

**К ПРОБЛЕМЕ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Клюева О.А.**

Аналитический обзор зарубежных и отечественных исследований проблемы конкурентоспособности личности позволил описать феноменологию деструктивного нерационального конкурентного поведения в профессиональной деятельности, а также определить перспективы в развитии и актуальные направления в исследовании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, личность, конкуренция, деятельность, поведение, конкурентное поведение, невротическая конкурентоспособность, профессиональная деятельность.

Сегодня различные виды экономической деятельности человек осуществляет в условиях гиперконкурентной бизнес-среды (глобализация рынков, быстрый технологический прогресс, постоянство инноваций, жесткие конкурентные стратегии и пр.). В условиях экономической детерминации актуально систематическое описание психологических факторов конкурентоспособности, влияющих на экономические и социальные достижения общества [5; 2; 3].

Накоплен большой массив эмпирических фактов, подтверждающих, что конкурентоспособность личности, как психологический феномен, представляет собой сложный многомерный конструкт. В исследованиях, особенно актуальна идентификация и измерение переменных, которые обуславливают качественно различные конкурентные процессы и конкурентное поведение, конкурентоспособность. Структурно-функциональный анализ позволил нам расширить описание феноменологии конкурентоспособности личности и классифицировать стратегии конкурентного поведения посредством квазиэксперимента. На основании результатов контент-анализа, кластерного анализа, иерархической модели дерева решений, а также функционально-ситуационного анализа в контексте аналитического обзора можно выделить и обосновать 3 типа стратегий конкурентоспособности. Квазиконкурентоспособность - нерационально-зависимая, деструктивная, краткосрочная стратегия: в условиях конкуренции это деструктивное взаимодействие субъектов в ущерб продуктивной предметной деятельности. Рационально-конструктивная, зависимая, краткосрочная стратегия - конкурентное взаимодействие участников протекает по определенным правилам с принятием определенных ролей способствует повышению продуктивности деятельности, но имеет «рациональную зависимость» в условиях стабильной конкурентной среды. Рационально-конструктивная, свободная, долгосрочная стратегия - преобразование или создание нового объекта с положительным экономическим эффектом как предмета конкуренции в результате развития деятельности по инициативе самого субъекта, опережая заданные, исходные условия и создавая динамичность конкурентной среды.

Контр-продуктивный, нерациональный тип (кавзиконкурентоспособность) - стратегия конкурентного поведения, детерминирована осознанностью субъектами полной несовместимостью интересов относительно объекта конкуренции, проявляться в формах различных интриг-диверсий - актов вероломства, конкурент подвергается путем различных методов деструкции-дискриминации-катаклизмам-инвективам различным формам инсинуации, не способствует интенсификации повышения профессионализма, положительным изменениям, вызывает недоверие и имеет негативную оценку со стороны субъектов конкурентного взаимодействия [8; 9].

Этот поведенческий паттерн как нерациональное деструктивное конкурентное поведение описан в психоанализе и бихевиоризме (З. Фрейда, К.Г. Юнга, К. Хорни и др.). Предлагая концепцию невроза и рассматривая проблему невротического соперничества (*neurotic competitiveness*) К. Хорни описывает гиперконкурентную ориентацию (*hypercompetitiveness*) и стратегию избегания конкуренции (*recoiling from competition*) как способы защиты или компенсации базальной тревоги [6, С. 176, 192; 10, С. 630].

Гиперконкурентная ориентация или гиперконкурентоспособность — это поведение, которое не только враждебно и агрессивно, но и характеризуется манипуляциями и эксплуатацией по отношению к другим. Гиперконкурентность связана с низким уровнем самооценки, самоактуализации, высокими показателями деструктивного нарциссизма, макиавеллизмом, авторитаризмом, догматизмом и необходимостью контролировать и доминировать над другими и др. [10; 7].

Невротическая потребность в конкуренции концептуально согласуется компонентами модели поведения типа А. В профессиональной деятельности, как форма деструктивного поведения, характеризуется излишней склонностью к конкуренции, высоким чувством ответственности, соревновательностью, постоянному стремлению к достижению поставленных целей, стремительностью и торопливостью. Конкурентность может привести не только к продуктивной деятельности, но и стать фактором развития профессиональных деформаций [10; 7; 1, С.37-39].

В отличие от сферы экономической деятельности, где уже разработаны средства анализа и контроля над деструктивными конкурентными стратегиями (см. Закон о конкуренции и пр.), конкуренция во многих областях (например совместная деятельность, малые производственные коллективы и др.) протекает без явных правил и в силу этого с большей вероятностью приобретает деструктивный характер во многих ситуациях. Конструкт невротической конкурентоспособности, как черты личности, основывается на предположении, что индивиды характеризуются отличительными качествами, которые относительно инвариантны по сравнению с ситуациями и временем. Гиперконкурентное поведение может появиться, даже если в ситуации отсутствует какой-либо

очевидный конкурентный элемент. Другая тенденция — активное или пассивное избегание конкуренции, даже если конкурентная ситуация строго структурирована. Все это обуславливает необходимость исследований в области психологии конкуренции и конкурентоспособности, а также разработки конструктивных психотехник конкурентного поведения [4; 10; 7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барабанщикова В. В. Профессиональные деформации в профессиях инновационной сферы. дис. ... доктора психологических наук :Москва, 2016. 19.00.03 - Психология труда, инженерная психология, эргономика Психологические науки Д 501.001.11ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Электронный ресурс http://www.psy.msu.ru/science/autoref/doc/barabanshikova/barabanshikova_diss.pdf Дата обращения 06.10.2018.
2. Дятлов С.А. Глобальная инновационная гиперконкуренция как фактор лидерства в мировой экономике // Евразийская интеграция: политика, экономика, право: международный научно-аналитический журнал.- СПб. Изд-во МПА ЕВРАЗЭС, 2011.- № 9.- С.50-56; Дятлов С.А. Глобальная инновационная гиперконкуренция как фактор трансформации мировой экономики // Философия хозяйства. - № 4.- 2010.- С. 113-131.
3. Журавлев А.Л., Ушаков Д.В. Образование и конкурентоспособность нации: Психологические аспекты // Психологический журнал. 2009. № 30 (1). С. 5- 13.
4. Шмелев А.Г. Конкуренция как метакатегория современной психологии. Сообщение 2. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. 2014. Т. 7. № 4. С. 197-108.
5. Aveni, d'. R. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering. - N.Y. The Free Press, 1994.
6. Horney, Karen. The Neurotic Personality Of Our Time (International Library of Psychology) . Taylor and Francis. Kindle Edition.
7. Klein R., Newby J. (2017) Competitiveness. In: Zeigler-Hill V., Shackelford T. (eds) Encyclopedia of Personality and Individual Differences. Springer, Cham DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_1056-1 https://rd.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-28099-8_1056-1#howtocite (Дата обращения: 22.05.18)
8. Kliueva O.A. Competitiveness of personality as a psychological phenomenon: The content of the construct and its typology (научная статья) // Psychology in Russia: State of the Art — Moscow: Lomonosov Moscow State University, Russian Psychological Society, 9(2), 2016. - P. 151-166. <http://psychologyinrussia.com/volumes/index.php?> (Дата обращения: 19.03.2020)
9. Kliueva O.A. The types of competitiveness strategies in professional activity // Book of Abstracts: XVI European Congress of Psychology (ECP 2019)

(Moscow, Lomonosov Moscow State University, 2–5 July, 2019,). — Moscow: Moscow University Press, 2019. — P. 920.
https://ecp2019.ru/doc/Book_of_Abstracts_ecp_2019.pdf
<https://elibrary.ru/item.asp?id=41288492> (Дата обращения: 20.03.2020)
10. Ryckman Richard M. , Hammer Max , Linda M. Kaczor & Joel A. Gold (1990) Construction of a Hypercompetitive Attitude Scale, Journal of Personality Assessment, 55:3-4, 630-639, DOI: 10.1080/00223891.1990.9674097

TO THE PROBLEM OF DESTRUCTIVE COMPETITIVE BEHAVIOUR IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Klyueva O.A.

The state-of-the-art review of foreign and domestic researches of a problem of competitiveness of the personality has allowed to describe phenomenology of destructive irrational competitive behavior in professional activity, and also to define prospects in development and the actual directions in research.

Keywords: competitiveness, personality, competition, activity, behavior, competitive behavior, neurotic competitiveness, professional activity.

Об авторе:

Клюева Ольга Анатольевна, доцент кафедры «Психология труда и клиническая психология», кандидат психологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Об авторе на английском языке:

Klyueva Olga A., Docent, Ph.D in Psychology, Tver State University Department of Psychology