

Методика четырехмерного метафорического моделирования

Е. М. Исакова (Тверской государственный университет,
г. Тверь)

Рассмотрение метафоры как стратегии в дискурсе и описание её аргументативного потенциала заставляет нас взглянуть на это явление с четырех сторон и описать его в нескольких измерениях – семантическом, концептуальном, когнитивно-дискурсивном и герменевтическом. Наличие закономерностей использования метафоры как стратегии убеждения и, что немаловажно, «пробуждения» и стимулирования рефлексивных процессов реципиента текста, позволяет выделить и описать такое явление как метафорическая модель в дискурсе.

Метафорическая модель понимается нами как структура, обладающая объяснительной силой и изображаемая с этой целью в виде схем, объясняющих механизм репрезентации специального знания в семантическом, концептуальном и коммуникативно-прагматическом аспектах дискурса, направленный на стимулирование рефлексивных процессов, что в результате приводит к использованию метафоры как средства понимания содержательности текста.

Для определения аргументативного потенциала текста дискурса и описания использования приёма метафоризации и раз-

личных моделей метафоры как аргументативной стратегии мы адаптируем авторскую методiku трехмерного метафорического моделирования, разработанную Пермской метафорической школой. Согласно данной методике, метафора представляется как механизм репрезентации специального знания в трех измерениях: семиотическом (семантическом), концептуальном и коммуникативно-прагматическом. Трехмерное метафорическое моделирование концепта осуществляется в три этапа: коммуникативно-прагматический анализ, семантический анализ и концептуальный анализ. Специфика аргументативного дискурса, его направленность на адресата/слушателя/аудиторию/реципиента позволяет нам говорить о возможности расширения Пермской трехмерной модели и добавления ещё одной процедуры – риторико-рефлексивного анализа, и следовательно ещё одного измерения – герменевтического.

В докладе будет продемонстрирован пример применения методики четырёхмерного метафорического моделирования в аргументативном дискурсе.