

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЯХ

Апреликова Н.Р.

Аннотация: Современное информационно - технологическое пространство раскрывает перед человеком новые перспективы для познания окружающего мира, приобретения знаний и удовлетворения познавательных потребностей. В статье анализируются характерные особенности потребностей в знаниях по психологии двух самостоятельных подгрупп: молодежи (*offline* исследование) так и пользователей поисковой системы Яндекс (*online* исследование).

Ключевые слова: потребности личности, знания по психологии, интернет пространство, молодежь, поисковая система, отрасли психологии, офлайн среда, онлайн пространство.

Теоретические основы исследования. Потребности являются объектом исследования разных научных отраслей знания, каждая из которых добавляет свою специфику в их определение и изучение. К разработке теорий потребностей обращались многие отечественные психологи (К.А. Абульханова-Славская, А.Л. Журавлев, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн), благодаря которым, осмысление представлений о потребностях человека в рамках психологической науки дает возможность осознать их сущность, структурные и содержательные характеристики. Так, можно указать, что потребности оказывают воздействие на мотивы личности, выступают предпосылкой социальной активности личности, определяют направленность и интенсивность деятельности [7, с. 523]. В научной литературе представлена и прикладная значимость проблемы потребностей, т.к. особенности жизнедеятельности человека «в высокой степени определяется тем, как субъект воспринимает и оценивает окружающую среду, то есть какие объекты для него значимы к каким он относится нейтрально; какие им отвергаются, осознанно игнорируются, а какие не осознаются» [3, с. 302].

Среди многообразия потребностей личности особое место занимают высшие потребности, связанные с желанием «выразить себя, актуализироваться, проявлять и развивать свои способности» [1, с. 438]. К такого рода высшим потребностям можно отнести потребности личности в знаниях по психологии. Как показали результаты пилотажного исследования эти потребности имеют ярко выраженный характер и специфическое своеобразие у различных социальных групп [2, с.120] – что и послужило основанием для нашего исследования.

Вторая позиция связана с тем, что современное информационно-цифровое пространство предоставляет новые возможности для познания окружающего мира, приобретения знаний и удовлетворения различного рода познавательных потребностей личности [6, с. 686]. В частности, наши исследования выявили, что лидирующие позиции при поиске информации

по психологии у подавляющего большинства респондентов (66,7%) занимает интернет [2].

Таким образом, потребности личности в знаниях по психологии в офлайн (*offline*) и онлайн (*online*) пространстве могут иметь специфические особенности, что позволило сформулировать цель исследования: выявить специфические особенности потребностей в знаниях по психологии в офлайн и онлайн среде, которые могут различаться по характеру и уровню интереса к различным областям психологии.

Исследование потребностей молодежи в знаниях по психологии. В исследовании приняли участие студенты Московского инновационного университета (МИУ) в возрасте 17-25 лет. Количество испытуемых составило 300 человек (из них 180 юношей (что составляет 60% от общей выборки) и 120 девушек (40% от общего объема выборки). Все респонденты проживают в Москве. В работе была задействована методика анонимного анкетирования, которая подробно представлена в печати (2, 2018, с. 110).

Респондентам было предложено оценить свой интерес к психологии по десятибалльной шкале: где нижнее значение (1) означает, что не интересно вообще; верхнее значение (10) - чрезвычайно интересно. Полученные ответы свидетельствуют о высоком интересе респондентов к знаниям по психологии (88,5 %).

Ответ на вопрос «Какие психологические проблемы вам интересны?» позволил выделить основные направления психологии, которые интересны респондентам. Далее, посредством частотного анализа ответов, ответы были сгруппированы в рамках конкретных научных направлений психологии. Как оказалось, студентов интересуют: психология личности (57,1%), психологии общения (53,5%), психология влияния (42,9%), психология социального взаимодействия (40,3%), психология семейной жизни (33,8%), практическая психология (32,7%), когнитивная психология (26,5%). Ответы представлены в порядке убывания значимости, авторская методика позволяла выбирать несколько вариантов ответов из представленных или формулировать свои собственные.

Исследование потребностей в знаниях по психологии в системе Яндекс. Онлайн-исследование проведено посредством анализа поисковых запросов пользователей Яндекса в структуре которых присутствовало слово «психология». Было обработано два миллиона двести шестьдесят тысяч пятьсот девяносто запросов (2 260 590) за февраль 2019 года со всех регионов России. Анализ поиска результатов по ключевому слову «психология» в целом свидетельствует о высоком интересе к знаниям по психологии (60%) среди пользователей.

Далее проведен анализ слов, которые были заявлены пользователями вместе со словом «психология», что позволяет группировать потребности пользователей в рамках различных направлений. Среди отраслей психологии более остальных востребованы социальная психология (11,6%),

гендерная психология (11,1%), психология досуга (10,8%) и психология личности (9,8%), что в целом составляет 43,3% от общего количества запросов. Значительным интересом пользуется общая (8,4%), возрастная (6,0%), педагогическая (4,3%) психология и психология развития (3,6%). Отдельно можно отметить интерес к психологическим исследованиям - научно-исследовательская психология (9,7%). Наименьший уровень интереса пользователи демонстрируют к клинической психологии (1,7%).

Выводы. Обобщая полученные в ходе исследования результаты, можно отметить следующие особенности.

