

4. Вторушина Ю.Л. Формирование межкультурной компетенции студентов на основе краеведческих материалов / Ю.Л. Вторушина // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Тезисы докладов 76-й междунаро. научно-техн. конф. – 2018. – С. 304-305.
5. Леонтьев А.А. Психолингвистические механизмы и порождение речевого высказывания / А.А. Леонтьев. – М., 1969.
6. Цыбизова А.К., Павлова Л.В. Коммуникативная методика формирования иноязычных лексических навыков у младших школьников // Гуманитарно-педагогические исследования / А.К. Цыбизова, Л.В. Павлова. – 2017. – Т. 1. – № 2. – С. 39-45.

SOME ASPECTS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO TECHNICAL STUDENTS

Yu.V. Baryshnikova, A.M. Baryshnikova

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk

The article is devoted to the problem of teaching and mastering a foreign language. The speech skills of a person's own language interfere with the foreign language. To prevent interference it is necessary to point out similarities and differences between the two language systems.

Key words: teaching a foreign language, interference of speech skills, transference.

Об авторах:

БАРЫШНИКОВА Юлия Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова», *e-mail:* jvb72@mail.ru.

БАРЫШНИКОВА Анна Михайловна – студентка Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова», *e-mail:* an-yabar1999@mail.ru.

УДК 371.12

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

И.А. Бибик

Амурская государственная медицинская академия, Благовещенск

В статье отражаются идеи качества в системе высшего профессионального образования в современных условиях.

Ключевые слова: качество, образовательные услуги, конкурентоспособный преподаватель вуза, ИКТ.

В современных условиях государство и общество ставят новые задачи перед системой высшего образования. Одним из аспектов проблемы, обу-

словленной вхождением России в единое образовательное европейское пространство, является качество предоставляемых образовательных услуг на данном этапе становления вузов.

В целом под качеством понимают «видовое отличие от сущности» [Аристотель 1975]. Среди категориальных осей координат философии И.Канта есть категория «качество», в содержание которой философ выделяет реальность, отрицание, ограничение. Ф. Энгельс, говоря о качестве, утверждал, что «всякое качество имеет бесконечно много количественных градаций». Кроме того, философ подчеркивал, что «существуют не качества, а только вещи, *обладающие* качествами, и притом бесконечно многими качествами» [Энгельс 1961: 547].

Согласно индийской философии качество «существует не само по себе, а в субстанции» [Чаттерджи <http>]. При этом древние индийские философы выделяют следующие виды качеств: цвет, вкус, запах, осязание, звук, число, величина, определенность, соединение, разъединение, отдаленность и близость, познание, или познавательная способность, удовольствие и страдание, симпатия и антипатия, усилие, тяжесть, жидкое состояние, вязкость, стремление, добродетель, порок. Данные виды качеств не конечны. Они могут подразделяться на подвиды, образуя целую иерархию в системе «качество».

В разное время существовали различные подходы к пониманию содержания категории «качество» в целом. В 20-30-е гг. прошлого века ориентировались на технические и правовые аспекты, в 50-70-е – на экономические и правовые, в 70-80-е – на экономические. В дальнейшем можно говорить об ориентации на экономические и социальные аспекты. В современной литературе встречается большое количество определений «качества».

А.С. Фрайман подчеркивает важность многоаспектного подхода при обращении к категории «качество», трактуя категорию в широком смысле слова [Фрайман 2012]. В.М. Мишин рассматривает эту категорию через призму философского, социального, технического, экономического и правового аспектов, представляя категорию как сложную систему [Мишин 2000]. Ж. Куртье говорит о многозначности «качества». Г.Г. Азгальдов, А.В. Гличев, В.П. Панов, в работе «Что такое качество?» выделили несколько классов качества. Первый класс – «символизирующее качество». Второй класс – «расширенное качество». Третий класс – «интегральное качество» [Азгальдов 1968].

Многогранность категории «качество» прослеживается и в других работах. По Е.Н. Кучеровой, все многообразие существующих современных трактовок категории «качество» можно объединить в шесть групп.

1. Качество как абсолютная оценка. (У. Шухарт и др.)
2. Качество как свойство продукции.
3. Качество как соответствие назначению.

4. Качество как соответствие стоимости.

5. Качество как соответствие стандартам.

В этой связи интересны идеи Гегеля. Философ, представляя бытие через линейку «качество – количество – мера», подчеркивает первичность категории «качество».

Современные философы, развивая идеи Гегеля, обращают внимание на то, что «мера» представляет собой единство качества и интенсивного количества [Субетто 2009] и, являясь межевым знаком процесса развития, определяет ценность объекта, т.е. степень удовлетворения потребностей потребителя при использовании данного объекта [Фрайман 2012: 51].

Следует отметить, что предпочтение отдается объекту, обладающему наиболее удобоваримой «мерой», т.е. потребитель обращает внимание не на качество как таковое, а на количественное и качественное соотношение, выбирая вариант оптимальный лично для себя.

