

**ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ДЕЛОВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ⁹****Позняков В.П., Вавакина Т.С.**

В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования личностных факторов самоопределения российских предпринимателей в деловом взаимодействии. Выявлена взаимосвязь отношения предпринимателей к деловому взаимодействию со смысловыми и ценностными ориентациями личности.

Ключевые слова: *самоопределение, российские предприниматели, принципы и нормы социального взаимодействия, ценностные и смысловые ориентации личности.*

Проблема самоопределения личности, впервые сформулированная С.Л. Рубинштейном, по-прежнему является одной из ключевых в современной психологической науке [5]. В социальной психологии эта проблема конкретизируется, среди прочих, как проблема самоопределения личности в её взаимоотношениях и взаимодействии с другими людьми. Особую актуальность проблема личностного самоопределения приобретает в условиях радикальных социально-экономических трансформаций, которые продолжают переживать современное российское общество [6; 9]. Сталкиваясь с глубокими и порой непредсказуемыми изменениями не только в образе жизни, но и в системе базовых социальных норм и ценностей, человек неизбежно попадает в ситуацию выбора своего жизненного пути, своей позиции в отношениях с другими людьми.

Такая проблема регулярно возникает и перед деловыми людьми, предпринимателями, повседневная жизнь и деятельность которых постоянно связана с необходимостью взаимодействовать, устанавливать и поддерживать деловые отношения с представителями различных социальных групп: партнёрами и конкурентами, поставщиками и клиентами, наёмными работниками и государственными чиновниками и т.д. (подробнее см.: [7; 8; 10]). Поиск и выбор предпринимателем своей позиции по отношению к другим участникам делового взаимодействия представляет собой самоопределение предпринимателя в деловом взаимодействии.

Специальной *научной задачей* является изучение личностных факторов этого самоопределения. Логично предположить, что к числу этих факторов относятся, в первую очередь, особенности ценностно-смысловой сферы личности, в частности, смысловые и ценностные ориентации личности. Проверка этого предположения осуществлялась в серии эмпирических исследований, участниками которых выступали российские предприниматели сферы малого и среднего бизнеса (см. также [4]).

Теоретическим основанием исследования являются положения *ресурсно-ценностного подхода* к анализу делового взаимодействия [2; 3]. Согласно этому подходу существенными характеристиками делового

⁹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, грант № 19-013-00230

взаимодействия являются базовые принципы, ценности и нормы, которыми руководствуются его участники. Так, *прагматичность* является необходимым, но не единственным и тем более обязательным, принципом делового взаимодействия. Существенное значение во взаимодействии субъектов в его рамках имеют *социальные нормы и общественные ценности*. Ресурсной (*прагматической, утилитарной*) ориентации во взаимодействии противопоставляется в той или иной мере ориентация *ценностно-нормативная*. И в этом случае правомерно говорить о *нравственности* как о принципе взаимодействия, основанном на следовании этическим нормам, выработанным обществом, согласно которым другой человек (в данном случае, участник делового взаимодействия), с его личностными особенностями, потребностями, целями и способностями, представляет собой самостоятельную ценность [1]. Отношение участника делового взаимодействия (в нашем исследовании – предпринимателя) к содержанию принципов, ценностей и норм взаимодействия выражает его позицию, ориентацию на взаимодействие с партнёром, которая характеризует процесс и результат его самоопределения в этой сфере.

В эмпирическом исследовании изучались взаимосвязи показателей ценностно-смысловой сферы личности (смысложизненные и ценностные ориентации) и показателей самоопределения предпринимателей в деловом взаимодействии (их отношение к базовым принципам делового взаимодействия - прагматичности и нравственности и готовность принять на себя ответственность за ход и результаты делового взаимодействия).

Результаты показали, что ориентация предпринимателей на прагматичность связана с двумя показателями смысложизненных ориентаций «Цели в жизни» (целеустремленность, наличие в жизни респондентов целей в будущем, придающих жизни осмысленность, направленность и временную перспективу) и «Локус контроля - Я (Я - хозяин жизни)» (представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле, контролировать события собственной жизни). Полученные данные согласуются с представлениями о том, что именно этот принцип позволяет человеку достигать намеченных целей, реализовать свои планы в конкретной деятельности. Ориентация предпринимателей на нравственность взаимосвязана с показателем «Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» (удовлетворенность своей жизнью в настоящем, восприятие процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом). Таким образом, если ориентация на прагматичность как принцип взаимодействия позволяет ставить и реализовывать цели в жизни, то ориентация на нравственность непосредственно связана с собственно процессом жизни и удовлетворенностью этим процессом.

