

Направление «ЭТНОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ»

УДК 364.65(470.331)

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ КВЕСТ «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ТОРЖКУ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»

К.М. Мельникова, В.В. Заонегина

Торжокский политехнический колледж Федерального агентства
по государственным резервам, Россия, г. Торжок

В данной статье рассматривается опыт исследовательской деятельности на уроках русского языка в системе СПО. Представлена разработка лингвистического квеста для молодежи.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, туристический рынок, лингвистический квест.

В стремительно меняющемся мире общество вынуждено отвечать на вызовы современности, такие как: информатизация, старение знаний, глобализация. Целью государственной программы «Развитие образования» (срок реализации – до 2025 года) является обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики. Формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования считается основной задачей программы [3, с. 5].

В колледже Росрезерва активно применяются элементы инновационных технологий, поддерживается концепция непрерывного профессионального образования. Мы разделяем принцип обучения в течение всей жизни, которое выполняет не только профессиональную, но и социальную, и личностную функции. Это невозможно без научного подхода в образовательном процессе. В современном мире активно развивается туристический бизнес. Каждый край готов представить что-то уникальное.

Торжку тоже есть что показать, это и уникальные памятники архитектуры, и места, связанные с пребыванием здесь известных исторических деятелей (А.С.Пушкин, Н.А. Островский, Н.А. Львов и т.д.), и старейшие промыслы (золотое шитье, гончарное и кожевенное производство). Существует много разработанных экскурсий, которые рассчитаны на массового потребителя, в основном - гостей города.

Наша гипотеза состоит в том, что в городе отсутствуют программы для внутреннего туризма, направленные на изучение культурно-исторического наследия, эстетического и патриотического воспитания молодежи, повышения образовательного уровня школьников и студентов, а значит, существует потребность разработки туристического проекта для молодежной аудитории города Торжка.

Целью данной работы является изучение туристического рынка Торжка. Востребованность нового проекта для молодежной аудитории. Разработанная в рамках проекта технология представляет собой игру-квест. Квест (от англ. Quest – поиск) – командная игра, в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление. Идея игры проста – команда, перемещаясь по точкам, выполняет различные задания. Квест-туризм – это приключение по городу, в котором совмещены экскурсия и игра. Технология квеста позволяет молодежной аудитории не только активно и интересно провести время, но и познакомиться с достопримечательностями, узнать топонимику города. Технология направлена на местный и региональный рынок. Разработка проекта велась на базе ФГБОУ Колледж Росрезерва. (г. Торжок) Уникальность проекта заключается в том, что подобные туристические программы на сегодняшний день в Торжке отсутствуют. Новый проект дает возможность качественно и полно удовлетворить интеллектуальные и рекреационные потребности молодежной аудитории, а также может служить способом тимбилдинга.

К преимуществам данного проекта можно отнести:

- низкие затраты на разработку и внедрение. (Для разработки проекта были использованы только интеллектуальные ресурсы. Для реализации требуются доходы на рекламу и продвижение.);
- минимальная либо нулевая цена конечного продукта. (Общая экономическая ситуация г. Торжка характеризуется низкой платежеспособностью населения, поэтому для молодежи необходим очень «бюджетный» либо бесплатный вариант турпродукта.);
- поддержка развития туризма со стороны исполнительных органов власти. (При администрации города создан туристический отдел.);
- использование собственных культурно-исторических ресурсов г. Торжка, развитие его туристического потенциала;
- вклад в патриотическое и эстетическое воспитание подрастающего поколения, повышение образовательного уровня молодежи.

Основное преимущество – целевая аудитория: мобильная молодежная среда. Проект рассчитывает охватить молодежную аудиторию города, которая составляет примерно 15% от всего населения Торжка. В городе находится 3 средних профессиональных учебных заведения и 9 образовательных школ.

Туризм или туристические поездки — это выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок менее года с любой главной целью, кроме трудоустройства. [2. с.877] Туризм как специфическая форма деятельности возник сравнительно недавно, но корни его уходят в древние времена. Считается, что термин «туризм» ввёл французский писатель Анри Стендаль (1783—1843) или, по меньшей мере, он популяризировал его.

В современном мире существует как общероссийская, так и региональная политика по поддержке сферы туризма. В 2018 году на восстановление исторического центра новый Банк развития БРИКС одобрил предоставление

Торжку средств в объеме 1.5 млрд. рублей на реализацию проекта по комплексному развитию территории и инфраструктуры малых исторических поселений. С учетом федеральных, региональных и муниципальных ассигнований общий объем финансирования работ составит 2 млрд. рублей. Все это дает надежду на развитие гостиничного и туристического бизнеса, а значит, у Торжка есть будущее.