Другими словами, «качество можно определить, только пользуясь системой оценок того человека, который пользуется товаром, кто судит о качестве» [Деминг 2011].

В системе образования, с одной стороны, Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) представляют собой четко сформулированный эталон качества. С другой стороны, потребители образовательных услуг могут влиять на результат деятельности преподавателя вуза, выбирая качество услуг необходимое им «здесь и сейчас».

Таким образом, качество профессиональной деятельности конкурентоспособного преподавателя вуза зависит от учета требования потребителя образовательных услуг-студентов.

Следует отметить, что услугами называется деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности [Налоговый кодекс РФ [http](http://www.nalog.ru)].

Под образовательной услугой понимают деятельность системы образования в условиях рыночной экономики, комплекс целенаправленно создаваемых и предлагаемых возможностей для приобретения знаний и умений с целью удовлетворения образовательных потребностей.

Образовательные услуги представляют собой результат профессиональной деятельности преподавателя вуза в целом. Единство компонентов профессиональной деятельности преподавателя вуза – гностического, конструктивного, коммуникативного, организационного [Есарева 1974] – дает представление о направлениях предоставления возможных образовательных услуг.

Содержание образовательных услуг, которые способен предоставить конкурентоспособный преподаватель вуза, решающий широкий спектр поставленных задач, отражается через основные компоненты модели конкурентоспособного преподавателя вуза.

Модель становления конкурентоспособного преподавателя вуза дает

представление об идее профессионального выбора конкурентоспособного преподавателя вуза, об идее зависимости качества предоставляемых услуг от запросов потребителей образовательных услуг.

Модель становления конкурентоспособного преподавателя вуза

1	Цель	Конкурентоспособный преподаватель вуза
2	Задачи	Уточнить профессиональные ценности ПВ Получить представление о становлении КПВ Апробировать инструментарий, необходимый ПВ в современных условиях Активизировать развитие критического мышления
3	Факторы	Создание единого общеевропейского образовательного пространства Переход на многоуровневую систему образования Расширение вариантов получения высшего образования Необходимость принятия «инновационной парадигмы образования»
4	Этапы	Уточнение профессиональных ценностей Деятельностно-аналитический Осмысление оценки результатов собственной деятельности Дальнейшее самосовершенствование
5	Компоненты конкурентоспособности	Ценностно-мотивационный Когнитивный Технологический
6	Качества	Четкость целей и ценностных ориентаций Трудолюбие Творческое отношение к делу Независимость Способность к риску Способность к непрерывному саморазвитию Стрессоустойчивость Способность к непрерывному профессиональному росту Стремление к высокому качеству конечного «продукта» своего труда Способность достигать цели в разных быстроменяющихся ситуациях Интеллигентность
7	Механизм	Рефлексия возможностей другого → ценностная точка Рефлексия возможностей средств → ценностная точка самопрезентации Рефлексия собственных возможностей ПВ → ценностная точка
8	Уровни	Начальный Средний Высокий

В современных условиях среди наиболее значимых компонентов для потребителей образовательных услуг можно назвать инновационные технологии различного характера.

Информационно-коммуникационные технологии являются перспектив-

ным сегментом такого рода. ИКТ в неязыковом вузе могут быть хорошим подспорьем для конкурентоспособного преподавателя. ИКТ в неязыковых вузах становятся важным звеном предоставления образовательных услуг соответствующих запросам потребителей образовательных услуг и отражающих современные тенденции в системе образования.

Качественные возможности ИКТ при обучении иностранным языкам позволяют быстро снимать сложности восприятия языкового материала по всем направлениям: аудированию, чтению, речи, письму. Визуализация и доступность языкового материала в любой точке мира делают ИКТ важным инструментом для решения различных образовательных задач.

Качество аудио/видео ряда на иностранном языке (Youtube) во временном и языковом отношении (от нескольких минут звучания и больше/воспроизведение текстов носителями языка) является ключевым при обучении аудированию.

Студенты могут как получать задания от преподавателя, так и самостоятельно выбирать и прослушивать записи на профессиональные темы на свой вкус.

Качество текстовых документов сети Интернет (профессиональные журналы и другие официальные источники на иностранном языке) способствует расширению кругозора читателей. Текстовые Интернет-источники позволяют тренировать язык дистанционно. Разноплановые текстовые источники сети Интернет – письма, эссе, статьи, заявления, резюме и др. – усиливают эффект профессионального погружения в аутентичный материал на уровне формы. Форма профессионального текстового документа отличается лаконичностью, емкостью, информативностью и др. Специфика профессиональных текстовых документов легче усваиваются при многократном повторе однотипных, но значимых для будущего конкурентоспособного специалиста заданий. Профессиональные текстовые документы такого рода студенты могут быстро получить посредством ИКТ.

