

Giving examples – приведение примеров. Авторы приводят примеры как доказательство в поддержку своих аргументов или защиту своей точки зрения. Примеры используются также для облегчения усвоения незнакомых или сложных понятий, так как любое утверждение, сопровождаемое примерами, звучит гораздо убедительнее [4, 5].

Signaling transitions – использование слов-связок. Авторы должны указывать, когда они переходят с одной темы на другую или с одного раздела на другой, что осуществляется при помощи целой системы переходных слов: consequently, furthermore, moreover, thus и др.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать следующие **выводы**:

Написание академических работ требует тщательного планирования на разных уровнях.

Существует ряд элементов научного письма, отражающих определенные функции речи, которыми следует руководствоваться при написании и редактировании академических работ.

Список литературы

1. Богатырев А.А., Тихомирова А.В. Альтернативная стилистика научного текста в контексте формирования интеркультурной академической текстовой компетентности // Мир лингвистики и коммуникации. 2015. □ № 5 (юбилейный). URL: http://tverlingua.ru/archive/042/08_42.pdf.
2. Дюканова Н.М. Структура и специфика написания английской научной статьи // Языковой дискурс в социальной практике. Сб. науч. трудов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. – С. 91□96.
3. Олександрова Г.М., Дюканова Н.М. Основи редагування англійської науково-технічної прози / Intellectual Archives. – Toronto: Shiny World Corporation (Canada). – 2016. – November – December. – Vol. 5. – No 6. – P. 91- 98.
4. Day, R. A. How to Write and Publish a Scientific Paper. – 5th ed. –New York : Oryx Press, 1988. – 212 p.
5. Swales, J. *Aspects of article introductions*. (Aston ESP Research Report No. 1). Birmingham: Language Studies Unit; University of Aston, 1981.- 104 p.
6. <http://www.phrasebank.manchester.ac.uk/describing-methods>.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДВЫБОРНОГО ДИСКУРСА В.В. ЖИРИНОВСКОГО И Д. ТРАМПА

А.Е. ЖИЖИНА

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Калужский государственный университет», г. Калуга*

В статье рассматривается обзор ценностей, которые используются политиками с целью манипулирования избирателей, анализируется частотность апеллирования к данным ценностям в предвыборном дискурсе.

Ключевые слова: языковая личность, прагмалингвистический аспект, аксиологический аспект, политический дискурс, предвыборный дискурс.

AXIOLOGICAL ASPECTS OF PRE-ELECTORAL DISCOURSE OF V.V. ZHIRINOVSKIY AND D. TRUMP

A.E. ZHIZHINA

In the paper the notion of values is discussed, used by politicians in terms of manipulation of voters, the frequency of the appeal to these values in pre-electoral discourse is analyzed.

Key words: linguistic personality, pragmalinguistic aspect, axiological aspect, political discourse, pre-electoral discourse.

Ценности являются предметом изучения многих гуманитарных и социальных наук, что указывает на междисциплинарный характер аксиологических исследований. На данный момент существует большое количество исследований, проведенных в культурологии, психологии, философии, социологии, политологии и других смежных областях. Однако, аксиологический аспект мало изучен в лингвистике, в частности в прагмалингвистике.

Предметом нашего исследования являются ценностные ориентиры, используемые политиками в публичных выступлениях. Объектом данного исследования является предвыборный политический дискурс В.В. Жириновского и Д. Трампа. Задача предусматривает анализ речей с целью выявления наиболее и наименее частотных апеллирований политиков к ценностям, относящихся к различным лингвокультурам.

Обратимся к наиболее известной теории анализа ценностных ориентаций – к теории М. Рокича. Американский ученый понимает под ценностью разновидность устойчивого убеждения, которое подразумевает, что некая цель или определенный способ существования является наиболее предпочтительным, чем другой, таким образом, можно говорить о ценностях, как о «предпочтительных способах поведения и конечных целях» [2, с.7]. На первый взгляд ценности и установки, будучи частью понятийного аппарата психологии, можно спутать. В отличие от установок ценности наиболее абстрактны, а также обладают содержанием и интенсивностью [2, с.8].

М. Рокич подчеркивает, что общее количество ценностей у человека невелико, однако люди обладают одними и теми же ценностями в различной степени. Нас же больше интересует то, что влияние ценностей прослеживается во всех социальных феноменах. Данное высказывание приоткрывает завесу изучения ценностей в рамках публичного политического дискурса. М. Рокич группирует человеческие ценности по

своей природе на два класса: 1) терминальные (конечная цель, к которой стремится человек) и 2) инструментальные (убеждения или точка зрения на то, что какой-то образ действий является предпочтительным в определенной ситуации) [2, с.6]. Наибольший интерес для нашего исследования представляют терминальные и инструментальные ценности, касающиеся политической и социально-политической направленности, а именно, активная деятельная жизнь, здоровье, интересная работа, материально обеспеченная жизнь, общественное признание, развитие, свобода, семья, независимость, терпимость, твердая воля.