Научная новизна нашего исследования в целом связана с культурологическим анализом тенденций развития культурного туризма. Как отмечает в своих трудах ученый в области туризма А.А. Карамашева, конкретные элементы научной новизны состоят в следующем:

– культурологический подход, избранный в целях комплексного изучения культурного туризма как значимого компонента социокультурной сферы современного общества, позволил выявить повышение социальной и духовной значимости туризма в системе современной культурной практики, обусловленное формированием нового понимания места культуры в общественном развитии и осознанием необходимости сохранения культурного многообразия в мире.

Эффективность культурного туризма как способа обеспечения досуговой деятельности человека заключается не только в отдыхе и релаксации, но и в поддержании социального статуса и самореализации индивида, адаптации человека в изменяющемся мире. [1, с. 5]

Туристический рынок г. Торжка можно охарактеризовать как развивающийся.

Таблица 1

Социально-культурные объекты,
занимающиеся туристической деятельностью

№ п/п	Наименование объекта	Основные характеристики объекта	Доля занятости в %
1	Всероссийский историко-этнографический музей (ВИЭМ)	выставочные залы с постоянными и сменными экспозициями; этнографический центр; научно-просветительский и экскурсионный отделы	≈60
2	Музей А.С. Пушкина – филиал Тверского объединенного музея	экскурсионное обслуживание экспозиции, посвященной поездкам А.С. Пушкина по тракту Петербург - Москва	≈40
3	Музей армейской авиации	организованные экскурсии по согласованию с управлением воинской части	≈10
4	Архитектурно-этнографический музей деревянного зодчества в Василёво (филиал ВИЭМ)	архитектурная ансамблевая историческая краеведческая организация, экскурсионное обслуживание	≈60
5	Музеи «Торжокские золотошвеи», «Дом пояса», «Дом гончара»	экскурсионное обслуживание	≈50

В настоящее время динамично развиваются ВИЭМ и комплекс музеев ОАО «Торжокские золотошвеи». Они организуют массовые фестивали, проводят русские народные праздники. Данные туристические объекты ориентируются как на внутреннего, так и на внешнего потребителя, однако предлагают по большей части массовый турпродукт.

Наш проект «Путешествие по Торжку» направлен на молодежный сегмент рынка, который можно охарактеризовать по следующим основным признакам сегментации:

- географический – местное население, жители региона;
- демографический – молодежь (школьники и студенты);
- социально-экономический – потребители обоих полов, проживающие с родителями или отдельно, образование среднее/ среднее профессиональное, уровень дохода низкий/средний;
- психографический – активный образ жизни, стремление к самостоятельности, независимости, интерес ко всему новому.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что будет интересно составить экскурсионную программу в виде игры-квеста лингвистического характера.

Каждая команда получит свою маршрутную карту с объектами, которые им предстоит найти. Для прокладки маршрута мы взяли карту города с нанесенными достопримечательностями. Команды отправятся в путешествие по точкам маршрута, разгадывая по пути задания, решая загадки, находя объекты.

При выполнении каждого задания необходимо сделать командное селфи. На финише команды могут поучаствовать в флэш-мобе (это может быть коллективное чтение стихотворения о Торжке, перечисление знаменитых гостей города, имена которых нашли отражение в уличной эпиграфике Торжка и др.) Предусмотреть памятный подарок для команды- победителя (кубок или памятная табличка).

Участники игры вспомнят и узнают интересные факты о городе, проявят смекалку и находчивость в решении трудных вопросов. Квест предполагает наличие следующих типов заданий: анаграммы, кроссворды, определение исторической личности по краткому описанию. Варианты проведения квеста: на время, на очки, на прохождение (кто дойдет до финиша). Начать и закончить игру на крыльце на территории исторически значимого здания в городе. Команды получают первую загадку, и эта загадка укажет путь к первой «точке». На каждой точке маршрута находится ведущий, он может «дополнить достопримечательность» историческим костюмом.

Все объекты игры являются источниками для извлечения исторической и лингвистической информации, на основе которой реконструируется прошлое. Это поможет участникам в изучении культурно-исторического наследия и взаимосвязи таких компонентов как «роль личности в истории», «связь времен», «память поколений», «преемственность».

Таким образом, в данной работе мы достигли поставленных целей. Мы собрали теоретический материал и изучили его. Провели социологический опрос, вследствие чего наша гипотеза подтвердилась: молодежная аудитория Торжка готова к реализации лингвистического квеста. Данная методика требует апробации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/mail/htm>.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Азъ, 1994. с. 988
3. Карамашева А.А. Развитие культурного туризма: перспективы и ограничения // Культура - образование - педагогика искусства: Сборник научных трудов. - М., РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2003. С. 23 -25.

