

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РАБОТНИКА:
МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ⁶****Грачёв А.А.**

В статье обсуждается проблема образа работника, включенного в систему управления персоналом. Эмпирическое исследование определило характерные для взрослых людей образы типичного и идеального российского работника с учетом их гендерных особенностей. Показана связь этих образов с российской национальной культурой: женщины представляются более ориентированными на отношения, чем мужчины.

Ключевые слова: образ работника, жизненные ориентации работника, типичный работник, идеальный работник, культурные особенности образа, образ работника-женщины, образ работника-мужчины

В наших предыдущих работах было показано, что основу образа работника составляют мотивационные характеристики, отражающие требования работника к организации в соответствии с его жизненными ориентациями [2]. Было показано, что дальнейшая конкретизация понятия «образ работника» связана с учетом того, что этот образ имеет двух основных носителей — мужчину и женщину, что приводит к формированию гендерных особенностей образа работника-мужчины и работницы-женщины. В существующих работах определена зависимость особенностей работника (включая его образ) от культуры, но нет явных указаний на гендерную специфику образа работника (см., например: [6; 8; 9]).

Можно утверждать, что российский работник проявляет явную ориентацию на отношения в процессе труда [2], что соответствует российской национальной культуре (подробнее см.: [4; 7; 10]). При этом открытым остается вопрос о том, для кого - мужчины или женщины - больше характерна такая ориентация.

Гендерный аспект связан с характерными особенностями образов работника и работницы. Эти образы, с одной стороны, испытывают влияние культуры, а с другой, обусловлены половыми особенностями мужчин и женщин. Это в сочетании и определяет гендерные особенности образов.

В исследованиях, представляющих гендерные трудовые различия, как правило, изучаются либо профессионально важные качества, либо ориентации на определенную профессию (группу профессий). Кроме того, можно встретить немногочисленные исследования трудовой мотивации мужчин и женщин. Исследования же представлений о трудовой мотивации мужчин и женщин практически не представлены (см., например: [5; 9; и др.]).

Е.П. Ильин, проводя анализ многочисленных работ, представляющих гендерные особенности человека в труде, обращает внимание на то, что:

⁶ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-013-00259А

- феминность (проявление женственности) больше связывается с общением в то время, как маскулинность (проявление мужественности) — с деятельностью;
- юноши больше ориентированы на творческий характер труда, возможность самостоятельного принятия решений, девушки — на возможность контактов с людьми и на материальную заинтересованность;
- гендерные стереотипы предписывают женщинам исполнительскую и обслуживающую деятельность, а для мужчин - инструментальную сферу деятельности, технику, творческую и руководящую работу [3].

Естественно ожидать, что эти тенденции реализуются и в образах работников — мужчины и женщины.

В нашем исследовании студенты гуманитарного профиля (199 чел.) определяли образы работника-мужчины и работницы-женщины с использованием шкалы мотивационных характеристик работника (апробирована в наших предшествующих работах: [1]). Поскольку эти образы у студентов-юношей и студенток-девушек оказались по статистическим показателям очень близки, обсуждаются результаты в целом по выборке.

Образ *типичного работника-женщины* характеризуется следующими особенностями (наиболее выраженные мотивационные характеристики в порядке убывания значимости):

-
- Заинтересована в удовлетворении своих материальных потребностей,
 - Стремится к благоприятному положению в коллективе,
 - Хочет выполнять простую, хорошо организованную, безопасную работу,
 - Стремится к признанию, высокой оценке со стороны значимых для него людей,
 - *Заинтересована в интенсивном и глубоком общении с товарищами по работе,*
 - Любит отдохнуть во время работы, стремится производить меньше усилий.
-

Наиболее выраженные характеристики *работника-мужчины*:

- Заинтересован в удовлетворении своих материальных потребностей,
- Любит отдохнуть во время работы, стремится производить меньше усилий,
- Хочет выполнять простую, хорошо организованную, безопасную работу,
- Стремится к признанию, высокой оценке со стороны значимых для него людей,
- *Во всем преследует личную выгоду,*
- Стремится к благоприятному положению в коллективе.

