

УДК 811.111(075.8)

## **КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ**

Л.Г. Ярмолинец, Е.И. Гетман

Кубанский государственный университет физической культуры,  
спорта и туризма, Краснодар

В современном обществе спорт и многообразие его проявлений реализуются в спортивном дискурсе. Создание когнитивных моделей специальных знаний дискурса предметной деятельности человека (спорт) даст возможность выявить особенности развития понятийных систем и способы их презентации посредством языка.

*Ключевые слова:* спортивный дискурс, когнитивная модель, предметная сфера, специальные знания, концепт и когниотип.

Целью данной работы является описание возможности организации представления терминов спорта с позиции когнитивной лингвистики. Бесспорно, спортивное общение чрезвычайно значимо для удовлетворения различных профессиональных, социальных и культурных потребностей человека. В современном обществе спорт и «многообразие его проявлений» [Ярмолинец 2018: 174] отражает широкую сферу предметной деятельности социума, которая реализуется в спортивном дискурсе. Спортивный дискурс определяется как «Социокультурный феномен, представляющий сочетание коммуникативных практик, обусловленных рядом экстралингвистических факторов» [Кудрин 2011: 7]. Можно с уверенностью говорить о существовании «спортивного мегадискурса» [Yarmolinetz 2017: 126], который состоит из множества дискурсов различных сфер спортивной деятельности человека, включающих участников общения с присущими им «статусно-ролевыми отношениями, типичными ситуациями и темами общения, хронотопом и собственно языком (текстовым материалом) «вербализирующимся в соответствующем жанре» [Карасик 2002]. Конкретная предметная деятельность зависит от запросов, накладываемых носителями специфических форм деятельности на область коммуникации» [Ярмолинец 2017: 347].

Рассматривая предметную сферу деятельности, в данном случае спорта, с позиции когнитивного подхода к соотношению «язык и знание», можно рассуждать о существовании концептуальной модели понятийно-терминологической системы той или иной предметной сферы деятельности, где термин проявляет себя как «элемент целостной системы знания» [Кунина 1999: 151-150]. Знания, накопленные человеком в процессе познавательной деятельности, объективируются при помощи языка. Следует еще раз подчеркнуть, что данное положение основывается на когнитивном

подходе к языку, согласно которому языковая компетенция людей носит познавательный характер. «Основными познавательными категориями являются концепты и их связи, которые образуют познавательные структуры, составляющие индивидуальные когнитивные системы» [Баранов 1988]. Представление знаний имеет форму тезауруса, который возникает еще в сознании человека и репрезентируются посредством когниотипов определенных предметных областей.

Именно когнитивная лингвистика призвана ответить на вопрос, как знания человека вербализуются в языке. Ответ на этот вопрос находит свое решение в изучении концептов, когнитивов, а также в их моделировании. Термин «когниотип» был предложен А.Г. Барановым как «ментально-лингвистический фрейм, ментально-лингвистическая модель, комплекс данных, который реализуется в текстовой деятельности. Когниотип представляет собой некую макроструктуру, когнитивное содержание которой имеет определенную предметную область» (спорт) и которое «состоит из некоторого набора микроструктур» (для нас виды спорта), «представляющая более подробное распределение данных о конкретной предметной области. Таким образом, когниотип принадлежит к определенной предметной области, существует в тематической композиции, имеет языковое выражение, строится как ментально-лингвистическая модель декларативных знаний, дополняется процедурными знаниями» [Баранов 1997]. По мнению А.Г. Баранова «когниотип выступает функциональной единицей текстовой деятельности, сотнесенной с группой текстов одной предметной области» [там же].

В результате, построение моделей специальных знаний (объектом рассмотрения остается спорт) дает возможность определить специфику развития понятийных систем в разной языковой среде и способы их объективации посредством языка. Концептуальное моделирование понятийно-терминологической системы специальных знаний предполагает упорядочение терминологии.

Концептуальную модель спортивной деятельности стоит считать универсальной категорией, которая подходит для участников спортивной сферы деятельности, в частности гимнастики.