Приложения

Задания лингвистического квеста ЗАДАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО КВЕСТА

1. Улица Студенческая.

Это вновь образованная улица получила трассировку по задворкам Советской улицы. Дома железнодорожного парка были построены на четной стороне улицы, а нечетную – занял строившийся в те годы студенческий городок Торжокского политехникума (открыт в 1938 г.). Именно он и дал название этой улице, представляющей своим архитектурным ансамблем образец застройки провинциального города 1950-х гг.

Вопросы: 1. В честь кого названа улица Студенческая?

Варианты ответа: а) в честь студентов политехникума;
б) в честь дизайнера В.В. Студенкова.

2. Вокзал.

Большое оживление новому району Торжка придает близость железной дороги. Первая ветка, связавшая Лихославль и Торжок, была построена в 1870 г. С 1874 года открылось сообщение между Торжком и Ржевом, а в 1911 году – линия Торжок–Кувшиново. Станция Торжка стала узловой. Во время Великой Отечественной войны железнодорожному узлу был нанесен большой ущерб – почти полностью разрушены паровозное депо, 65 км железнодорожного пути, стрелочные переводы, уничтожен вокзал, товарная станция, почти все служебные помещения. С первых же дней после окончания войны началось восстановление железнодорожного узла, вокзала. К 1960 году работы закончились, вокзал и прилегающая к ним площадь были расширены и благоустроены.

Вопрос: Какой из современных сериалов был снят на вокзале в Торжке?

Варианты ответа: а) «Мажор»; б) «Лесник 3»; в) «След»

3. Герб. История Торжка окутана тайными и легендами, одна из них касается нашего герба.

Сильные крылья, свободно расправив,

Птицы летят сквозь века.

Три золотых вам расскажут о славе,

И о богатстве Торжка.

Три серебристых, как песня о мире,

Дружбе, радушию – гимн.

С давних времен новоторы любили,

Вопрос: Кому принадлежат эти строки стихотворения?

а) В. Рысенкову; б) В. Григину; в) Н. Смехачевой

В гости чтоб ехали к ним.

Шесть голубей в синем небе, смотрите:

Шесть старых русских дорог!

С севера, с юга, из нашей столицы

Гости съезжались в Торжок.

4. Музей Пушкина.

Стоял издревле город на Тверце –

Реке, где отдыхать так любят дети.

Оленины здесь жили во дворце,

Сам Пушкин приезжал к ним на карете.

Возможно, был усадьбою дворец,

Сегодня это роли не играет.

Ведь до сих пор биение сердец

Нам о поэте всем напоминает...

Вопрос: Почему музей носит имя А.С. Пушкина, если поэт в нем ни разу не был?

5. Площадь Революции.

Здесь вы видите аллеи бульвара, их две, спускающихся в сторону реки.

Вдоль каждой аллеи в два ряда стояли скамейки, за ними посадки акаций, сирени, черемухи, местами березы и тополя.

Монумент в честь вождя пролетариата был установлен в Торжке в 1927 году. Он стал одним из первых памятников в Советском Союзе.

Вопрос: Как в царской России называлась Площадь Революции?

6. Памятник Львову.

Державин посвящал ему:

"Скрыта жизнь твоя в деревне,

Течет теперь, о милый Львов"

Вопрос: Перечислите, чем знаменит этот человек.

7. Кремль.

Вы хотели бы вернуться в прошлое? Побывать средневековым воином, пострелять из лука, помахать мечом или секирой? Добро пожаловать в музей под открытым небом под защитой деревянных стен.

Вопрос: Какие экспозиции предусмотрены на территории Кремля?

LINGUISTIC QUEST
"TRAVEL AROUND TORZHOK CITY FOR THE YOUTH"

C.M. Melnikova, V.V. Zaonegina
Torzhok Polytechnic College

This article examines the experience of research activities at Russian lessons in the system of special professional education (SPE). The linguistic quest materials for the youth is presented there.

Keywords: *research activity, tourist market, linguistic quest.*

Сведения об авторах:

МЕЛЬНИКОВА Кристина Михайловна – студентка 3 курса ФГБОУ Колледж Росрезерва,
e-mail: kristinamelnikova_05@mail.ru

ЗАОНЕГИНА Валентина Викторовна – преподаватель русского языка, исследователь, за-
ведующий общеобразовательным отделением, e-mail: zaoneginavv@mail.ru