УДК 159.9.018

ИНТЕРЕС К РЕФОРМАМ ПЕТРА I (НА ПРИМЕРЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ ЯНДЕКС)[2]

Журавлев А.Л., Китова Д.А.

Главным творцом истории и носителем общественных ценностей является человек. Такое понимание предполагает обращение к определенным структурным единицам анализа (измерения) исторического сознания личности. В частности, для данной работы в таком контексте избрана психологическая категория «*интерес*». *Объектом* исследования выступил интерес к Петру I у пользователей поисковой системы Яндекс, а *предметом* – содержание запросов пользователей со словом «Петр I».

Как оказалось, интерес к личности Петра I и его реформам широко проявляется не только в России, но и за рубежом. Полученные результаты позволяют утверждать, что интерес к нему обусловлен более его историческими достижениями, чем личностными характеристиками. Показано, что «цифровые технологии» анализа создают возможности для проведения масштабных исследований, отражающих психологическое состояние *общества в целом*.

***Ключевые слова**: исторического сознание, интерес, пользователи сети, Петр I, реформы, личностные характеристики, «цифровые технологии», психологические состояние общества.*

Постановка проблемы. Главным творцом истории и единственным центром, в котором практически реализуется ее (истории) познавательно-смысловое содержание, является *личность*. При таком подходе, каждого человека, в одном из своих проявлений, можно признать носителем общественных ценностей, хранилищем прошлого опыта, регулятором индивидуального, группового и общественного сознания. В свою очередь, сформировавшееся определенным образом *историческое сознание* выступает *субъективным механизмом* восприятия, познания и преобразования мира. Такое же субъективное восприятие присуще не только конкретному человеку, но и *общностям* – различным социальным группам, обществу в целом (Китова, 2019).

С методической точки зрения, изложенное выше понимание исторических процессов предполагает наличие определенных структурных единиц анализа (измерения) исторического сознания, таких, к примеру, как представления, оценки, переживания, отношения. В каждой из этих категорий сконцентрировано единство более частных, но и более однородных элементов: к таковым, например, можно отнести когнитивные, аффективные и конативные составляющие (или компоненты) этих феноменов. Такой ряд «нормативных единиц анализа» сознания можно продолжить, как в сторону обобщения и укрупнения, так и в сторону фрагментаризации и распределения на более мелкие элементы. При таком подходе, разнообразными будут методологические замыслы и конкретные методы познания исторических процессов, которые неизменно продиктованы поиском/объяснением самых различных содержательных,

[2] Работа выполняется в рамках реализации проекта РФФИ № 20-013-42001

функциональных и динамических особенностей исторического сознания, его общественно или личностно обусловленных детерминант.

Краткий анализ исследований в исторической психологии. В контексте социо-гуманитарных наук к психологическому анализу человека, социальных групп и общества в конкретных исторических условиях обращаются многие специалисты. В зарубежной литературе можно выделить, например, работы Б. Римэ и В. Кристоф, которые показали, что *публично передаваемое* эмоционально окрашенное событие значительно укрепляет историческую память (Rime, Christophe, 1997). В свою очередь, Э.Эриксон описал эффект, связанный с тем, что люди, преодолевшие *40-летний рубеж*, все чаще возвращаются к своему социальному прошлому (Эриксон, 2006). В психологии также отмечена *множественность отношения* современников к одним и тем же фактам истории, историческим событиям и личностям. Так, при изучении воспоминаний о Маргарет Тэтчер (Gaskell, 1997) было выявлено, что более высокие рейтинги воспоминаний были у респондентов из высших слоев общества, которые считали ее уход «событием, расколовшим консервативную партию». Это указывает на *эмоциональные механизмы* запоминания исторических событий. Отечественные исследования, проведенные в последние десятилетия, убедительно продемонстрировали, что историческое знание *конструируется* по особым законам, а не зеркально отражает прошлое, и что историческая память более устойчиво и точно фиксируется, если человек *обсуждает* событие с кем-либо (Емельянова, 2019).

Методологические подходы. В соответствии с представленными выше позициями, для анализа исторического сознания личности нами избрана такая психологическая категория как *интерес*[3]. Это принято за основу, исходя из теоретического вывода о том, что интересы человека не только *субъективны*, но и *социальны*, их истоки лежат в общественной жизни людей, в окружающей их социальной среде, в которой и формируется их содержание (Копытов, 1999).

В качестве *объекта* нашего исследования выступает интерес к Петру I у пользователей поисковой системы Яндекс, а *предметом* – содержание запросов пользователей со словом «Петр I». *Практическая значимость* исследования связана с тем, что его результаты могут быть востребованы в рамках учебного процесса в средних образовательных учреждениях, колледжах и вузах, а также в контексте разработки программ повышения квалификации педагогов, научных работников и руководителей высшего звена.

Эмпирическое изучение проблемы. Эмпирическое исследование реализовано через анализ запросов пользователей, представленных в поисковой системе Яндекс. Поиск осуществлен по запросам «Петр I», а

[3] Под интересом будем понимать устойчивую избирательную направленность личности на определенные исторические явления с целью их изучения/познания.

также связанных с данным словом словосочетаний (дополнительных слов). Данные собраны и обработаны за один месяц (март 2020г.). В работе произведен анализ информации об общем *количестве* всех запросов и уточняющих слов (реформы, победы, поражения, биография, личная жизнь и т.д.). На основе *содержательного* анализа слов/словосочетаний выявлены *ключевые позиции,* с учетом их смысловой наполненности и количественных характеристик.

На *первом этапе* выделена *география* запросов пользователей сети. Как оказалось, интерес к личности Петра I и его реформам не ограничивается территориальными границами Российской Федерации, а простирается значительно шире. Нами составлен «взвешенный» список 50-ти стран, с территории которых поступали запросы соответствующего характера. Для удобства визуального восприятия запросы обобщены и представлены на рисунке 1 (облако тегов). Частота запросов из каждой страны соотносится с размером шрифта: чем больше его размер, тем больше количество запросов.

Как видно из рисунка 1, интерес к Петру I наряду с россиянами проявляют многие представители Европы и Азии. В частности, такого рода запросы *интенсивно* формируются с территории таких стран как: Англия, Бельгия, Швейцария, Сербия, Китай, Эстония. На втором уровне активности представлены страны, в которых интерес к персоне Петра I, хотя и не сильно выражен, но достаточно *стабилен* – это Германия, Израиль, Нидерланды, Чехия, Австрия и Италия. Сложившуюся ситуацию можно определить как основной социально-психологический фон, который выступает, во-первых, показателем международной *известности* и *притягательности* Петра I, во-вторых, свидетельствует об *уважительном отношении* к нему, которое практически сохраняется в течении 3-х столетий. Предполагается, что при иных обстоятельствах личность Императора если бы и вызвала интерес по каким-то причинам, то со временем, непременно, потеряла бы свою привлекательность.

На *втором этапе* были изучены содержательные и структурные характеристики запросов пользователей. Общее количество запросов составляет 50 870 в месяц, что можно рассматривать как *выраженный интерес*. Качественный анализ содержания вспомогательных слов показал, что пользователей в основном интересуют *реформы,* осуществленные императором (35 592 запроса). В запросах о реформах явно выделяется запрос «*первые реформы*», количество таких запросов достигает 14 588. Нами выделены в отдельную группу запросы, связанные с *учебной деятельностью*, которые содержат дополнительные слова, такие как реферат, доклад и т.д. В общем, такие запросы формируются следующим образом: «Первые реформы Петра I – доклад», «Земельная реформа Петра I – реферат» и т.п. Остальные 7 344 запроса связаны с интересом к разным социальным и личным характеристикам Императора. Среди запросов

встречаются такие их категории как: «личная жизнь», «привычки», «отношения с сестрой», «взаимоотношения с близкими», «недруги», «интересы», «круг общения» и т.д.

Рис. 1. Уровень интереса к Петру I у представителей разных стран

Таким образом, интерес пользователей к Петру I связан в основном с *реформами* и характеризуется следующим соотношением категорий: реформы – 44%, первые реформы – 31%, учебные запросы – 9%. Доля запросов, не относящихся к реформам, составляет около16% от общего количества всех запросов пользователей (рис. 2).

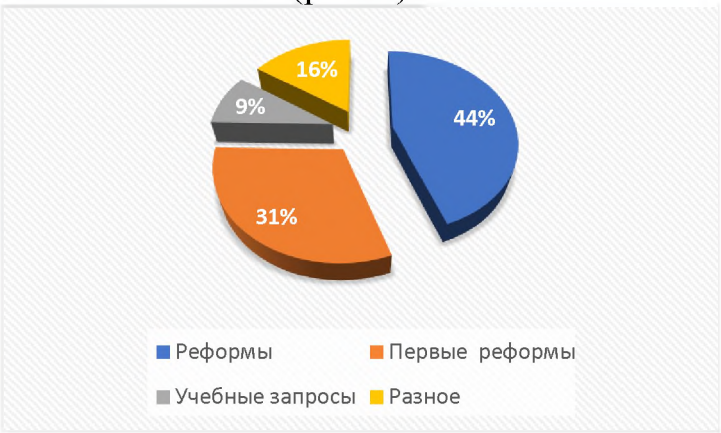

Рис. 2. Распределение запросов пользователей о Петре I

Третий этап исследования – *содержательный* анализ запросов по реформам показал разнообразие интересов пользователей в отношении самих реформ. В частности, запрашивались 13 видов различных реформ, начиная от военной реформы и завершая реформой местного самоуправления (рис.3). В соответствии с полученной информацией можно, в первую очередь, увидеть великое разнообразие реформ того периода, во-вторых, интерпретировать данный факт с психологической точки зрения, как *неординарность* личности Петра I, отдать должное его *волевым*, *организационным* и *управленческим* качествам, а с учетом протяженности

периода реформирования, отметить *цельность* его характера и *мировоззренческую* устойчивость.

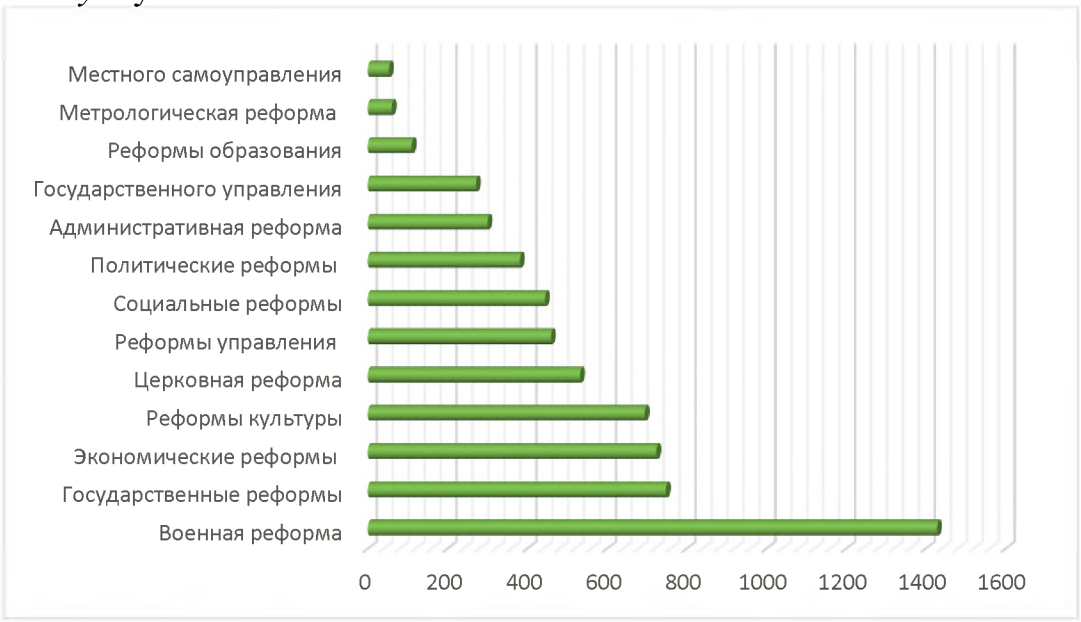

Рис. 3. Распределение запросов по различным видам реформ Петра I

В свою очередь, каждая реформа требует своего самостоятельного анализа с выделением характерных особенностей и психологического фона ее интеграции в жизнедеятельность государства, что невозможно сделать в рамках одной публикации. Вместе с тем, даже в этом небольшом блоке информации можно выделить общий тренд отношения пользователей сети к реформам обратившись к связанным с ними *тематическим запросам*.

На *четвертом этапе* были обобщены тематические запросы, формулируемые пользователями в связи с реформами. Как оказалось, наибольший интерес у них вызывают *предпосылки* реформ – 2 209 запросов (48,9%); *сущность* реформ – 881 (19,5%); *причины*, их обусловившие – 422 (9,3%); *цели*, на достижение которых были ориентированы – 389 (8,6%); *итоги* проведенных трансформаций – 155 (3,4%); их *содержание* – 136 (3,0%); причиненный в ходе реформ *вред* (людям, экономике, социальным традициям и самобытности славянского народа и т.д.) – 106 (2,4%). Из общего списка запросов были выделены в самостоятельную позицию запросы о самом Петре I, как о человеке-*реформаторе* – такого рода запросы были сформулированы 222 раза, что составляет 4,9%. На рисунке 4 представлены «взвешенные» характеристики запросов: площадь каждой позиции прямо пропорциональна количеству соответствующих запросов. Процентные соотношения приводятся внутри каждой подгруппы (категорий) ответов и не соотносимы с общим количеством запросов.

Выводы. Полученные результаты позволяют утверждать, что интерес к Петру I носит международный характер и более обусловлен его историческими достижениями, по сравнению с личностными характеристиками. Это позволяет утверждать, что *ведущим фоном интереса* пользователей к Петру I выступает отношение к нему как к

государственному деятелю, чьи достижения в сфере управления и в настоящее время вызывают высокий *познавательный* интерес.

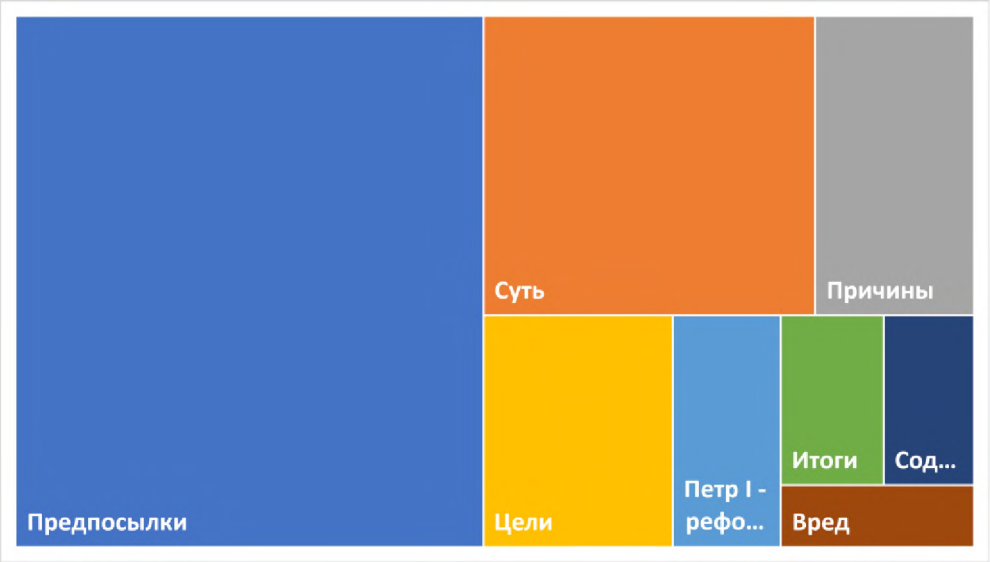

Рис 4. Соотношение разных категорий тематических запросов о реформах Петра I

Заключение. Историческая психология нередко становится объектом борьбы политических, социальных и экономических элит за лояльное к себе отношение. Объектами такой идеологической борьбы становятся не только соотносимые между собой ценности и идеалы настоящего и будущего, но и исторического прошлого, что не может остаться вне психологического контекста исследований.

В этом направлении значительный интерес обращен к «истории российской власти», представленной в сознании россиян. Было бы важно понять, например, как в массовом сознании представлены образы монархов, императоров, военачальников и иных выдающихся деятелей прошлого. Такие исследования могли бы внести существенный вклад в развитие как самой исторической психологии, так и смежных с ней отраслей наук (истории, политологии, права, философии, социологии и т.д.).

Кроме того, хотелось бы отметить, что «цифровые технологии исследований», которые все активнее становятся инструментом научного анализа, и которые не только экономят материальные ресурсы и время исследователя, но и создают возможность для проведения масштабных исследований, способных вывести психологию на уровень изучения социально-психологических состояний *общества в целом* (Журавлев, Китова, 2019).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Емельянова Т.П. Коллективная память о событиях отечественной истории: социально-психологический подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2019. 299 с.

2. Журавлев А.Л., Китова Д.А. Психологические особенности отношения к детям пользователей социальной сети Twitter // Институт психологии

Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2020. Том 5. № 1(17). С. 33-72.
3. Китова Д.А. Отечественная психология в условиях развития глобальных процессов // Психологический журнал. 2019. Т. 40. № 2. С. 128–131.
4. Копытов А.Д. Содержание понятия «Профессиональный интерес» // Вестник Томского государственного педагогического университета, 1999. №. 1 (10). С. 35-37.
5. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 2006.
6. Gaskell G. Group differences in memory for a political event // Collective memory of political events: Social psychological perspectives. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 1997. P. 175 –189.
7. Rime B., Christophe V. How Individual Emotional Episodes Feed Collective Memory // Collective memory of political events: Social psychological perspectives. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 1997. P. 131–146.

INTEREST IN THE REFORMS OF PETER I (FOR EXAMPLE, USERS OF THE YANDEX SEARCH ENGINE)

Zhuravlev A.L., Kitova D.A.

The main creator of history and the bearer of social values is man. Such an understanding involves an appeal to certain structural objects of analysis (measurement) of the historical consciousness of the individual. The psychological category is "interest." Yandex.Money, in the search engine Yandex.Apartment - the content of user requests with the word "Peter I".

As it turned out, interest in the personality of Petra and his reforms is widespread not only in Russia but also abroad. The results obtained allow us to state that with personal reports. It is shown that “digital technologies” analyze the possibilities for conducting large-scale studies that reflect the psychological state of society as a whole.

Keywords: historical consciousness, interest, netizens, Peter I, reforms, personality characteristics, “digital technologies”, psychological state of society.

Об авторах:

Журавлев Анатолий Лактионович, научный руководитель Института психологии РАН, академик РАН, профессор (г. Москва, Россия).

Китова Джульетта Альбертовна, ведущий научный сотрудник лаборатории психологии истории психологии и исторической психологии Института психологии РАН, доктор психологических наук, профессор (г. Москва, Россия)

Об авторах на английском языке:

Zhuravlev A.L , scientific Director Of the Institute of psychology of the Russian Academy of Sciences, academician of the Russian Academy of Sciences, Professor (Moscow, Russia).

Kitova J. A., leading researcher, laboratory of psychology history of psychology and historical psychology, Institute of psychology RAS, doctor of psychological Sciences, Professor (Moscow, Russia).