

4. Исаев Д.Н. Половое воспитание детей: Медико-психологические аспекты. / Д.Н.Исаев, В.Е.Каган – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Л.: Медицина, 1988. – 160 с.
5. Клецина И.С. Гендерная социализация. Учебное пособие. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. – 92 с.
6. Носакова Т.В. Особенности современной гендерной социализации детей /Т.В.Носакова, Д.Н.Симонов // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева – 2012. – №3. – С. 111-114.
7. Рочняк А.В. К вопросу гендерной социализации в современном украинском обществе // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия: Философия. Культурология. Политология. Социология. – 2011. – Т. 24 (63). – №2. – С. 264-269.
8. Чумаков В.И. Гендерология и феминология. – Волгоград: ВолГМУ, 2010. – 147 с.

Влияние средств массовой информации на формирование гендерной идентичности подростков

Теплова И.П., аспирант кафедры «Психология», ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь, Россия, заместитель директора ООО «ОКБ «Сигнал», г. Саратов, Россия.

Научный руководитель – кандидат психологических наук, доцент Короткина Е.Д., ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь, Россия.

Аннотация: статья посвящена вопросам формирования гендерной идентичности подростков в условиях доступности информации. Раскрывается понятие «гендерной идентичности». Особое внимание обращено на переломный момент в развитии чувства идентичности у подростков. Обосновано влияние средств массовой информации на гендерную идентификацию подростка.

Ключевые слова: *гендерная идентичность, средства массовой информации, подростки, доступность информации.*

Огромное количество информации в свободном доступе – это данность глобализации современного мира. Информация несет в себе знания, накопленные человечеством за многие века. Подростки, прикасаясь к неисчерпаемому источнику информации, формируют свое отношение к социуму, к миру. Новые способы упрощают коммуникацию, позволяют в один миг перенести информацию в любой уголок земли. Конечно, эта особенность позволяет легче общаться, легче узнавать новое. Однако облегченное получение информации, упрощает средствам массовой информации способы манипуляции подростками. Происходит замена критического мышления подростков на стереотипное. Это влияет на оценку многих показателей: качества жизни, стандартам красоты и в том числе гендерной идентичности.

Рассмотрим понятие «гендерной идентичности» в широком смысле, которое нам дает словарь гендерных терминов. Гендерная идентичность – базовая

структура социальной идентичности, которая характеризует человека с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе, при этом наиболее значимо как сам человек себя категоризует. Это личное восприятие гендерной принадлежности в связи с предписанными полу социальными функциями и статусом. [7, с. 26].

Исходя из этого определения можно рассматривать гендерную идентичность как социальный конструктор, как базовую характеристику личности, формирующуюся в результате развития внутренних структур человеческой психики средствами социализации.

В связи с тем, что пол- это биологический признак человека и он определяется наличием первичных и вторичных признаков и качеств, раздумий о принадлежности к тому или иному полу как правило не бывает. А вот гендерная идентичность – это характеристика, которая не привязывается к полу. Поэтому повлиять на осознанность выбора гендерной идентичности возможно, особенно в подростковом возрасте. Подростковый возраст считается одним из важнейших периодов формирования гендерной идентичности.

Говоря обывательским языком, «гендер»- это характеристика человека, которая делает мужчину мужчиной, а женщину женщиной. Стандартные стереотипы поведения мужчин и женщин в обществе, основываются на идеалистических представлениях о поведении представителей того или иного пола. Женщина должна быть нежной, утонченной, кокетливой, ухоженной, заниматься исключительно домом и детьми. Мужчина же должен быть добытчиком, храбрым, смелым, мудрым, господствующим над женщиной. И конечно внешний вид должен быть безукоризненно гендерно правильным. Родители, желая воспитать гендерно нормативного ребенка, по- разному организуют пространство жизни, воспитание детей разного пола. В центре внимания девочек ставят человека и его быт- сам человек, взаимоотношения между людьми, предметы потребления: одежда, утварь. Девочку чаще привлекают к домашним делам. У мальчиков же простор для деятельности увеличивается, считается что мальчикам нужно больше свободы: военные игры, игры в спасателей.