Видно, что портреты типичных работников очень близки и по своему содержанию практически аналогичны модели потребностей по Маслоу. При этом, несмотря на сходство образов, все-таки есть некоторые различия в

образах мужчины и женщины: женщины проявляют большую ориентацию на отношения, чем мужчины, хотя по портрету типичного работника не видно, чтобы мужчина проявлял большую ориентацию на деятельность.

Показательно то, что как для женщины, так и для мужчины, наименее значимыми оказались такие характеристики, как видение смысла своей жизни в работе, жертвенность собой во имя работы, готовность «сгореть» на работе. Это значит, что, по мнению респондентов, типичный российский работник не готов полностью отдавать себя работе. Это подтверждается присутствием в списке значимых такой характеристики, как стремление отдыхать во время работы, производить меньше усилий, более выраженной у мужчин.

Портреты идеальных работников ожидаемо отличаются от типичных.

Образ *идеального работника-женщины* характеризуется следующими особенностями (наиболее выраженные мотивационные характеристики приведены в порядке убывания значимости):

-
- Работу представляет как средство для развития себя, для самосовершенствования,
 - Проявляет широкие познавательные интересы,
 - Стремится к благоприятному положению в коллективе,
 - Работа захватывает ее, во время работы стремится выложиться полностью,
 - Заинтересована в выполнении сложных, но посильных производственных заданий,
 - Переживает чувство долга и высокой моральной ответственности по отношению к работе.

Сходные характеристики проявляет *идеальный работник-мужчина*:

- Работу представляет как средство для развития себя, для самосовершенствования,
- Работа захватывает его, во время работы стремится выложиться полностью,
- Проявляет широкие познавательные интересы,
- Заинтересован в выполнении сложных, но посильных производственных заданий,
- Стремится к благоприятному положению в коллективе,
- Переживает чувство долга и высокой моральной ответственности по отношению к работе.

Видно, что в списке наиболее значимых характеристик идеального работника основное место занимают характеристики, представляющие *ориентацию на самореализацию и духовную ориентацию*. В этом отношении портреты идеальных работников у студентов близки портретам работающих людей, как показывают наши предыдущие исследования [1].

Сравнение портретов идеального работника у девушек и юношей показывает, что списки качеств полностью совпадают, однако значимость характеристик в этих списках — разная (различия статистически достоверны): у женщин стремление к благоприятному положению в коллективе выше, что подтверждает более высокую ориентацию женщин на общение, на отношения. У мужчин выше значимость двух деятельностных самореализационных характеристик — стремления полностью реализовать свой потенциал и стремления к решению сложных задач (как условия реализации потенциала).

Дополнительную информацию дает корреляционный анализ результатов. Такой анализ, проведенный в целом по выборке, показал, что в образе работника-мужчины наибольшее количество корреляций - у ориентации *идеального* мужчины на самореализацию: те респонденты, кто видит в идеальном мужчине ориентацию на самореализацию в работе, видят в нем выраженными практически все остальные ориентации. То есть видение в идеальном работнике самореализации предполагает максимальную включенность в работу и идеального, и типичного работников.

Характеристики образа женщины обнаруживают большее количество корреляционных связей. Максимальное число корреляций обнаруживает не только образ идеальной, но и *типичной* работницы-женщины. Так, видение в типичной работнице ориентаций на самореализацию и духовной предполагает выраженность во всех образах практически всех ориентаций: те респонденты, которые видят в типичной работнице самоактуализационные характеристики, предполагают максимальную включенность в работу и мужчины, и женщины. Те же тенденции характерны и для образа *идеальной* работницы. Отличие состоит лишь в том, что максимальное количество связей имеют не только самоактуализационные ориентации, но и ориентации работницы на отношения и на деятельность. То есть идеальная женщина-работница включена в работу не только за счет самореализации, но и на основе других ориентаций – духовной и рабочих (отношения и деятельность).