В 2017-2018уч.г. реализовать свой языковой потенциал средствами ИКТ было предложено студентам 1курса Амурской ГМА. Студенты приняли участие в Интернет-проекте «Twitter or Facebook?». Преподаватели кафедры иностранных языков задались целью проанализировать качественный потенциал данных сетей при обучении студентов-медиков аннотированию.

Студентам необходимо было в рамках недели языка подобрать через Интернет-ресурсы Twitter и Facebook понравившиеся статьи на медицинскую тему, отложить их на «виртуальную полку», используя функции данных ресурсов – «лайки».

Затем требовалось из набранного количества «лайкнутых» статей выбрать по 2 статьи из Twitter и Facebook и написать к ним аннотации. «Качественный» выбор статей для аннотаций заключался в подборе понятного для студента текста. Опираясь на такой подход, преподаватели смогли по-

тренировать у студентов-медиков навык отбора подходящей литературы для дальнейшей работы, а с другой стороны, каждый участник Интернет-проекта смог подобрать подходящее содержание текстового документа с точки зрения понимания иностранного языка, т.е. подобрать для себя статью возможного качества для решения поставленной преподавателями задачи.

Все участники проекта справились с заданием, причем студенты работали с оригинальными источниками.

Преподавателям также было еще интересно уточнить техническую сторону вопроса. С какой социальной сетью было проще работать? Студенты не высказали каких-либо предпочтений по этому поводу. Обе социальные сети технически не вызвали никаких сложностей, неудобств. С точки зрения наполнения сообщения видеорядом перевес был на стороне Facebook, а с точки зрения лаконичности, прозрачности сообщений, удобства навигации самой социальной сети положительные отзывы получил Twitter.

Таким образом, качество образовательных услуг, предоставляемое конкурентоспособным преподавателем вуза, можно моделировать и корректировать с помощью самих потребителей образовательных услуг и при этом получать удобоваримые результаты, соответствующие требованиям ФГОСа как эталона качества в системе высшего медицинского образования в неязыковом вузе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азгальдов Г.Г. Что такое качество? / Г.Г. Азгальдов, А.В. Гличев, В.П. Панов. – М.: Экономика, 1968. – 135 с.
2. Аристотель. Метафизика / Аристотель // Аристотель. Соч. в 4-х т. – Т.1. – М.: Мысль, 1975. – 550 с.
3. Гегель Г.В. Наука логики / Г.В. Гегель. Собр. Соч. – Т. 1. – М.: АН СССР, Мысль, 1970. – 502 с.
4. Деминг У.Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / У.Э. Деминг. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 400 с.
5. Есарёва З.Ф. Особенности деятельности преподавателя высшей школы / З.Ф. Есарёва. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. – 108 с.
6. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант / Пер. с нем. Н. Лосского сверен и отредактирован Ц. Г. Арзаканяном и М. И. Иткиным; Примеч. Ц. Г. Арзаканяна. – М.: Мысль, 1994. – 591с.
7. Мишин В.М. Управление качеством: учебн. пособие для вузов / В.М. Мишин. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2000. – 303 с.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
9. Субетто А.И. Квалитативизм: философия и теория качества, квалитология, качество жизни, качество человека и качество образования / А.И. Субетто // А.И. Субетто. Собр. соч. в 13 тт. – Т.8 СПб.- Кострома: КГУ им. Н.А.Некрасова, 2009. – 392 с.
10. Фрайман А.С. «Качество» как философская категория / А.С. Фрайман // Вестник Челябинск. гос. ун-та. – 2012. – №9 (263). Экономика. – Вып.37. – С.46-51.
11. Чаттерджи С. Древняя индийская философия [Электронный ресурс] / С. Чаттерджи. 1954. – URL: http://www.rondon.org/chs/dif/3.htm#6_2_2
12. Энгельс Ф. Диалектика природы / Ф. Энгельс // К. Маркс, Ф. Энгельс. Собр. соч.,

QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES OF A COMPETITIVE LECTURER OF NON-LANGUAGE UNIVERSITY

I.A. Bibik

Amur State Medical Academy, Blagoveshchensk

The article reflects the ideas of quality in the system of the higher professional education in the modern context.

Key words: *quality, educational services, competitive lecturer of university, ICT.*

Об авторе:

БИБИК Инна Анатольевна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков Амурской государственной медицинской академии, *e-mail:* inn.anat@mail.ru

УДК 372.881.111.1

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Л.С. Воронова, О.Д. Медведева

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург

Данная статья посвящена проблемам современного образовательного процесса, значимости формирования иноязычной коммуникативной компетентности у студентов и роли социальной компетентности как составляющей иноязычной коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: *иноязычная коммуникативная компетентность, социальная компетентность, обучение иностранному языку.*

Проблема совершенствования качества образования крайне актуальна для современных вузов. Развитие экономики и современные условия жизни оказывают значительное влияние на все сферы социальной жизни человечества, предъявляя все новые требования к образовательному процессу. Сегодня Министерство образования РФ в качестве основной цели высшего профессионального образования определяет подготовку «квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту,