно-коммуникационных технологий.

На конкурс принимаются видеоролики на английском языке, подготовленные самостоятельно, без помощи преподавателей иностранного языка и иных посторонних лиц. Видеоролик может быть представлен в любом жанре: короткометражный фильм; видеоклип; анимация (мультипликация) и пр. Участвовать могут видеоролики (в том числе с применением приемов монтажа) хронометражом до 3,5 минут.

Участие в конкурсе может носить индивидуальный или командный характер. При коллективной работе участники должны быть из одной учебной группы. Вклад участников в проект должен быть равным. От одного участника (одной команды) принимается одна работа.

Конкурс проходит в дистанционном режиме на виртуальной конкурсной площадке: группа в социальной сети VKontakte.

Максимальная продолжительность видеоролика – до 3,5 минут. По усмотрению участника при монтаже и съёмке видеоролика могут использоваться специальные программы и инструменты, также могут использоваться фотографии. На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие корпоративную культуру, не укладывающиеся в тематику конкурса. Критерии оценивания видеоролика в баллах приводятся в таблице. Максимальное количество баллов – 25.

Критерий	Описание	Баллы
<i>Технический уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; - используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени, чтобы прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки/звука); - синхронизация музыки и изображения; - видеопереходы. 	5
<i>Языковой уровень</i>	<p style="text-align: center;">Содержание (5 баллов):</p> <p>Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.</p> <p style="text-align: center;">Организация (5 баллов):</p> <p>Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.</p> <p style="text-align: center;">Языковое оформление (5 баллов):</p> <p>Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.</p>	15
<i>Художественный уровень и оригинальность</i>	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; 	5

	<ul style="list-style-type: none">- подбор музыки;- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;- порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.	
--	---	--

Подводя итог, следует отметить, что современный преподаватель постоянно находится в поиске новых форм работы со студентами. Необходимость использования информационных технологий в процессе обучения английскому языку в ВУЗе очевидна. Только классические формы работы не дают возможности реализовать потенциал современного студента в полной мере. Накопленный опыт достаточно обширен и пополняется ежегодно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградова Л.В. Внеаудиторная работа по английскому языку в неязыковых вузах: концепция учебно-методического пособия / Л.В. Виноградова, Н.А. Преснякова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013. – №2(16). – С.38-43.
2. Клец Т.Е. Дифференцированный подход к обучению иностранному языку в неязыковом вузе / Т.Е. Клец, О.Г. Мальшева, Н.А. Преснякова // Society. Integration. Education: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. May 25-26, 2018. – Vol. III. – Rezekne: Rezekne Academy of Technologies, 2018. – P. 534-544.
3. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / А.В. Мудрик / Под ред. В.А. Сластенина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 200 с.

INTERNET PROJECT VIDEO CLIP CONTEST AS AN INNOVATIVE FORM OF WORK WITH STUDENTS OF NON-LINGUISTIC DEPARTMENTS

N.A. Presnyakova

Pskov State University, Pskov

The paper describes different forms of extra-curricular work used while working with students of non-linguistic departments. Special attention is paid to video clip contest as an innovative form.

Key words: non-linguistic department, bachelor degree course, educational programme, academic plan, extra-curricular work, video clip contest.

Об авторе:

ПРЕСНЯКОВА Надежда Александровна – старший преподаватель кафедры иностранных языков для нелингвистических направлений Псковского государственного университета; *e-mail:* presnyakovanadin@mail.ru