Анализ корреляций отдельно по выборкам мужчин и женщин показал примерно те же тенденции. Отличие состоит лишь в том, что мужчины в своем видении мужчины-работника показали в нем несколько большую выраженность ориентаций на работу, чем это видят в работнике женщины. При этом включенность женщин в работу все равно оказалась несколько большей. Это подтверждает и статистический анализ выраженности ориентаций в образах работников - мужчины и женщины: у мужчин - меньшая выраженность всех ориентаций (различия статистически значимы), что можно интерпретировать как меньшую включенность в работу.

Таким образом, предположение о большей представленности в образах работниц отношений и общения, а в образе работников — деятельности получило подтверждение.

Характерно то, что в образе идеального работника отрицается низкая включенность в работу (наименее значима такая характеристика, как стремление отдыхать во время работы, производить меньше усилий), присутствующая среди значимых в портретах типичных работников. То есть идеальный работник представляется не только самоактуализирующимся, но и гораздо больше включенным в работу.

Итак, полученные результаты показывают то, что в образах типичного и идеального работников — мужчин и женщин — больше общего, чем различного. Общее в портретах *типичных* работников связано с преимущественно дефицитарным содержанием мотивационных характеристик, составляющих содержание портретов. Различие состоит в большей ориентации работницы на отношения. Образы же *идеальных* работников представляют, в основном, самоактуализирующегося работника, ориентированного на самореализацию в работе и на духовные ценности. При этом для идеальной работницы-женщины, по мнению респондентов, так же, как и для типичной, больше, чем для мужчины, значимы отношения. Характерно и то, что, по мнению респондентов, современная женщина несколько больше включена в работу, чем мужчина.

Полученные результаты могут быть уточнены на других выборках, дифференцированных по разным основаниям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачев А.А. Психологическое проектирование производственной организации. СПб.: Ин-т практической психологии, 2008. 187 с.
2. Грачев А.А. Представление об идеальном работнике в организационной культуре российского предприятия//Современные тенденции развития психологии труда и организационной психологии /Отв. ред. Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев, А. Н. Занковский. М.: Изд-во «Институт психологии». - 2015. - С.554-565.
3. Ильин Е.П. Пол и гендер. СПб.: Питер. 2010. 688 с.
4. Культура и поведение в организации: российский опыт / Отв. ред. С.П.Дырин, А.Л.Журавлев, Т.О. Соломанидина. М., 2008.
5. Личность профессионала в современном мире / Отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л.Журавлев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.
6. Национальная программа «Российская деловая культура». М., 1997.
7. Психология, управление, бизнес: проблемы взаимодействия /Под ред. А.Л.Журавлева и др. Тверь: Изд-во ТвГУ, 2016.
8. Российская деловая культура: история, традиции, практика. М.: Торгово-промышленная палата РФ, 1998.
9. Служба социального развития предприятия: практическое пособие. М.: Наука, 1989.

10. Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации: коллективная монография. Тверь: Изд-во ТвГУ, 2019.

GENDER CHARACTERISTICS OF THE RUSSIAN EMPLOYEE

Grachev A.A.

The article discusses the problem of the image of an employee included in the personnel management system. An empirical study has identified typical adult images of a typical and ideal Russian employee, taking into account their gender characteristics. The connection of these images with the Russian national culture is shown: women appear to be more relationship-oriented than men.

Keyword: image of an employee, life orientations of an employee, typical employee, ideal employee, cultural characteristics of the image, image of a female employee, image of a male employee

Об авторе:

Грачев А.А., доктор психологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института психологии Российской академии наук, Москва, Россия

Об авторе на английском языке:

Grachev A.A. professor, doctor of Science (Psychology), Leading Researcher of the Institute of Psychology of the Russian Academy of Science, Moscow, Russia