Такая модель может выглядеть следующим образом:

Табл. 1

Концептуальная модель спортивной деятельности (гимнастика)

Субъект, например, гимнастика	Соответствующие обстоятельства: (оборудован	Объект: (мяч, лента булава)	Процесс: техника, стратегия, тактика	Результат: успешное выступление
-------------------------------	---	-----------------------------	--------------------------------------	---------------------------------

	ие, снаряды, правила)			
--	--------------------------	--	--	--

Особую роль при построении когнитивного типа играет «лексическое окружение термина» [Ступникова 2009: 159], так как в одном контексте могут появляться разные когнитивные модели.

Анализ текстового материала дискурса «Гимнастика», представленного на англоязычных сайтах и в учебных пособиях, как, например, «Олимпийские летние виды спорта» [Осадчая 2017], подтвердил мнение о том, что «ключевые слова и идеи текстов создают тематические структуры» [Минский 1979], концепты которых объективируются при построении когнитивных типов.

Названия некоторых способов систематизации терминов такого рода текстов с помощью предметных когнитивных (фреймовых) моделей предлагает А.К. Крупченко [Крупченко 2004]: слов – партнеров (“lobster”), партикуляризации слов (“spider”, “tree”), семантических карт (semantic maps). Проиллюстрируем указанные выше способы представления знаний.

1. Когнитивный тип “body” охватывает действия, которые могут быть связаны с телом и показаны в виде “lobster”, рис. 1.

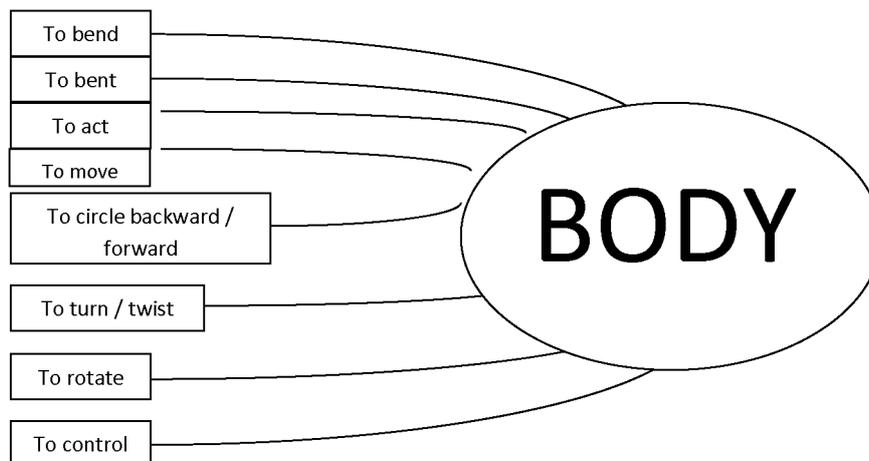


Рис. 1 - Lobster

1. Когнитивный тип в виде “spider” отражает виды спортивных снарядов (apparatus), используемых в соревнованиях по спортивной гимнастике отдельно для мужчин и женщин и их предназначение, рис. 2.