Будучи главной либерально-демократической партии, в своих выступлениях В.В. Жириновский обращается к либеральным ценностям русских. В свете данной установки партии представляется релевантным обратиться к статье Б.Г. Капустина и И.М. Клямкина «Либеральные ценности в сознании Россиян». Авторы статьи неоднократно подчеркивают тот факт, что Россия переживает конфликт ценностей и мировоззренческих установок, уточняя что либеральные ориентации россиян сложились, как производные факторов духовно-культурного порядка. Исследователи утверждают, что такие ценности, как свобода, равенство, частная собственность и правовое государство не могут стоять на одном уровне у россиян в связи с тем, что ценность свободы для россиянина значительно шире потенциала равенства и частной собственности. В данный перечень входят также представления о справедливости и прогрессе. Таким образом, авторы анализируют следующие ценности у разных групп населения: свобода, равенство, терпимость, государство, собственность, справедливость, прогресс, а также некоторые другие – законность, безопасность, семья, труд, достаток, духовность, демократия, профессионализм и достоинство [4, с. 82]. Укажем, что ценности, изучаемые исследователями, коррелируют с ценностями, выделенными М. Рокичем.

Б.Г. Капустин и И.М. Клямкин ранжируют либеральные и другие ценности в сознании россиян, основываясь на проведенном опросе и подсчете статистических данных. Согласно приведенным показателям наиболее осознаваемыми и главными ценностями россияне считают законность, безопасность, семья, труд, справедливость, достаток, свобода. К наименее выраженным ценностям исследователи относят прогресс, демократию, профессионализм, равенство, державу, достоинство, собственность и терпимость [4, с.74].

Прежде чем начать анализ ценностей в предвыборном дискурсе политиков необходимо установить тематическое содержание речей. Для этого обратимся к макроструктуре предвыборного дискурса. В целом, выступления В.В. Жириновского и Д. Трампа имеют схожую организационную структуру и состоят из приветственного слова, указании

повестки дня, основной содержательной части и подведения итогов. Под макроструктурой мы понимаем обобщенное описание основного содержания дискурса, которое адресат строит в процессе понимания [1]. Семантические макроструктуры состоят из макропропозиций, которые могут быть выражены продуцентом дискурса эксплицитно. Семантические макроструктуры определяют тематику дискурса, а прагматические макроструктуры имеют дело со стратегиями и тактиками.

Применив макроправила опущения, селекции, обобщения и построения, представляется возможным отнести следующие макроструктуры к тематической организации речей В.В. Жириновского: 1) международный терроризм, 2) гражданские войны, 3) безработица, 4) демократия, 5) выборы, 6) СМИ, 7) экономика, 8) работа с молодежью. Тематическое содержание выступлений Д. Трампа сводится к следующим макроструктурам: 1) дискредитация оппонентов в предвыборной гонке, 2) внешняя политика, 3) торговля, 4) международный терроризм, 5) преступность, 6) образование, 7) безработица [3, с.73].

Исходя из данных тематических блоков, представляется возможным анализ ценностей, к которым призывают политические деятели в предвыборном дискурсе, персуазивная и суггестивная функции которого явно являются доминирующими. Речи данного вида дискурса содержат в себе побуждения и призывы, а также передают эмоциональный настрой адресанта. Апеллирование к ценностям также отражено в публичных выступлениях.

Таким образом, можно отметить, что В.В. Жириновский наиболее часто обращается в своих речах к таким ценностям, как безопасность, семья, материально обеспеченная жизнь, независимость и культурное и историческое наследие страны. Наименее выражены ценности терпимости, здоровья. В публичных выступлениях Д. Трампа наиболее часто прослеживается призыв к государству как институту, безопасности, демократии, свободе и семье. Менее часто встречаются призывы к труду, профессионализму, равноправию и прогрессу.

В данной статье тема ценностей, как средства манипулирования сознанием избирателей в предвыборном дискурсе, была обозначена, как одна из ключевых для предвыборного политического дискурса. Дальнейшее исследование предполагает проведение углубленного тактико-стратегического анализа речей политиков, опираясь на аксиологический аспект.

Список литературы

1. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. Б.: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.

2. Гарванова М. З., Гарванов И. Г. Исследование ценностей в современной психологии [Текст] // Современная психология: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 5-20. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/156/6339/>
3. Жижина А.Е. К суперструктуре и макроструктуре текстов политической направленности (на материале предвыборного дискурса В.В. Жириновского)/ Журнал Казанская наука (входит в перечень ВАК). №4 2018г. — Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2018. С. 71-74
4. Капустин Б.Г., Клямкин И.М. Либеральные ценности в сознании россиян // Полис. №1. 1994 С. 68-92

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

В.С. ЗАГУМЕНКИНА

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Тверской филиал РАНХиГС, г. Тверь*

Рассматриваются особенности практико-ориентированного подхода к преподаванию иностранного языка на неязыковых факультетах; приводятся примеры упражнений, отвечающих требованиям практико-ориентированного подхода.

Ключевые слова: практико-ориентированный подход, деловая межкультурная коммуникативная компетентность, обучение иностранным языкам.

PRACTISE-ORIENTED APPROACH TO FOREIGN LANGUAGES TEACHING AT NON-LINGUISTIC HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS

V.S. ZAGUMENKINA

The article is concerned with specificities of practice-oriented approach to foreign languages teaching in non-linguistic faculties; gives the examples of exercises which meet the requirements of practice-oriented approach.

Keywords: practice-oriented approach, business intercultural communicative competence, foreign languages teaching.

Долгое время в нашей стране господствовал знаниевый подход в образовательной сфере. Традиционной целью образования, основанного на таком подходе, было овладение знаниями и соответствующими знаниям умениями и навыками. Однако особенностью знаниевого образования является его репродуктивная направленность. Обучаемому отводилась пассивная роль в учебном процессе. В рамках знаниевого подхода учащиеся получали высокий уровень предметных знаний, которые они не умели применять на практике. Такая подготовка