Большое значение для формирования гендерной идентичности ребенка имеют отношения родителей между собой, характер трудового взаимодействия в семье, ценностные ориентации родителей относительно воспитания детей разного пола, характер сотрудничества родителей с детьми, особенности наказаний и поощрений. [6, с. 165–169].

Исследования показали, что уже в 3 года ребенок хорошо осознает станет он папой или мамой, когда вырастет. На 5 году жизни у ребенка уже сформированы устойчивые половые предпочтения и представления о некоторых половых различиях: одежда, род деятельности. Он уже может описать полоролевые отношения и психологические особенности полов. [2, с. 19].

В дальнейшем гендерная социализация происходит в различных социальных группах: в детском саду, в школе, компании сверстников. Воспитатели, другие дети, родители, книги, родственники, игрушки и средства

массовой коммуникации - из всех этих источников ребенок узнает о поведении, которое расценивается обществом как соответствующее тому или другому полу.

В.Е. Коган в формировании гендерной идентичности выделяет четыре уровня: базовая идентичность (эго-идентичность); персональная половая идентичность; полоролевая идентичность «Я-представитель пола»; полоролевые идеалы, ориентации. [2, с. 18]

Большинство ученых соглашаются с тем, что мальчики и девочки в процессе воспитания подвергаются разному обращению, что получило название дифференцирующей социализации.

Проведя анализ гендерных исследований можно сделать вывод что в психосексуальном развитии человека выделяется несколько периодов, связанных с анатомо- физиологическими особенностями:

- пренатальный (формирование гениталий, структур головного мозга);
- парапубертатный (1-7 лет) (осознание половой принадлежности, формируется половое самосознание);
- препубертатный (7-13 лет) (формирование стереотипа гендерного поведения);
- пубертатный (12-18 лет) (формирование психосексуальных ориентаций, эротического либидо). [2, с. 21].

Таким образом, формирование гендерной идентичности начинается с внутриутробного возраста. К школьному возрасту у детей накапливается уже достаточно знаний о гендерных различиях.

Данные Ю.В Гаврилова, А.В. Миренкова показывают, что младшие школьники пытаются найти способы самоутверждения, соответствующие стереотипам гендерной идентичности распространенных в обществе.

Однако в подростковом возрасте многие изменяют взгляды на понимание различий между полами, на установки, закрепленные в обществе в отношении гендерной идентификации. Подросток, выстраивая собственную картину мира, свой новый образ-Я, не ограничивается инертным усвоением гендерных норм и ролей, а стремится самостоятельно и активно осмысливать, и формировать свою гендерную идентичность. События, которые подросток переживает и осмысливает становятся базовой ценностной основой.

С. Холл ввел в психологию представление о подростковом возрасте как кризисном периоде развития. Л.С. Выготский выделяет несколько групп интересов подростка: интерес к собственной личности, установка на большие масштабы, тяга к волевому напряжению, к сопротивлению (упрямство, протест), стремление к риску, героизму, к неизвестному.

Проблема идентичности подростка рассматривал Э. Эриксон. Он особенно подчеркивал конфликт между Я- идентичностью и ролевым смещением. Эриксон особенно подчеркивал влияние общества, особенно группы сверстников на «Я» подростка. Он считал, что в подростковом возрасте может произойти диффузия идеалов, при которой происходит критика стереотипов родителей и общества подростком. [3, с. 79].

Б.И. Хасанов и А. В. Дорохова считают, что ведущей деятельностью подростка становится половозрастная идентификация, результатом которой можно считать чувство половозрастной идентичности.

И.С. Кон акцентировал внимание на том какое важное значение для подростков приобретает соответствие их тела и внешности стереотипным образам «мужскости» и «женскости». Наружность- важный элемент подросткового самосознания. [4, с. 59].

В.А. Перегудина указывает, что ведущими источниками социализации становятся сверстники и средства массовой информации. Говорит о том, что подросток везде выискивает информацию о гендере. В рамках проведенного ей исследования, была получена вероятностная модель гендерности в подростковом возрасте. И сделан вывод, что к подростковому возрасту аффективная составляющая гендерной идентичности максимально значима, что связано с принятием своего гендерного тела, ролей, ориентации и стиля поведения. Так же просматривается расширение репертуара собственного ролевого гендерного поведения, активное приобретение гендерного опыта. [5, с. 79].