Высокие оценки важности придерживаться во взаимодействии с партнерами принципа «нравственность» оказались связаны с высокой значимостью ценностей «любовь», «доброта», «честность», «жизнерадостность» и «воспитанность». Вместе с тем, были выявлены отрицательные корреляции ориентации на «нравственность» и значимости ценностей «рационализм», «независимость», «эффективность в делах» и «собственность». Ориентация на «прагматичность» в деловом партнерстве обнаружила положительную корреляцию с оценками значимости ценностей «здоровье» и «образованность», т.е. вполне «нейтральными», с нравственной точки зрения индивидуалистическими ценностями. Вместе с тем, была выявлена отрицательная связь между ориентацией предпринимателей на «прагматичность» и значимостью для них таких ценностей, как «воспитанность», «чуткость», «творчество» и «счастье других».

Самоопределение как самостоятельный сознательный выбор своей позиции в отношениях с другими участниками делового взаимодействия неразрывно связано с принятием ответственности за результаты своего выбора. Поэтому признаки и свидетельства *ответственного отношения* являются показателями личностного самоопределения. В результате исследования было выявлено, что высокая значимость ценностных ориентаций «любовь», «счастливая семейная жизнь», «творчество» связана с повышением уровня ответственного отношения предпринимателей к другим участникам делового взаимодействия. Ценностные ориентации, отрицательно взаимосвязанные с ответственным отношением («активная, деятельная жизнь», «здоровье», «материально обеспеченная жизнь»), в большей степени связаны с прагматичным подходом, предполагающим реализацию в сфере деловых отношений направленности на взаимодействие, подразумевающее экономическую выгоду. Результаты исследования подтверждают правомерность рассмотрения ценностных и смысловых ориентаций личности в качестве фактора и основания самоопределения предпринимателей в деловом взаимодействии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавакина Т.С., Журавлев А.Л., Позняков В.П. Прагматичность и нравственность как базовые принципы взаимодействия в деловом партнерстве // Наука. Культура. Общество. 2016. № 1. С. 189-203.
2. Вавакина Т.С., Позняков В.П. Деловое партнерство как вид социального взаимодействия: ресурсно-ценностный подход // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2014. № 2 (69). С. 3-11.
3. Вавакина Т.С., Позняков В.П. Психология делового партнёрства: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН, 2016.
4. Журавлева Н.А., Журавлев А.Л. Динамика ценностных ориентаций личности и социальных групп в условиях экономических изменений в

обществе // Психология, образование, социальная работа: актуальные и приоритетные направления исследований: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: Изд-во ТвГУ, 2007. С. 24-29.

5. *Купрейченко А.Б., Журавлев А.Л.* Развитие идеи С.Л.Рубинштейна о самоопределении субъекта в современной социальной психологии // Философско-психологическое наследие С.Л.Рубинштейна /Под ред. К.А.Абульхановой. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. С. 216-233.

6. *Позняков В.П., Журавлев А.Л.* Социально-психологическая динамика личности и группы в условиях экономических реформ в России // Наука. Культура. Общество. 2017. № 2. С. 5-17.

7. Психология предпринимательской деятельности: развитие российского предпринимательства в начале 1990-х годов. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1995.

8. Психология, управление, бизнес: проблемы взаимодействия: коллективная монография. Тверь: Изд-во ТвГУ, 2016.

9. Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1998.

10. Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации. Тверь: Изд-во ТвГУ, 2019.

PERSONAL FACTORS OF SELF-DETERMINATION OF ENTREPRENEURS IN BUSINESS INTERACTION

Poznyakov V.P., Vavakina T.S.

The report presents the results of theoretical and empirical research of personal factors of self-determination of Russian entrepreneurs in business interaction. The relationship between the attitude of entrepreneurs to business interaction with the meaning of life and value orientations of the individual is revealed.

Keywords: self-determination, Russian entrepreneurs, principles and norms of social interaction, value and life orientations of the individual.

Об авторах:

Позняков В.П., доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт психологии РАН, г. Москва

Вавакина Т.С., кандидат психологических наук, ассоциированный научный сотрудник, ФГБУН Институт психологии РАН, г. Москва

Об авторах на английском языке:

V.P. Poznyakov Sc.D. (psychology), professor, main research officer, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciencee; Moscow

T.S. Vavakina Candidate of science (psychology), the associated employee, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciencee; Moscow