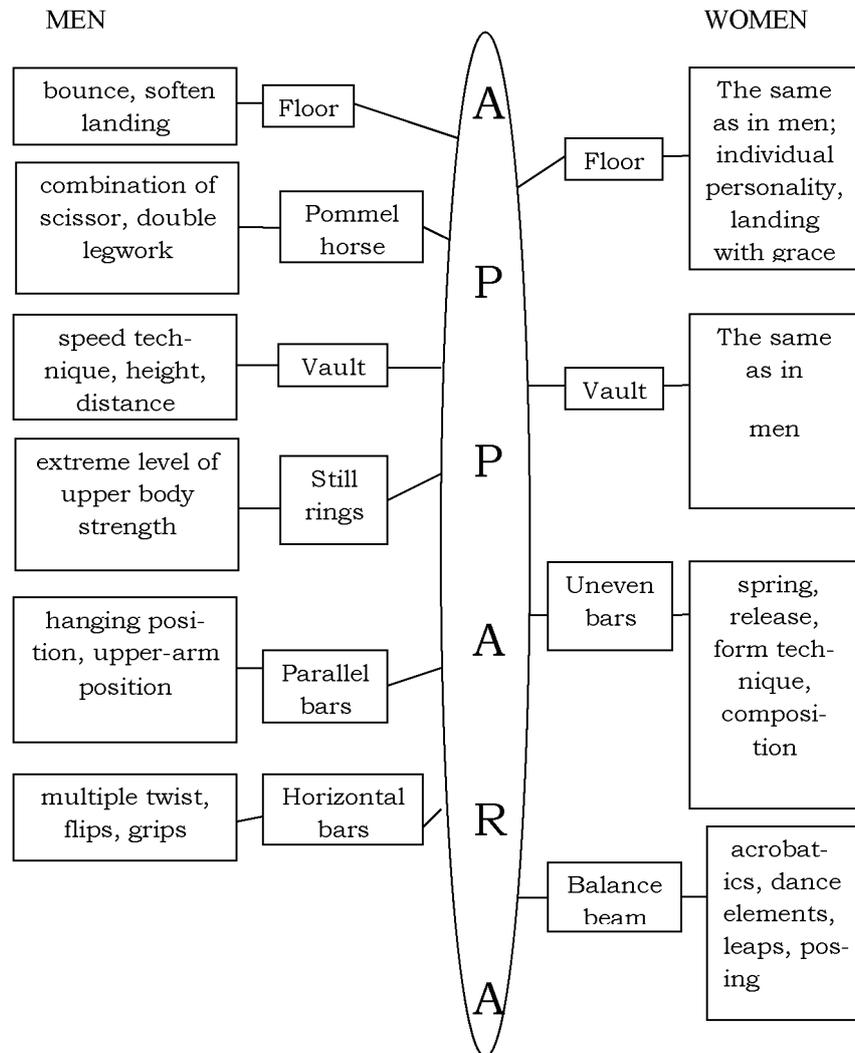
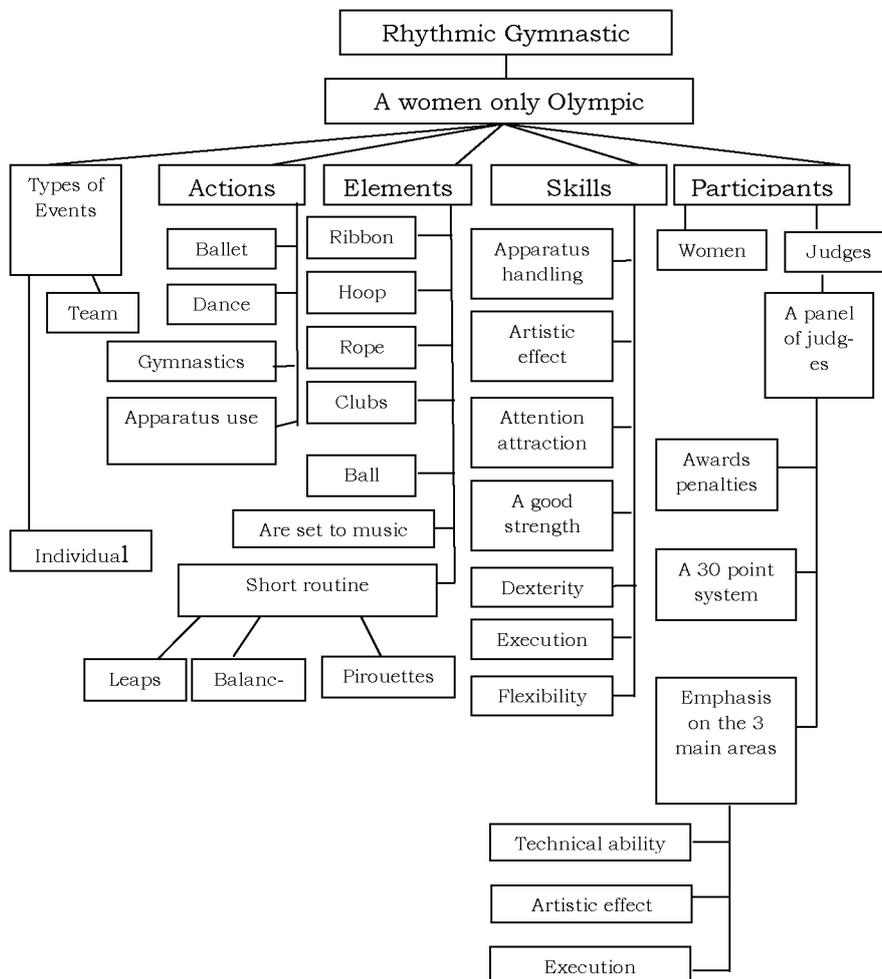


Рис. 2 – Spider



3. Когнитивный тип «Rhythmic- Gymnastics» в форме дерева (“tree”) отражает базовые, ключевые термины этого вида спорта и их внутренние связи и отношения, рис. 3.

4. Когнитивный тип «художественная гимнастика- история развития» (development history) представлен в виде семантической карты (semantic map), которая дает представления об истории развития данного вида спорта в хронологическом порядке, рис. 4.

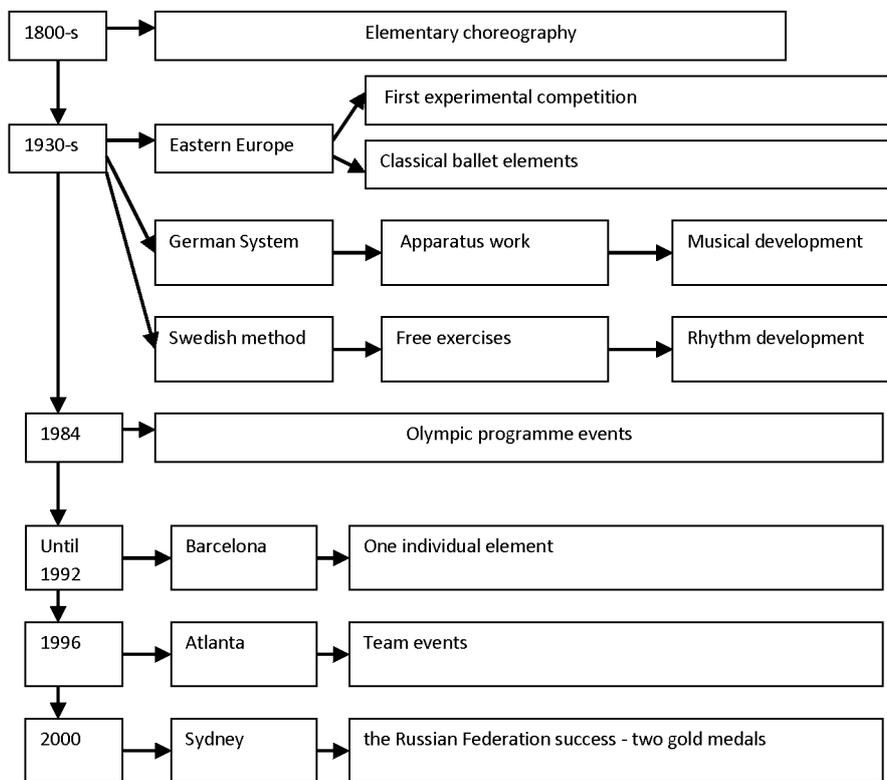


Рис. 4 - Semantic map

Важно отметить, что спортивный дискурс является одним из самых востребованных дискурсов в современном мире, так как он ориентирован на все социальные слои. В рамках профессиональной спортивной деятельности наблюдается динамический характер взаимодействия разных концептов этой деятельности (гимнастика). Терминология данного вида спорта «выделяется из словаря исключительно по функциональному признаку, как группа слов, называющих денотаты определенной сферы деятельности человека – спортивной гимнастики» [Ярмолинец 2018: 175]. Сам язык спорта рассматривается как «вариант общенационального языка» [Ярмолинец 2018: 176] функционирующего в рамках спортивного дискурса. Знания, которые отражают окружающий человека мир, разнообразны и организованы по предметным областям и могут быть представлены в виде когнитивных моделей. Считаем, что «вся область специального знания может быть охвачена стройной системой когниотипов (фреймов)» [Межова 2009].