Исследования И.В. Романова касательно возрастной динамики гендерной идентичности фиксируют наличие кризиса ее развития в подростковом возрасте.

Ковалевич И.А. проводил исследования о влиянии интернета на гендерную идентичность пользователя и пришел к выводу, что у людей, имеющих интернет-зависимость, формируется андрогинный гендерный тип.

Возможное изменение взглядов на гендерную идентичность, как правило, связан с попаданием подростка в критическую по отношению к прежним нормам среду. Средства массовой информации в этом смысле, особенно значимы, так как предлагают альтернативные стили жизни и модели гендерного поведения.

Нельзя не отметить влияние подросткового конформизма на формирование гендерной идентичности у подростков. Подростки зависимы от мнения большинства. Общаясь в социальных сетях, подростки поддаются влиянию гендерного программирования, что увеличивает возможности для знакомства и общения с людьми имеющие альтернативную гендерную идентичность. Исследования показали, что девочки- подростки с большей долей вероятности будут подвержены влиянию стандартов красоты, транслирующихся средствами массовой информации, и с большой долей вероятности это окажет отрицательное влияние на их самооценку и чувство удовлетворенности своим телом. [8, с. 95–102].

Социальные изменения, происходящие в обществе под воздействием процесса глобализации, приводят к разрушению взглядов на традиционное поведение мужчины и женщины. Равенство отношений полов повлияло на смешение половых ролей. Границы между «женским» и «мужским» в социуме стираются. Социальные сети- это место дислокации современных подростков. Они создают блоги, тематика обсуждений которых актуальна для представителей обоих полов. Анализ результатов по методике ранжирования различных источников информационного воздействия И. К. Каширской показал, что у подростков самыми доступными являются интернет, социальные сети,

телевидение и печатные источники информации, второе место – родители и друзья. [1, с. 93].

Социально- психологические установки, участвующие в формировании гендерной идентичности подростков, закладываются в процессе социализации и перестают восприниматься как самоочевидные только благодаря критике, которая присутствует в огромном количестве в средствах массовой информации, оспаривающей неравноправное положение тех или иных гендерных групп в обществе. Возможное изменение взглядов на гендерную идентичность, как правило, связан с попаданием подростка в критическую по отношению к прежним нормам среду. Средства массовой информации в этом смысле, особенно значимы, так как предлагают альтернативные стили жизни и модели гендерного поведения.

Таким образом, доступность информации в СМИ влияет на формирование гендерной идентичности подростков. Психологические последствия этого влияния состоят в том, что на фоне несоответствия сформированной гендерной идентичности и биологических параметров возможно развитие расстройств половой идентификации - гендерной дисфории. Это состояние может быть поверхностным и глубоким, в зависимости от степени неприятия собственного биологического пола.

Список литературы:

1. Бояркина М. В. Социализация и гендерное воспитание личности: учеб. пособие/ М.В. Бояркина; под науч. Ред. А.В. Роговой: Забайкал. гос. ун-т. – Чита. 2013.-126с.
2. Воспитание культуры гендерного поведения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста: коллективная монография / Т.В Малова, Л.М. Машковцева, О.Б. Шельгина; под общ. ред. Т.В. Маловой. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2012.-118с.
3. Казанская В.Г. Подросток. Трудности взросления: книга для психологов, педагогов, родителей. – СПб.: Питер, 2006. -240с.
4. Кон, И.С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности). Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов.-М.: Просвещение, 1979.- 175с.
5. Перегудина В.А. Мужская и женская гендерная идентичность: от детства к молодости: монография. Тула: Из-воТулГУ, 2013. 175с.
- 6.Репина Т.А. Проблема полоролевой социализации детей. –М.: Издательство Московского психолого- социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004.-288 с.
7. Словарь гендерных терминов/ Под ред. А.А. Денисовой; Региональная общественная организация «Восток- Запад»: Женские Инновационные Проекты. М.: Информация- XXI век, 2002. 256с.
8. John, N. A., Stobenau, K., Ritter, S., Edmeades, J. and Balvin, N. (2017). Gender Socialization during Adolescence in Low- and Middle-Income Countries: Conceptualization, influences and outcomes. Innocenti Discussion Paper 2017-01, UNICEF Office of Research – Innocenti, Florence.