

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ СОВРЕМЕННЫМИ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**А.А. Меншикова**

Тверской государственной университет, Тверь

В статье приводится определение неологизма, рассматриваются наиболее распространенные словообразовательные модели современного английского языка, приводятся примеры. Кроме того, определяются области использования языка, являющиеся на данном этапе его развития наиболее продуктивными для образования неологизмов. Даются примеры из популярных интернет-источников, где были использованы те или иные новые слова. В статье фиксируются общие черты функционирования новых слов в интернет-СМИ.

*Ключевые слова:* неологизм, новые слова, словообразование, словосложение, интернет-СМИ

Увеличение словарного запаса английского (как и любого другого) языка, тесно связано с социальной жизнью людей. Каждое новое событие в нашей жизни находит свое отражение в языке и сегодня, в сравнении с прошлыми периодами, языковые процессы протекают гораздо быстрее, и в течение нескольких дней появляется такое же количество новых слов, какое раньше появлялось на протяжении нескольких лет.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире информация обновляется полностью каждые несколько лет и потому необходимо обращать особое внимание на новые лексические единицы. Поэтому предметом нашего интереса стали структурные особенности новых лексических единиц и способы обогащения словарного состава.

Целью работы является изучение структурно-семантических характеристик новой английской лексики и выявление особенностей их употребления в современных СМИ.

Материалом для исследования послужили 9 словарных единиц, полученных в результате сплошной выборки из лексикографических источников Cambridge Dictionary Online (CD), Macmillan Dictionary (MD), Urban Dictionary (UD) и The Rice University Neologisms Database (RUND). Это количество является достаточным, чтобы наглядно показать как различные способы словообразования, так и использование их в письменной речи. Кроме того, для освещения функционирования неологизмов в современном языке (а именно в письменном виде) используется 4 статьи из Интернет-СМИ The Guardian, The Independent, Medium.

На сегодняшний день существует множество трактовок понятия неологизм, на основе которых можно вывести следующее ёмкое определение: неологизм есть новое слово или сочетание слов, новое либо по форме, либо по содержанию [5: 112] (и по форме, и по содержанию), пока оно отмечается как новое в языковом сознании [цит. раб.: 55] значительной части носителей языка. Здесь важно отметить, что зафиксированность слова в словаре не является показателем того, что оно перестало отмечаться как *новое* – существуют словари неологизмов, и, кроме того, многие интернет версии словарей

достаточно быстро включают новую лексику в свои базы, хотя в сознании людей слово еще отмечается как новое.

Основная масса новых единиц образуется с помощью словообразовательных средств, и устоявшаяся в языке лексическая система создает некоторые ограничения для творческой деятельности по созданию новых слов. Исследовав различные способы словообразования, в частности, на материале работы В.И. Заботкиной «Новая лексика современного английского языка» [1], а также отобрал 12 английских слов и словосочетаний (путем сплошной выборки) из перечисленных выше словарей, мы выявили, что наиболее продуктивными моделями словообразования являются аффиксация и словосложение (см. примеры в табл.1).

Таблица 1. Наиболее продуктивные способы образования неологизмов

МОДЕЛЬ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ	ПРИМЕРЫ	ИСТОЧНИК
Аффиксация	en-: <i>to ensmallen</i> – «уменьшать» -ate: <i>computerate</i> – «способный использовать компьютер» non-: <i>nonversation</i> – «бессмысленный разговор» -holic: <i>bookaholic</i> – «человек, любящий читать» -iac: <i>brainiac</i> – «исключительно умный человек»	UD CD RUND MD MD
Словосложение	<i>buttoned-down</i> – «консервативный, традиционный» <i>mouse potato</i> – «человек, проводящий много времени за компьютером» <i>earworm</i> – «назойливая песня или мелодия, которая долгое время вертится в голове, доставляя неудобства»	CD RUND RUND

Помимо аффиксации и словосложения для образования новых слов используются приемы сокращения и конверсии. Сокращения показывают тенденцию к экономии языковых усилий, к рационализации языка. Число слов, образованных путем сокращения, составляет около 14% от общего количества неологизмов [2: 17], а на конвертированные единицы, по результатам исследований В.И. Заботкиной, приходится только 3% [цит. раб.: 16]. В табл. 2 представлены примеры конверсии и сокращения.

Таблица 2. Наименее продуктивные способы образования неологизмов

МОДЕЛЬ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ	ПРИМЕРЫ	ИСТОЧНИК
Сокращения	<i>upmanship</i> (от <i>one-upmanship</i> ) – «постоянное стремление добиваться превосходства над окружающими» <i>detox</i> (от <i>detoxification</i> ) – «отказ от вредной еды с целью очищения организма» <i>AFK</i> ( <i>away from the keyboard</i> ) – «не у клавиатуры»	UD MD RUND
Конверсия	<i>to carpool</i> (от <i>carpool</i> ) – «управлять машиной по очереди» <i>collectibles</i> – «предметы, подлежащие коллекционированию» <i>hyper</i> – «взволнованный, эмоциональный»	CD UD MD

Интересно исследование Е.А. Кольцовой, направленное на определение специфики популярных английских неологизмов и выявление наиболее распространенных сфер их использования. Материалом для её исследования послужили неологизмы, включённые в оксфордский онлайн словарь начиная с 2010 г., всего было исследовано 77 словарных единиц. Отбор производился по принципу наиболее частотного употребления носителями [3: 607].

Семантически все отобранные слова делятся на 5 тематических групп: общественная и повседневная жизнь, компьютерные технологии и социальные сети, социально-экономическая сфера, общественно-политическая сфера и номинации, описывающие взгляды и убеждения людей, их потребности и умственные качества. Первая группа является самой продуктивной [цит. раб.: 608], так как включает в себя большинство сфер повседневной жизни человека – взаимоотношения, мода, еда, увлечения и т.д. Эти выводы хорошо согласуются с полученными Е.А. Кольцовой результатами: чем быстрее развивается та или иная сфера, чем больше перемен в ней происходит, тем богаче её лексика и тем больше неологизмов должно появиться [цит. раб.: 607]. Примеры неологизмов из разных сфер приведены в табл.3.

Таблица 3. Сферы функционирования неологизмов (по Е.А. Кольцовой)

СФЕРЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ	Общественная и повседневная жизнь	<i>fandom</i> – «энтузиазм, фанатичность» (UD) <i>omnishambles</i> – «плохо организованное/неудачное мероприятие» (OCD) <i>showrooming</i> – «поход по магазинам с целью дальнейшей покупки вещей через Интернет» (MD)
	Компьютерные технологии и социальные сети	<i>second screening</i> – «использование нескольких гаджетов одновременно» (MD) <i>clicktivism</i> – «использование Интернета с целью формирования определенного общественного мнения» (UD)
	Социально-экономическая сфера	<i>squeezed middle</i> – «часть общества, наиболее подверженная результатам инфляции, урезанию доходов и проч.» (MD) <i>bedroom tax</i> – «уменьшение жилищного пособия в случае, если в доме больше комнат, чем жильцов» (CD)
	Общественно-политическая сфера	<i>hacktivism</i> – «использование компьютерных сетей для достижения политических целей» (RUND) <i>slacktivism</i> – «слабая или пассивная вовлеченность в социально-политическую жизнь через Интернет» (MD)
	Номинации, описывающие взгляды и убеждения людей, их потребности и умственные качества	<i>adorkable</i> – «немодный и чудной, но привлекательный» (MD) <i>on fleek</i> – «крайне привлекательный/стильный» (CD)

В упомянутом исследовании также приводится процентное соотношение различных тематических групп. Например, на первую сферу приходится 39% всех неологизмов. Примерно одинаковое количество новообразований в сфере компьютерных технологий (21%) и социально-экономической сфере (19%). Наименьшее количество неологизмов было обнаружено в общественно-

политической лексике – только 12% и 9% приходится на номинации, описывающие взгляды, убеждения и потребности людей [цит. раб.: 608].

Для изучения структурно-семантических особенностей новой английской лексики и выявления особенностей употребления неологизмов в современных СМИ удобно использовать интернет-версии газет. В данном случае анализировались статьи *The Guardian*, *The Independent* и платформы для социальной журналистики *Medium*. Главным критерием отбора послужила популярность упомянутых ресурсов. Являясь ведущими СМИ современности, они формируют современный язык, и, стало быть, «дают жизнь» новым словам.

Для анализа подбирались лексические единицы различных частей речи, способов словообразования и сфер функционирования. Итоговый список выглядит следующим образом: *to defriend, nonversation, virality, foodie, upstander, interfaith, earworm, family, SOLE*.

На следующем этапе анализа был осуществлен поиск статей упомянутых изданий, содержащих тот или иной неологизм. После этого изучался контекст, в котором употреблялись данные единицы, и затем было проанализировано, употребляются ли они в своем словарном значении. Рассмотрим конкретные примеры.

Существительное, образованное суффиксальным способом (с помощью суффикса *-er*): *upstander* («человек, встающий на защиту других»). В статьях оно чаще всего употребляется в противопоставление слову *bystander* («наблюдатель»).

*At the core of Upstanders is the idea that each of us has the power to stop being bystanders and to participate in creating the change we want to see [Medium 2016].*

*Nazism took root in Germany because there were too many passive bystanders. The other way, she says, is to be an “active upstander”. The triumph of evil <...> relies on good men doing nothing [The Guardian 2018].*

Как видно из примеров, это слово имеет положительную коннотацию и является синонимом самопожертвования и даже героизма, который человек проявляет в ситуациях, таких как школьная травля, уличная потасовка, государственные притеснения или природные бедствия.

Прилагательное *interfaith* переводится как «межкультурный, многонациональный» и также «межрелигиозные отношения».

*Christian, Muslim and Jewish groups have joined together to celebrate the way young people are promoting interfaith collaboration [The Independent 2018].*

*It's often said that the people who like interfaith relationships have more in common with each other than with other members of their own faiths [The Guardian 2010].*

Примечательно, что последняя статья называется *Is interfaith a waste of time?* Отсюда следует, что *interfaith* может исполнять роль как прилагательного, так и существительного.

На основании полученных результатов можно выделить следующие характерные черты функционирования неологизмов в интернет-статьях:

1) большинство из выбранных неологизмов употребляется в своем словарном значении;

2) слова употребляются в широком контексте, несмотря на исходную принадлежность неологизма конкретной сфере функционирования;

3) многие издания употребляют данные единицы в кавычках, что только подтверждает статус неологизма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня неологизмы активно функционируют в сфере Интернет-коммуникации [2: 354], а тот факт, что их можно найти в статьях авторитетного издания The Guardian, говорит о том, что СМИ не боятся использовать новую лексику и способствуют ее распространению. Многие неологизмы, таким образом, обладают широким потенциалом к пополнению в будущем словарного запаса языка. Однако значения некоторых слов со временем могут изменяться (например, в процессе мелиорации и пейорации [4: 51]), а также может произойти смена стилистической принадлежности. Но данные процессы являются естественными в языковой сфере и могут послужить материалом для дальнейших исследований в области неологии.

### **Список литературы:**

1. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989.
2. Иванова Д. Н., Донченко Е. Н. Продуктивные модели словообразования (на примере неологизмов в английском языке) // Бюллетень науки и практики, 2017. №6 (19). С. 353–358.
3. Кольцова Е.А. Неологизмы английского языка XXI века // Вестник Российского университета дружбы народов, 2017. Т. 8. № 5. С. 604–613.
4. Лукьянченко Е.А. Неологизмы в английском языке как продукт разговорного дискурса (на примере модели N+V+er) // Актуальные вопросы филологической науки XXI века. Сборник статей по материалам III Всероссийской научной конференции молодых ученых, 8 февраля 2013 г. М., 2013. С. 48–51.
5. Розен, Е.В. Новая лексика в современном немецком языке // Ин. Языки в школе, 1996. №4. С. 53–61.
6. CD – Cambridge Dictionary: [сайт]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 30.12.2019).
7. MD – Macmillan Dictionary: [сайт]. URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 30.12.2019).
8. RUND – The Rice University Neologisms Database: [сайт]. URL: <https://neologisms.rice.edu/> (дата обращения: 30.12.2019).
9. UD – Urban Dictionary: [сайт]. URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 30.12.2019).

## **THE WAYS MODERN INTERNET MEDIA USE NEOLOGISMS**

**A.A. Menshikova**

Tver State University, Tver

The article gives the definition of neologism, analyses and illustrates the most widely-used word-forming models in English. The most productive neologisms creating spheres of language usage are defined. Examples of new words usage from popular internet media are given and common features of neologism functioning are stated.

*Key words:* neologism, new words, word-formation, composition, internet media.

*Об авторе:*

МЕНШИКОВА Анна Андреевна, студентка 2 курса магистратуры факультета ИЯиМК ТвГУ; e-mail: [menshikova.ann@mail.ru](mailto:menshikova.ann@mail.ru)