1. Респонденты, как в онлайн, так и в офлайн пространстве демонстрируют высокий интерес к знаниям по психологии. Среди молодых людей повышенный интерес к заявленной проблеме демонстрируют 88,5% респондентов, а среди пользователей Яндекса – 60%, что указывает на возможные возрастные особенности потребностей в знаниях по психологии.

2. Интерес к различным отраслям психологии выражен неравномерно и имеет свои специфические особенности как у офлайн респондентов, так и у пользователей Яндекса.

3. У *офлайн* респондентов наиболее высокий интерес вызывают знания по психологии личности и психологии общения, относительно высокий интерес респонденты проявляют к знаниям, связанным с психологией влияния и психологией взаимодействия, менее выраженный интерес респондентов связан со знаниями по психологии семьи, практической и когнитивной психологии.

4. У *онлайн* пользователей более остальных востребованы социальная психология, гендерная психология, психология досуга и психология личности. Значительным интересом пользуется исследовательская психология, менее остальных интересны отрасли психологии, связанные с формированием и развитием личности (возрастная и педагогическая психология, психология развития). Относительно не высок интерес к методологии психологии. Минимальный уровень интереса пользователи демонстрируют к клинической психологии.

5. Результаты исследования показали высокий уровень интереса пользователей Сети к прикладным (полезным в повседневной жизнедеятельности) знаниям по психологии, связанным с личностными (самоанализ и саморазвитие), социальными (формирования отношений с окружающими людьми) и профессиональными (реализация профессиональной карьеры) потребностями. Акцентуация потребностей в сфере прикладных возможностей психологии свойственна как молодым людям (офлайн пространство), так и пользователям Яндекса (онлайн пространство).

Заключение. Высокая ориентация респондентов на поиск прикладной информации по личностному и профессиональному развитию, неподдельная направленность на создание благоприятных

взаимоотношений с окружающими, свидетельствуют об актуальности прикладных знаний в области психологии. Полученные результаты указывают на значимые для человека сферы жизнедеятельности, в рамках которых выражена высокая потребность в знаниях по психологии. Полученные результаты и могут быть полезны в организации психолого-педагогического взаимодействия на всех уровнях образовательного процесса (школа, колледж, вуз), стать основанием в реализации научно-просветительской деятельности среди населения [5, 8, 10]. Такого рода информация будет полезна и в рамках изучения важных теоретических проблем психологии, которые затрагивают такие ее основные отрасли как психологию личности, психологию развития, социальную психологию и психологию трудовой деятельности.

В завершение, хотелось бы отметить, что выявление характерных особенностей потребностей в знаниях по психологии должно стать неотъемлемой частью интереса современного психологического сообщества, которое несет ответственность, как за психологический комфорт и самочувствие человека [4, 9], так и за уровень психологической культуры общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анциферова Л.И. Личность и деятельность // Проблема личности: Материалы симпозиума. М.: Московская типография № 8, 1970., С. 434–442;
2. Апреликова Н.Р., Китова Д.А. Структура потребностей студенческой молодежи в знаниях по психологии // Институт психологии Российской Академии Наук. Социальная и экономическая психология. 2018. Т.3. № 2(10)., С. 110-133.
3. Купрейченко А.Б., Журавлев А.Л. Социально-психологическое пространство как предмет исследования. Малая группа как объект и субъект психологического влияния. Курск, Изд-во КГУ, 2011. С. 45-56.
4. Китова Д.А. Материальное самообеспечение личности в изменяющихся социально-экономических условиях России: Дис. ... д-ра психол. наук. Ставрополь, 2003.
5. Нестик Т.А., Юревич А.В., Соснин В.А., Китова Д.А. Массовое сознание и поведение как объекты исследования в социальной психологии // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т. 2. № 4. С. 71–105. 8.
6. Психологическое знание: современное состояние и перспективы развития // под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018.
7. Рубинштейн Л.С. Основы общей психологии. СПб.: Изд-во «Питер», 2019.

8. Узденов Т.М., Китова Д.А. Представления студентов о целях и средствах достижения экономического благополучия // Гуманизация образования. 2009. № 3. С. 129–133.
9. Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации: монография / Под ред. Журавлева А.Л., Жалагиной Т.А., Журавлевой Е.А., Короткиной Е.Д. Тверь: Изд-во Тверского государственного ун-та, 2019.
10. Хубиева Р.Т., Китова Д.А. Психологическая готовность молодежи к экономическим отношениям в современных условиях // Гуманизация образования. 2009. № 1. С. 104–109.

INDIVIDUAL NEEDS FOR KNOWLEDGE OF PSYCHOLOGY IN THE OFFLINE AND ONLINE SPACE

Aprelikova N.R.

Modern information and technological space opens up new perspectives for people to learn about the world around them, acquire knowledge and meet their cognitive needs. The article analyzes the characteristic features of knowledge needs in psychology of two independent subgroups: youth (offline research) and users of the Yandex search engine (online research).

Keywords: the needs of the individual, knowledge of psychology, the Internet, young people, search engine, branches of psychology, the offline environment, online spaces.

Об авторе:

Апреликова Наталия Руслановна,
аспирант кафедры психологии
(Московский инновационный университет)
Москва, Россия.

Об авторе на английском языке:

Aprelikova Natalia Ruslanovna,
postgraduate student of the Department of psychology
(Moscow innovation University)
Moscow, Russia.