

ОБРАЗ БЕЛОРУССКОГО СТУДЕНТА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АССОЦИАТИВНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Н.И. Курганова

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Исследование посвящено психолингвистическому моделированию образа современного студента Республики Беларусь на материалах ассоциативных экспериментов. С этой целью выделяется базовая концептосфера белорусского студенчества, и её ключевые концепты анализируются через призму структурных параметров, что позволяет выявить наиболее характерные черты образа мира белорусских студентов.

Ключевые слова: образ белорусского студента, ключевые концепты, ассоциативный эксперимент, продолженный ассоциативный эксперимент

Актуальность изучения образа современного студента обусловлена теми глобальными вызовами, которые стоят перед человечеством. Общество остро нуждается в целостной и объёмной характеристике того молодого поколения, которое сегодня обучается в высшей школе и на плечи которого в ближайшие годы ляжет груз ответственности за судьбы страны и мира. Интерес к моделированию психолингвистического образа студента обусловлен также кардинальным изменением социальных характеристик студенчества в начале XXI века, а также практически полным отсутствием научной информации об особенностях образа мира современных студентов Республики Беларусь.

Следует отметить, что теоретические основы психолингвистического моделирования были разработаны видным российским учёным, основателем Тверской психолингвистической школы А.А. Залевской. В своих многочисленных статьях и монографиях, учёный раскрывает богатый потенциал ассоциативного подхода к изучению того живого знания, которое лежит за словом (см., например, [1; 2; 3; 4; 5; 6]). По мнению исследователя, широкие возможности использования ассоциативного эксперимента (АЭ – далее) в изучении структур знания и сознания обусловлены, прежде всего, тем, что он обеспечивает доступ к информационной базе человека [3; 5]. Ассоциативное поле (АП – далее), полученное в результате ассоциативного эксперимента, так или иначе «овнешняет» образы действительности, существующие в сознании носителей языка и культур, т.е. представляет собой «совокупные продукты переработки перцептивного, когнитивного и аффективного опыта взаимодействия человека с окружающим его миром» [1: 8]. Именно А.А. Залевской принадлежит заслуга в разработке психолингвистической концепции слова как надёжного средства доступа к изучению структур знания и языкового сознания на материалах ассоциативных экспериментов. Учёный убедительно показала, что АЭ служат надёжной основой для моделирования процессов и результатов естественного семиозиса [5; 6].

Целью нашего исследования является моделирование образа современного белорусского студента на основе изучения содержания и структуры ключевых концептов языкового сознания молодежи Беларуси. Материалом для выполнения исследования послужили психолингвистические эксперименты, проведённые в Республике Беларусь в 2018–2019 гг. В качестве главного метода избран АЭ, в частности, один из его видов – продолженный ассоциативный эксперимент (см. подр.: [7; 8]), суть которого заключается в том, что испытуемые, реагируют на слово-стимул не одним ассоциатом, а пятью. Этот тип АЭ обеспечивает доступ к глубинным структурам знания и сознания индивида и позволяет наблюдать процессы смыслообразования, протекающие в соответствии с правилами и нормами определённой культуры [7: 24–38].

Новые реалии социального, экономического и политического характера фиксируются в языковом сознании белорусских студентов и находят своё отражение как в структуре концептосферы, так и содержании её отдельных фрагментов. В связи с тем, что не все фрагменты опыта и знания одинаково релевантны для индивида и общества, в концептосфере можно выделить её ядро, представленное ключевыми концептами.

Основой для моделирования базовой концептосферы современного белорусского студента послужили два критерия: прежде всего, это учёт важнейших параметров культуры: 1) оси идеалов, 2) оси складывающихся взаимоотношений в социуме, 3) оси социального признания человека, 4) оси профессионального становления и 5) оси времени. Кроме того, мы пользовались методом семантического шкалирования. С этой целью студентам в он-лайн форме было предложено ознакомиться со списком из десяти наименований (*Работа, Семья, Деньги, Друзья, Свободное время, Успех, Любовь, Счастье, Природа, Карьера*) и ранжировать их по десятибалльной шкале (от 1 до 10). В эксперименте участвовало 103 студента-белоруса в возрасте от 18 до 25 лет.