Ввиду того, что когнитивный тип – более сложная структура представления знаний, предполагается, что она может включать в себя несколько концептов. Применительно к спортивному дискурсу когнитивный тип «Олимпийские летние виды спорта» охватывает такие, например, концепты как гимнастика, плавание, легкая атлетика и другие.

В заключение хочется добавить, что использование описываемых выше способов представления знаний позволяет систематизировать процесс обучения иностранному языку и сделать учебный процесс более действенным, результативным и познавательно-компетентным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов А.Г. Текст в функционально-прагматической парадигме / А.Г. Баранов. – Краснодар: КубГУ, 1988. – 148 с.
2. Баранов А.Г. Когнитивность текстовой деятельности / А.Г. Баранов // Мат-лы XII Межд. конф. по психолингвистике и теории коммуникации. – М.: 1997. – С.20-21.
3. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
4. Крупченко А.С. Современное право в России / А.С. Крупченко. – М.: Менеджер, 2004. – 240 с.
5. Кудрин С.А. Базовые метафоры спортивного дискурса как текстопорождающие модели: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / С.А. Кудрин. – М. [б.и.]: 2011. – 20 с. – На правах рукоп.
6. Кунина М.Н. О соотношении «Термин и язык» / М.Н. Кунина, Л.Г. Ярмолинец // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. – Т. 2. – Краснодар: КГУФК, 1999. – С. 150-154.
7. Межова Т.В. Когнитивный подход к обучению юристов языку специальности / Т.В. Межова // Вестник Московского гос. лингв. ун-та. – Вып. 564. Педагогические науки. Лингводидактические аспекты обучения профессиональному общению. – М.: ИПК МГЛУ Рема, 2009. – 297 с.
8. Минский М. Фреймы для представления знаний / М. Минский. – М.: Прогресс, 1979. – 151 с.
9. Осадчая В.П. Иностранный язык: английский язык в сфере физической культуры. Олимпийские летние виды спорта / В.П. Осадчая, Е.И. Гетман. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 246 с.
10. Ступникова Л.В. Терминосистема предметных и когнитивных моделей специального юридического дискурса / Л.В. Ступникова // Вестник Московского гос. лингв. ун-та. – Вып. 564. Педагогические науки. Лингводидактические аспекты обучения профессиональному общению. – М.: ИПК МГЛУ Рема, 2009. – С.156-167.
11. Ярмолинец Л.Г. Язык спортивного общения в ракурсе дискурсивной лингвистики / Л.Г. Ярмолинец, М.Н. Кунина // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – Краснодар, 2018. – С. 174-176.
12. Ярмолинец Л.Г. Явление Buzz Words в англоязычном спортивном дискурсе / Л.Г. Ярмолинец, Э.А. Орлова // Интегрированные коммуникации в спорте и

туризме: образование, тенденции, международный опыт. – Краснодар, 2017. – С. 347-350.

13. Yarmolinets L.G. Mega-discourse on the cognitive and ethno-cultural aspects of the problem of the functional and genre stratification of modern sport / L.G. Yarmolinets, S.M. Akhmetov, E.N. Luchinskaya, Zh.A. Terpelets, M.N. Kunina // Petranika Journal of Social Sciences and Humanities. 2017. – Т 25. – № 5. – С. 125-136.

### **COGNITIVE MODEL OF KNOWLEDGE PRESENTATION IN SPORTS DISCOURSE**

L.G. Yarmolinets, E.I. Getman

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Krasnodar

Sport and its variety of manifestation are realized in sports discourse. Creation of cognitive models of special knowledge in the discourse of subject areas of human activity will help reveal features of the development of cognitive systems and the ways of their language presentation.

**Key words:** *sports discourse, cognitive model, subject sphere, special knowledge, concept and cogniotype.*

*Об авторах:*

ЯРМОЛИНЕЦ Лариса Григорьевна – кандидат филологических наук, профессор, зав. кафедрой иностранных языков Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, *e-mail:* Larisa.yarmolinec@mail.ru

ГЕТМАН Елизавета Иосифовна – старший преподаватель кафедры иностранных языков Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, *e-mail:* egetman@mail.ru