По результатам семантического шкалирования в состав ключевых концептов белорусского студенчества вошли следующие концепты: СЧАСТЬЕ, СЕМЬЯ, УСПЕХ, РАБОТА, ДЕНЬГИ, БУДУЩЕЕ. Таким образом, ядро концептосферы белорусских студентов можно представить в следующем виде:

- Ось идеалов: СЧАСТЬЕ;
- Ось взаимоотношений: СЕМЬЯ;
- Ось социального признания: УСПЕХ;
- Ось профессионального становления: РАБОТА; ДЕНЬГИ;
- Ось времени: БУДУЩЕЕ.

Изучение структурно-содержательных характеристик базовых концептов через призму моделирования структурных параметров (см. подр.: [7]) позволило выделить характерные черты образа белорусских студентов. Вершину концептосферы белорусских студентов образуют концепты СЧАСТЬЕ и СЕМЬЯ; именно они репрезентируют ось идеалов, определяют

устремления и мотивации молодежи. Характерно, что данные концепты тесно взаимосвязаны: счастье в первую очередь ассоциируется у белорусской молодёжи с семьёй, любовью, а семья – с любовью и счастьем. Важную роль в ощущении счастья играют друзья, которые помогают наполнить жизнь радостью и весельем. Студенты отмечают, что для счастья очень важно иметь дом, который защищает от внешних воздействий, обеспечивает спокойствие и тепло. Студенты признают роль денег и физического здоровья в ощущении счастья.

Как показало наше исследование, большинство белорусских испытуемых-студентов ориентировано на успех. Главным показателем успеха выступают деньги или материальные блага, приобретаемые за деньги. Успех прочно ассоциируется у белорусских студентов с состояниями счастья, радости и семьей. Определяющим фактором жизненного успеха, согласно анализу АП «Успех», является работа: у белорусских студентов есть осознание того, что успех – это результат большого труда, мотивации и личных качеств индивида. Таким образом, успех понимается студентами Беларуси как объёмное, многовекторное образование: это не только деньги, достижения и победы, но и работа и карьера, а также семья и здоровье человека.

Характерно и показательно, что в сознании белорусских студентов преобладает положительная оценка работы. При небольшом количестве отрицательных суждений, работа воспринимается студентами как единственный источник средств к существованию (*деньги, заработная плата*); здесь нет места легкой наживе, везению или стяжательству. Кроме того, работа – это *труд*, который требует *ответственности* и *должного интереса*; только в этом случае работа приносит *удовольствие* и *успех*.

Содержательный и структурный анализ АП «Будущее» показал, что в целом для современной белорусской молодежи характерно позитивное видение будущего, что подтверждается такими ассоциатами как *семья, счастье, успех, путешествия, работа, деньги*, входящими в содержание ядра. Моделирование когнитивной структуры показало, что ведущими направлениями осмысления концепта БУДУЩЕЕ являются следующие: 1) Моя работа и карьера, 2) Моя семья в будущем, 3) Личностное развитие. Это позволяет сделать вывод, что концепт БУДУЩЕЕ воспринимается белорусской молодежью через призму своей личной жизни. Вместе с тем, небольшая часть студентов (менее 5%) пессимистично смотрит в будущее, испытывает определённые страхи и озабоченность в отношении будущего.

Для белорусских студентов характерен прагматичный подход к жизни: ассоциат *деньги* входит в ядро всех базовых концептов. Белорусские студенты отлично понимают роль денег в современной жизни: деньги, во-первых, являются инструментом получения нематериальных и материальных благ. Во-вторых, деньги – это показатель уровня и качества жизни человека, его социального успеха и признания. Деньги ассоциируются у молодёжи не только с новыми возможностями, успехом и властью, но также с любовью и счастьем. Студенты признают, что деньги влияют на формиро-

вание человеческих отношений, определяют статус человека и его конкретное место в группе или обществе в целом.

Моделирование содержания и структуры ключевых концептов позволило выявить определенные «тревожные» тенденции в языковом сознании молодёжи. Белорусские студенты в большинстве своём отличаются здоровым оптимизмом, но видят будущее преимущественно в семейном счастье, любви, радости, друзьях. При этом студенты никак не связывают свою жизнь с процветанием и успехами страны и общества. Отсутствуют определённые слоты знания о тесном взаимодействии индивида и социума. Так, в структуре концепта УСПЕХ совершенно не представлена общественная составляющая успеха: успех – это исключительно плод заслуг индивида, результат его личной мотивации и труда. Подобная стратегия не совсем согласуется с коллективистским характером белорусской культуры, а также с тем, что сегодня почти невозможно добиться успеха в одиночку, без коллективного взаимодействия и командной работы. В содержании ключевых концептов отмечен ряд ассоциативных реакций негативного характера, таких как *стресс, тревога, война, грязь, коррупция*, что, на наш взгляд, демонстрирует озабоченность студентов современным состоянием мира.

Таким образом, исследование содержательных и структурных характеристик концептосферы белорусского студента через призму АП позволяет выделить отличительные черты образа современного студента, а также выявить ценностные ориентации белорусской молодежи. Белорусские студенты ориентированы на сохранение и воспроизведение семейных традиций и нравственных ориентиров в обществе, т.е. через призму ключевых концептов отчётливо просматривается доминанта на личную жизнь, на семейное счастье, на личный успех, при этом отмечается слабая ориентация на социум, на общественные интересы. Всё это требует расширения экспериментальной базы исследования, а также проведения сравнительно-сопоставительного анализа образа студента на материалах разных языков и культур.

Список литературы

1. Залевская А.А. Введение в психолингвистику: учебник; Российск. гос. гуманит. ун-т. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 2000. 382 с.
2. Залевская А.А. Психолингвистические исследования. Слово. Текст: избранные труды / А.А. Залевская. М.: Гнозис, 2005. 543 с.
3. Залевская А.А. Введение в психолингвистику: учебник / А.А. Залевская. – 2-е изд. испр. и доп. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 2007. 560 с.
4. Залевская А.А. Значение слова в зеркале психолингвистического портретирования (1) // Вестник ТвГУ. Серия Филология. 2010. № 5. Вып. 3 «Лингвистика и межкультурная коммуникация». С. 175–193.
5. Залевская А.А. Значение слова сквозь призму эксперимента: монография / А.А. Залевская. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2011. 239 с.
6. Залевская А.А. Вопросы естественного семиозиса: монография. Тверь: Тверской гос. ун-т, 2018. 160 с.

7. Курганова Н.И. Ассоциативный эксперимент как метод исследования значения живого слова // Вопросы психолингвистики №3 (41) 2019. С. 24–38.
8. Nina I. Kurganova (2018). Association field as a tool of accessing the living word // The Explicit and the Implicit in Language and Speech / Cambridge Scholars Publishing; Ed. by Liudmila Liashchova and contributors. Pp. 98– 115.

THE IMAGE OF BELARUSIAN STUDENTS THROUGH THE PRISM OF ASSOCIATIVE EXPERIMENTS

N. I. Kurganova

Belarus State Economic University, Minsk

The study is devoted to the psycholinguistic modeling of the Belarusian student image, made on the basis of associative experiments. For this purpose, a basic student conceptosphere was dedicated and the key concepts were through the prism of structural parameters analyzed, which allowed identifying the most characteristic features of the image of Belarusian students.

***Keywords:** the image of Belarusian students, key-concepts, associative experiment, extended word association test.*